

**ROZPORZĄDZENIE
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI**

z dnia 2012 r.

**zmieniające rozporządzenie w sprawie sposobu prowadzenia w programach radiowych i
telewizyjnych działalności reklamowej i telesprzedaży**

Na podstawie art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, Nr 85, poz. 459, Nr 112, poz. 654 i Nr 153, poz. 903) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 30 czerwca 2011 r. w sprawie sposobu prowadzenia w programach radiowych i telewizyjnych działalności reklamowej i telesprzedaży (Dz. U. Nr 150, poz. 895) wprowadza się następujące zmiany:

1) § 5 otrzymuje brzmienie:

„§ 5. 1. W przypadku rozpowszechniania w programie telewizyjnym przekazu handlowego dotyczącego loterii audiotekstowych, o których mowa w art. 2 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z 2010 r. Nr 127, poz. 857 oraz z 2011 r. Nr 106, poz. 622 i Nr 134, poz. 779), oraz przekazu handlowego dotyczącego publicznie dostępnej usługi telekomunikacyjnej obejmującej usługę telekomunikacyjną z dodatkowym świadczeniem, o której mowa w art. 64 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171, poz. 1800, z późn. zm.¹⁾):

1) napis informujący o cenie za jednostkę rozliczeniową usługi albo cenie za połączenie, w przypadku usługi taryfikowanej za całe połączenie, ze wskazaniem ceny brutto oraz o nazwie podmiotu realizującego dodatkowe świadczenie umieszcza się

¹⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2004 r. Nr 273, poz. 2703, z 2005 r. Nr 163, poz. 1362 i Nr 267, poz. 2258, z 2006 r. Nr 12, poz. 66, Nr 104, poz. 708 i 711, Nr 170, poz. 1217, Nr 220, poz. 1600, Nr 235, poz. 1700 i Nr 249, poz. 1834, z 2007 r. Nr 23, poz. 137, Nr 50, poz. 331 i Nr 82, poz. 556, z 2008 r. Nr 17, poz. 101 i Nr 227, poz. 1505, z 2009 r. Nr 11, poz. 59 i Nr 18, poz. 97, Nr 85, poz. 716, z 2010 r. Nr 81, poz. 530, Nr 86, poz. 554, Nr 106, poz. 675, Nr 182, poz. 1228, Nr 219, poz. 1443, Nr 229, poz. 1499 i Nr 238, poz. 1578 oraz z 2011 r. Nr 102, poz. 586 i 587, Nr 134, poz. 779, Nr 153, poz. 903, Nr 171, poz. 1016 i Nr 234, poz. 1390.

każdorazowo podczas całego czasu rozpowszechniania informacji zawierającej numer usługi;

2) rozmiar czcionki napisu, o którym mowa w pkt 1, nie może być mniejszy niż 60 % rozmiaru czcionki numeru tej usługi;

3) napis, o którym mowa w pkt 1, powinien być emitowany w sposób czytelny, a jego forma graficzna powinna być zgodna z formą graficzną informacji zawierającej numer usługi, w szczególności w zakresie:

- a) kroju i koloru czcionki,
- b) rodzaju i koloru tła,
- c) rodzaju i koloru wypełnienia liter.

2. W przypadku rozpowszechniania w programie radiowym przekazów handlowych, o których mowa w ust. 1, komunikat informujący o cenie za jednostkę rozliczeniową usługi albo cenie za połączenie, w przypadku usługi taryfikowanej za całe połączenie, ze wskazaniem ceny brutto oraz o nazwie podmiotu realizującego dodatkowe świadczenie, czytany przez lektora, umieszcza się bezpośrednio przed lub po komunikacie zawierającym numer telefonu.”

2) w § 6 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„§ 6. 1. Ogłoszenia nadawców telewizyjnych, o których mowa w art. 16 ust. 4 pkt 1 i 2 ustawy, powinny być wyodrębnione od innych części programu oraz przekazów handlowych i oznaczone w sposób wizualny komunikatem „ogłoszenie nadawcy.”

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Jan Dworak

UZASADNIENIE

Projekt rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zmieniającego rozporządzenie w sprawie sposobu prowadzenia w programach radiowych i telewizyjnych działalności reklamowej i telesprzedaży przygotowane zostało na podstawie upoważnienia zawartego w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.).

Zmiana przedmiotowego rozporządzenia uzasadniona jest wejściem w życie w dniu 4 grudnia 2011 r. zmienionego przez art. 1 pkt 1 ustawy z dnia 16 września 2011 r. o zmianie ustawy – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2011 r. Nr 234, poz. 1390) art. 64 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171, poz. 1800, z późn. zm.).

Art. 64 ustawy – Prawo telekomunikacyjne reguluje kwestie oznaczania publicznie dostępną usługą telekomunikacyjną obejmującą usługę telekomunikacyjną z dodatkowym świadczeniem.

Brzmienie ww. przepisu powoduje konieczność zmiany treści § 5 rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 30 czerwca 2011 r. w sprawie sposobu prowadzenia w programach radiowych i telewizyjnych działalności reklamowej i telesprzedaży. Konieczność dotyczy w szczególności obowiązku podawania wraz z numerem usługi ceny za jednostkę rozliczeniową usługi albo ceny za połączenie, w przypadku usługi taryfikowanej za całe połączenie, ze wskazaniem ceny brutto oraz nazwy podmiotu realizującego dodatkowe świadczenie. Ponadto zmianie musi ulec zapis dotyczący wielkości czcionki opisującej ww. cenę. Jej rozmiar nie może być mniejszy niż 60 % rozmiaru czcionki numeru usługi.

Potrzeba nowelizacji w § 6 ust. 1 przedmiotowego rozporządzenia uzasadniona jest wnioskami płynącymi z obserwacji i analizy praktyki nadawców w zakresie emisji audiowizualnych przekazów handlowych, prowadzonej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w pierwszym okresie wdrażania znowelizowanej w dniu 23 maja 2011 r. ustawy o radiofonii i telewizji. Częstym zjawiskiem jest brak odróżniania od materiału redakcyjnego i oznaczania ogłoszeń nadawców, o których mowa w art. 16 ust. 4 pkt 1 i 2 ustawy, co nie pozwala na właściwy monitoring tych przekazów handlowych, w szczególności w zakresie realizacji zapisów art. 16 ust. 1 i 5 ustawy. Proponowana zmiana w § 6 ust. 1 rozporządzenia umożliwi Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji właściwe przygotowanie i wykorzystanie instrumentów efektywnego monitoringu stosowania oraz przestrzegania obowiązującego prawa w dziedzinie emisji audiowizualnych przekazów handlowych.

Wprowadzenie wymogu oznaczania ogłoszeń w postaci przekazu dźwiękowego w odniesieniu do nadawców radiowych mogłoby szkodzić uzasadnionym interesom słuchaczy z uwagi na specyfikę, jednorodność i dynamikę przekazu radiowego. Również możliwość zastosowania szerszej gamy różnorodnych form odróżniania ogłoszeń nadawcy od materiału redakcyjnego powoduje, że nie zachodzi konieczność zmiany § 6 ust. 2 rozporządzenia.

Ocena skutków regulacji

1. Podmioty objęte rozporządzeniem

Projekt rozporządzenia dotyczy nadawców programów radiowych i telewizyjnych.

2. Konsultacje

Projekt rozporządzenia został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej, zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz.U. Nr 169, poz. 1414, z późn. zm.).

3. Wpływ regulacji na dochody i wydatki budżetu i sektora publicznego.

Wejście w życie przepisów rozporządzenia nie spowoduje skutków finansowych dla budżetu państwa.

4. Wpływ regulacji na rynek pracy

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów, które mogą mieć wpływ na rynek pracy.

5. Wpływ regulacji na konkurencyjność gospodarki

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów, które mogą mieć wpływ na konkurencyjność gospodarki.

6. Wpływ regulacji na sytuację i rozwój regionów

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów mających wpływ na sytuację i rozwój regionów.

7. Zgodność regulacji z prawem Unii Europejskiej

Projekt rozporządzenia nie jest sprzeczny z prawem Unii Europejskiej.