

ROZPORZĄDZENIE

RADY MINISTRÓW

z dnia 2010 r.

w sprawie szczegółowych warunków i sposobu rozpowszechniania audycji propagujących idee powszechnego spisu rolnego w 2010 r.

Na podstawie art. 18 ust. 3 ustawy z dnia 17 lipca 2009 r. o powszechnym spisie rolnym w 2010 r. (Dz. U. Nr 126, poz. 1040) zarządza się, co następuje:

§ 1. Audycje propagujące idee powszechnego spisu rolnego w 2010 r. rozpowszechniane są w formie:

materiałów promocyjnych lub bieżących informacji spisowych o czasie trwania do 2 minut;

filmów dokumentalno - informacyjnych o czasie trwania do 15 minut;

wywiadów o czasie trwania do 10 minut;

paneli dyskusyjnych o czasie trwania do 30 minut;

wątek w formach fabularnych o czasie trwania do 5 minut.

§ 2. Ustala się następujący podział czasu antenowego pomiędzy Telewizję Polską - Spółkę Akcyjną, Polskie Radio - Spółkę Akcyjną oraz spółki radiofonii regionalnej:

60 godzin w programach ogólnokrajowych i regionalnych emitowanych przez Telewizję Polską - Spółkę Akcyjną w godzinach 600-800, 1600-1800 i 2200-2300, a w przypadku formy audycji, o której mowa w § 1 pkt. 5, w godzinach przewidzianych dla emitowania formy fabularnej;

40 godzin w programach ogólnokrajowych i regionalnych emitowanych przez Polskie Radio - Spółkę Akcyjną oraz spółki radiofonii regionalnej w godzinach 600-800, 1600-1800, 2200-2300, a w przypadku formy audycji, o której mowa w § 1 pkt. 5, w godzinach przewidzianych dla emitowania formy fabularnej.

§ 3. Ustala się czas emisji audycji propagujących idee powszechnego spisu rolnego w ramach czasu antenowego, o którym mowa w § 2, w podziale na miesiące:

maj 2010 r. - 8 godzin, w tym: po 2 godziny w programach ogólnokrajowych i regionalnych Telewizji Polskiej - Spółki Akcyjnej, 2 godziny w programach ogólnokrajowych Polskiego Radia - Spółki Akcyjnej i 2 godziny w programach spółek radiofonii regionalnych;

czerwiec 2010 r. - 8 godzin, w tym: po 2 godziny w programach ogólnokrajowych i regionalnych Telewizji Polskiej - Spółki Akcyjnej,
2 godziny w programach ogólnokrajowych Polskiego Radia - Spółki Akcyjnej i 2 godziny w programach spółek radiofonii regionalnych;

lipiec 2010 r. - 12 godzin, w tym: po 4 godziny w programach ogólnokrajowych i regionalnych Telewizji Polskiej - Spółki Akcyjnej,
2 godziny w programach ogólnokrajowych Polskiego Radia - Spółki Akcyjnej
i 2 godziny w programach spółek radiofonii regionalnych;

sierpień 2010 r. - 28 godzin, w tym: po 9 godzin w programach ogólnokrajowych i regionalnych Telewizji Polskiej - Spółki Akcyjnej,
5 godzin w programach ogólnokrajowych Polskiego Radia - Spółki Akcyjnej oraz 5 godzin w programach spółek radiofonii regionalnej;

wrzesień 2010 r. - 24 godziny, w tym: po 7 godzin w programach ogólnokrajowych i regionalnych Telewizji Polskiej - Spółki Akcyjnej,
5 godzin w programach ogólnokrajowych Polskiego Radia - Spółki Akcyjnej oraz 5 godzin w programach spółek radiofonii regionalnej;

październik 2010 r. - 20 godzin, w tym: po 6 godzin w programach ogólnokrajowych i regionalnych Telewizji Polskiej - Spółki Akcyjnej,
4 godziny w programach ogólnokrajowych Polskiego Radia - Spółki Akcyjnej oraz 4 godziny w programach spółek radiofonii regionalnej.

§ 4. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

PREZES RADY MINISTRÓW

UZASADNIENIE

Projektowane rozporządzenie Rady Ministrów w sprawie szczegółowych warunków i sposobu rozpowszechniania audycji propagujących idee powszechnego spisu rolnego w 2010 r. ma na celu wykonanie upoważnienia zawartego w art. 18 ust. 3 ustawy z dnia 17 lipca 2009 r. o powszechnym spisie rolnym w 2010 r. (Dz. U. Nr 126, poz. 1040). Przedmiotem rozporządzenia jest określenie szczegółowych warunków i sposobu rozpowszechniania audycji propagujących idee powszechnego spisu rolnego, w tym w szczególności podział czasu antenowego między podmioty obowiązane do ich emisji oraz czasu emisji i form tych audycji, mając na względzie rozpropagowanie zasad przeprowadzania spisu rolnego oraz jego znaczenia gospodarczego, społecznego i naukowego.

Zgodnie z art. 18 ust. 2 ww. ustawy łączny czas rozpowszechniania omawianych audycji wynosi 100 godzin. Na podstawie art. 18 ust. 1 przedmiotowej ustawy podmiotami obowiązany do rozpowszechniania audycji propagujących idee powszechnego spisu

rolnego są Telewizja Polska - Spółka Akcyjna, Polskie Radio - Spółka Akcyjna oraz spółki radiofonii regionalnej. Wymienione podmioty zgodnie z wolą ustawodawcy rozpowszechniają audycje na własny koszt w ramach limitu czasowego określonego w art. 18 ust. 2. W tym kontekście należy podkreślić, że warunkiem realizacji powszechnego spisu rolnego w 2010 r. jest uzyskanie przez społeczeństwo jak najszerszego zakresu informacji o tematyce i procedurach spisowych oraz o prawnym obowiązku uczestniczenia w spisie.

Najważniejsze jednak jest uzyskanie akceptacji społeczeństwa dla spisu rolnego, a więc i zwiększenie szans na pełne uczestnictwo oraz przekazanie rzetelnych i zgodnych z prawdą informacji. Dla realizacji tych celów niezbędne jest wykorzystanie instrumentów informacyjnych, promocyjnych i popularyzacyjnych powszechnego spisu rolnego w 2010 r., które mają największy zasięg społeczny i terytorialny. Takim instrumentem w polskich warunkach i polskiej strukturze mediów są niewątpliwie telewizja publiczna i publiczne radio. Należy uznać, że wsparcie informacyjne i promocyjne spisu stanowi ważną część misji, jaką pełni Telewizja Polska S.A., Polskie Radio S.A. oraz spółki radiofonii regionalnej. Udział telewizji publicznej i publicznego radia w realizacji programu informowania o powszechnym spisie rolnym w 2010 r. jest tym bardziej ważny, że jest to jedyny system informacji audiowizualnej i audialnej, w którym możliwe jest przygotowanie i realizacja programu według wcześniej przekazanych założeń i zgodnie z określonym harmonogramem.

Należy uznać, że Telewizja Polska S.A. i Polskie Radio S.A. są najistotniejszym elementem systemu, który gwarantuje dostęp do informacji dla praktycznie wszystkich mieszkańców Polski oraz realizację przekazu dla wszystkich miejscowości. Jest to szczególnie istotne dla miejscowości wiejskich ze względu na znaczne rozproszenie zamieszkałej ludności. Jednocześnie jako element pomocniczy zostaną wykorzystane spółki radiofonii regionalnej.

Tym samym realizacja programu informowania o powszechnym spisie rolnym w 2010 r. przez Telewizję Polską S.A., Polskie Radio S.A. i spółki radiofonii regionalnej pozwoli na optymalne wykonanie najważniejszego zadania informacyjnego dla przyszłości polskiego rolnictwa. Ze względu na rodzaje technik informacyjnych i informatycznych wykorzystanych do realizacji spisu oraz charakter procedur spisowych konieczne jest szczegółowe wyjaśnienie i zilustrowanie przebiegu spisu przy pomocy mediów publicznych. Tylko telewizja może pokazać, wyjaśnić i zilustrować wykorzystywanie rejestrów, opisywanie gruntów, sposoby oceny wyposażenia technicznego gospodarstw rolnych i ekonomicznych wyników działalności gospodarczej, a także zasady wypełniania formularzy spisowych.

Realizacja programu informowania o powszechnym spisie rolnym w 2010 r. obciąża budżet nadawców wyłącznie nominalnymi kosztami emisji pierwotnych i wznawianych.

Koszty przygotowania audycji zostaną pokryte z części budżetu GUS przeznaczonego na sfinansowanie powszechnego spisu rolnego w 2010 r., przy czym należy wskazać, że najważniejszą zasadą jest maksymalna oszczędność kosztów oraz użyteczność przygotowanych materiałów.

Formy audycji propagujących idee powszechnego spisu rolnego określa § 1 projektowanego rozporządzenia.

Zaproponowane w § 1 formy audycji propagujących idee powszechnego spisu rolnego mają zagwarantować dotarcie z materiałami informacyjnymi i popularyzacyjnymi do jak największej liczby rolników uczestniczących w spisie (przy zachowaniu niezbędnej elastyczności emisji audycji przez nadawców). Przewidywane są przede wszystkim materiały promocyjne, jak również bieżące informacje spisowe o czasie trwania do 2 minut, na których będzie spoczywał główny ciężar dotarcia z ideą spisu rolnego do odbiorców. Pogłębieniu informacji uzyskanych z tych audycji będą służyły pozostałe audycje o dłuższym czasie trwania, tj. filmy dokumentalno-informacyjne, wywiady, panele dyskusyjne oraz wątki w formach fabularnych.

W § 2 uwzględniającym treść art. 18 ust. 2 ustawy z dnia 17 lipca 2009 r. o powszechnym spisie rolnym w 2010 r. ustalony został podział czasu antenowego pomiędzy nadawców.

Zaproponowany podział czasu antenowego wynika z dotychczasowych doświadczeń GUS w przeprowadzaniu powszechnych spisów rolnych. Został on również dostosowany do uzasadnionych wymogów nadawców.

Rozporządzenie w § 3 ustala czas emisji audycji propagujących idee powszechnego spisu rolnego w ramach czasu antenowego, o którym mowa w § 2, w podziale na miesiące. Proponowany w tym przepisie harmonogram jest ściśle związany z terminami prac spisowych, wynikających bezpośrednio z przepisów ustawy z dnia 17 lipca 2009 r. o powszechnym spisie rolnym w 2010 r. (art. 9 i 10). Mając na uwadze, iż projektowany akt wykonawczy musi być ściśle powiązany z przepisami rangi ustawowej, największe nasilenie emisji audycji propagujących powszechny spis rolny proponowane jest zatem w miesiącach określonych w § 3 pkt. 4-6 (sierpień, wrzesień i październik).

Zgodnie z § 4 rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 od dnia ogłoszenia.

Zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414 oraz z 2009 r. Nr 42, poz. 337) niniejszy projekt rozporządzenia został opublikowany w Biuletynie Informacji Publicznej Głównego Urzędu Statystycznego. Od dnia udostępnienia projektu w Biuletynie Informacji Publicznej żaden podmiot nie zgłosił zainteresowania pracami nad projektem stosownie do art. 7 ww. ustawy.

Przedmiotowy projekt nie wymaga notyfikacji w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039 oraz z 2004 r. Nr 65, poz. 597).

Treść projektu rozporządzenia nie jest objęta zakresem prawa Unii Europejskiej (opinia Ministra Spraw Zagranicznych z dnia 3 lutego 2010 r. znak DPUE -920-1537-09-10/iż/1).

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

Projekt rozporządzenia jest aktem wykonawczym do ustawy z dnia 17 lipca 2009 r. o powszechnym spisie rolnym w 2010 r.

1. Podmioty, na które oddziałuje projekt aktu prawnego

Projekt oddziałuje na Telewizję Polską S.A, Polskie Radio S.A. oraz spółki radiofonii regionalnej. Należy przyjąć, że szacunkowe koszty Telewizji Polskiej S.A oraz Polskiego Radia S.A., jako głównych podmiotów na które oddziałuje projektowana regulacja, związane z emisją programów wyniosą:

- Polskie Radio S.A. - 5.112.898 zł (w tym koszt spółek radiofonii regionalnej wyniesie 458.158 zł),

- Telewizja Polska S.A. - 39.885.920 zł (w tym koszt programów regionalnych 1.148.960 zł).

Łączne szacunkowe koszty emisji (wyliczone na podstawie oficjalnych cenników emisji reklam umieszczonych na stronach internetowych podmiotów i obowiązujących w listopadzie 2009 r.) to 44.998.818 zł.

Podkreślić należy, że realizacja programu informowania o powszechnym spisie rolnym w 2010 r. obciąża budżet nadawców wyłącznie kosztami emisji pierwotnych i wznowianych. Natomiast koszty przygotowania audycji zostaną pokryte z części budżetu GUS przeznaczonego na sfinansowanie powszechnego spisu rolnego w 2010 r., przy czym należy wskazać, że najważniejszym standardem jest maksymalna oszczędność kosztów oraz użyteczność przygotowanych materiałów.

2. Zakres konsultacji społecznych.

W ramach konsultacji społecznych projekt rozporządzenia został przesłany do Telewizji Polskiej S.A., Polskiego Radia S.A., spółek radiofonii regionalnej, Przewodniczącego Rady Krajowej NSZZ Rolników Indywidualnych „Solidarność”, Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”, Przewodniczącego Ogólnopolskiego Porozumienia Związków Zawodowych oraz Przewodniczącego Krajowego Związku Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych.

Do projektowanego rozporządzenia uwagi zgłosiły: Telewizja Polska S.A., Polskie Radio S.A., Radio Kielce S.A., Radio Merkury S.A., Radio Koszalin S.A., Radio Białystok S.A. oraz Radio Kraków S.A.

Zgłoszone przez nadawców uwagi dotyczyły przede wszystkim podziału czasu antenowego, czasu emisji oraz regulacji kształtujących uprawnienia Prezesa Głównego Urzędu Statycznego w zakresie jego roli we współpracy z nadawcami.

Zgłoszone uwagi zostały, co do zasady uwzględnione poprzez rezygnację z uregulowania uprawnień Prezesa GUS-u w przedmiotowym rozporządzeniu oraz modyfikację przepisów dotyczących podziału czasu antenowego i czasu emisji. Jednocześnie należy podkreślić, że przedstawiony podział czasu antenowego i czasu emisji został odpowiednio rozłożony biorąc pod uwagę zarówno zgłoszone uwagi przez poszczególnych nadawców jak również dotychczasowe doświadczenia związane z przeprowadzaniem spisów rolnych.

Znaczący wpływ na kształt rozporządzenia miały także uwagi Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz podmiotów uczestniczących w uzgodnieniach zewnętrznych (międzyresortowych), które w części pokrywały się z uwagami nadawców.

Ponadto, zdaniem KRRiT przedmiotowy projekt rozporządzenia w § 1 narusza zasadę samodzielności i niezależności nadawców określoną w art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2004 r. Nr 253, poz. 2531, z późn. zm.), poprzez wskazanie form audycji propagujących idee spisu rolnego, które to formy nie zostały zdefiniowane w wyżej wymienionej ustawie ani w słowniczku do rozporządzenia. Powyższa uwaga KRRiT jest niezasadna (przez co nie może zostać uwzględniona) ze względu na treść upoważnienia zawartego w art. 18 ust. 3 ustawy z dnia 17 lipca 2009 r. o powszechnym spisie rolnym w 2010 r. (Dz. U. Nr 126, poz. 1040). Zgodnie z nim przedmiotowy akt wykonawczy ma zawierać podział czasu antenowego między podmioty wymienione w art. 18 ust. 1 (tj. nadawców), czas emisji audycji i ich formę. Projektowana regulacja ściśle przestrzega tak określonego zakresu przedmiotowego. Tym samym projektowane rozporządzenie należy uznać za zgodne z przytoczonym upoważnieniem. Dodatkowo można wskazać, że projektowany akt wykonawczy nie narusza Zasad Techniki Prawodawczej (§ 8 w zw. z § 146 ZTP).

Należy wskazać, że w wyniku uwzględnienia zasadniczej części uwag dotyczących projektowanego rozporządzenia zmianie uległa również część niniejszej Oceny w zakresie obejmującym skutki finansowe projektowanej regulacji.

3. Wpływ projektowanej regulacji na sektor finansów publicznych, w tym budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego:

projekt nie spowoduje skutków finansowych dla sektora finansów publicznych, w tym budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego.

4. Wpływ projektowanej regulacji na rynek pracy:

nie spowoduje skutków mających wpływ na rynek pracy.

5. Wpływ projektowanej regulacji na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw:

nie ma wpływu.

6. Wpływ projektowanej regulacji na sytuację i rozwój regionalny:

uzyskane w wyniku spisu szczegółowe informacje statystyczne powinny i będą mogły być wykorzystane do kształtowania sytuacji w poszczególnych regionach.