

ROZPORZĄDZENIE
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI

z dnia2011 r.

w sprawie zasad i sposobu łącznego prowadzenia kampanii wyborczej w programach radiowych i telewizyjnych przez komitety wyborcze uprawnione do rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej

Na podstawie art. 284 § 5 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112 ¹⁾) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Komitety wyborcze, którym przysługuje prawo rozpowszechniania audycji wyborczych równocześnie do Sejmu i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej, mogą prowadzić łączną kampanię wyborczą w programach:

- 1) ogólnokrajowych „Telewizji Polskiej - Spółka Akcyjna” i „Polskiego Radia - Spółka Akcyjna”, zwanych dalej „Telewizją Polską” i „Polskim Radiem”;
- 2) regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej.

2. Prowadzenie łącznej kampanii wyborczej polega na łączeniu całego czasu przysługującego w programach ogólnokrajowych telewizyjnych lub radiowych w kampanii wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z całym czasem przysługującym w programach ogólnokrajowych telewizyjnych lub radiowych w kampanii wyborczej do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Zasady określone w ust. 2 stosuje się do łączenia czasu w programach regionalnych.

§ 2. 1. Pełnomocnicy komitetów wyborczych zawiadamiają Telewizję Polską, Polskie Radio i spółki radiofonii regionalnej, nie najpóźniej niż w 22 dniu przed dniem wyborów, o zamiarze łącznego prowadzenia kampanii wyborczej do Sejmu i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej ze wskazaniem, czy ta forma prowadzenia kampanii wyborczej będzie stosowana w programach ogólnokrajowych czy regionalnych, czy też w jednych i drugich.

¹⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2011 r. Nr 26, poz. 134 i

2. W przypadku zamiaru łącznego prowadzenia kampanii wyborczej w programach regionalnych, pełnomocnik komitetu wyborczego wskazuje oddziały Telewizji Polskiej lub spółki radiofonii regionalnej, w których będzie prowadzona łączna kampania wyborcza.

3. W przypadku niespełnienia przez pełnomocnika komitetu wyborczego wymogów określonych w ust. 1 i 2, komitetowi wyborczemu przydzielany jest czas na rozpowszechnianie audycji wyborczych w oddzielnych blokach do Sejmu i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. 1. Audycje wyborcze są rozpowszechniane w specjalnych blokach audycji wyborczych zawierających łączne audycje wyborcze do Sejmu i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Czas antenowy niewykorzystany w jednym bloku audycji wyborczych z przyczyn leżących po stronie komitetu wyborczego nie może być rekompensowany wydłużeniem czasu antenowego w innych blokach.

§ 4. W sprawach dotyczących:

- 1) czasu przeznaczony na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych w programach ogólnokrajowych i programach regionalnych publicznej radiofonii i telewizji w wyborach do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej;
- 2) trybu postępowania w sprawach podziału czasu, o którym mowa w pkt 1;
- 3) sposobu przygotowania, zakresu rejestracji i emisji audycji wyborczych;
- 4) typu i rodzaju nośnika zapisu audycji wyborczej;
- 5) sposobu rozpowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych

- stosuje się rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia w sprawie czasu oraz ramowego podziału czasu przeznaczonego na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych, trybu postępowania dotyczącego podziału czasu, zakresu rejestracji oraz sposobu przygotowania i emisji audycji wyborczych w programach publicznej radiofonii i telewizji (Dz.U.....)

§ 5. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2011 r.

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Jan Dworak

UZASADNIENIE

Projekt rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie zasad i sposobu łącznego prowadzenia kampanii wyborczej w programach radiowych i telewizyjnych przez komitety wyborcze uprawnione do rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej został sporządzony na podstawie upoważnienia zawartego w art. 284 § 5 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy, który wejdzie w życie w dniu 1 sierpnia 2011 r.

Projekt rozporządzenia określa zasady i sposób łącznego prowadzenia kampanii wyborczej w programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskim Radiem oraz programach regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej przez komitety wyborcze uprawnione do rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej. Projekt rozporządzenia określa sposób zawiadomienia nadawców publicznych o zamiarze łącznego prowadzenia przez komitety wyborcze kampanii wyborczej do Sejmu i do Senatu oraz rozpowszechniania nieodpłatnych audycji wyborczych w specjalnych blokach.

Projekt rozporządzenia w sprawach nie uregulowanych w przedmiotowym rozporządzeniu z powodu braku upoważnienia ustawowego, a dotyczących:

- 1) czasu przeznaczony na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych w programach ogólnokrajowych i programach regionalnych nadawców radiowych i telewizyjnych w wyborach do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej;
- 2) trybu postępowania w sprawach podziału czasu, o którym mowa w pkt 1;
- 3) sposób przygotowania, zakresu rejestracji i emisji audycji wyborczych;
- 4) typu i rodzaju nośnika zapisu audycji wyborczej;
- 5) sposobu rozpowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych

- odsyła do stosowania rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia w sprawie czasu oraz ramowego podziału czasu przeznaczonego na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych, trybu postępowania dotyczącego podziału czasu, zakresu rejestracji oraz sposobu przygotowania i emisji audycji wyborczych w programach publicznej radiofonii i telewizji (Dz.U.....)

Przedmiotowe rozporządzenie wejdzie w życie w dniu wejścia w życie ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy, tj. 1 sierpnia 2011 r.

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Podmioty objęte rozporządzeniem

Projekt rozporządzenia dotyczy:

- 1) nadawców programów publicznej radiowych i telewizyjnych, tj. spółkę „Telewizja Polska – Spółka Akcyjna”, spółkę „Polskie Radio – Spółka Akcyjna” oraz spółki publicznej radiofonii regionalnej;
- 2) komitetów wyborczych zamierzających prowadzić łączną kampanię wyborczą do Sejmu i do Senatu w programach radiowych i telewizyjnych.

2. Konsultacje

Projekt rozporządzenia został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej, zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingskiej w procesie stanowienia prawa (Dz.U. Nr 169, poz. 1414, z późn. zm.).

3. Wpływ regulacji na dochody i wydatki budżetu i sektora publicznego.

Wejście w życie przepisów rozporządzenia nie spowoduje skutków finansowych dla budżetu państwa.

4. Wpływ regulacji na rynek pracy

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów, które mogą mieć wpływ na rynek pracy.

5. Wpływ regulacji na konkurencyjność gospodarki

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów, które mogą mieć wpływ na konkurencyjność gospodarki.

6. Wpływ regulacji na sytuację i rozwój regionów

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów mających wpływ na sytuację i rozwój regionów.

7. Zgodność regulacji z prawem Unii Europejskiej

Projekt rozporządzenia nie jest sprzeczny z prawem Unii Europejskiej.