

## UZASADNIENIE

### **do projektu rozporządzenia Ministra Gospodarki w sprawie w sprawie szczegółowego przeznaczenia, warunków oraz trybu udzielania pomocy finansowej na udział przedsiębiorców w programach promocji w ramach poddziałania 6.5.2. Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013**

Projekt rozporządzenia stanowi wykonanie upoważnienia zawartego w art. 21 ust. 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 roku o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712 i Nr 157 poz. 1241).

Celem projektowanego rozporządzenia jest określenie warunków i zasad, na jakich przedsiębiorcy będą mogli uzyskać pomoc publiczną na udział w działaniach promujących Polskę, a także polską gospodarkę. Pomoc ta będzie udzielana w ramach poddziałania 6.5.2 „Wsparcie udziału przedsiębiorców w programach promocji” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (POIG). Wartość wsparcia jakie ma zostać udzielone na podstawie projektowanego rozporządzenia określa się na równowartość kwoty 35, 5 mln. euro. Wsparcie w ramach projektowanego rozporządzenia udzielane będzie jako pomoc de minimis, która nie narusza zasad konkurencji na Jednolitym Rynku Europejskim i pozwala na uniknięcie konieczności notyfikacji w Komisji Europejskiej każdego z przypadków pomocy przyznanej przedsiębiorcom. Rozporządzenie stanowi program pomocowy zawierający postanowienia zgodne z wymogami określonymi w rozporządzeniu Komisji (WE) nr 1998/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. w sprawie stosowania art. 87 i 88 Traktatu do pomocy de minimis (Dz. Urz. UE L 379 z 28.12.2006, str. 5), zwanego dalej „rozporządzeniem de minimis”.

Wsparcie przedsiębiorców biorących udział w programach promocji poszczególnych branż czy też programach promujących Polskę i polską gospodarkę stanowi istotny instrument dopełniający działania, jakie minister właściwy do spraw gospodarki będzie realizował w ramach projektu systemowego, w rozumieniu art. 28 ust. 1 pkt 2 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, w ramach poddziałania 6.5.1 „Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych”. W ramach projektu systemowego „Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych” nie będzie udzielana pomoc publiczna. Mając więc na uwadze zakres upoważnienia ustawowego określony w art. 21 ust. 3 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju regulacje dotyczące poddziałania 6.5.1.POIG nie zostały włączone do projektu niniejszego rozporządzenia. W ramach poddziałania 6.5.2 POIG będą realizowane projekty obejmujące udział przedsiębiorców w branżowych programach promocji oraz programach promocji o charakterze ogólnym, które zostały wybrane przez ministra właściwego do spraw gospodarki w ramach poddziałania 6.5.1 POIG. Tym samym dla zapewnienia spójności poddziałania 6.5.2. POIG z poddziałaniem 6.5.1 POIG za niezbędne będzie zdefiniowanie w niniejszym projekcie rozporządzenia „branżowego programu promocji” oraz „programu promocji o charakterze ogólnym”. Branżowy program promocji ma stanowić kompleksowy program promocji konkretnej branży lub grupy produktowej, mający na celu wykreowanie polskich specjalności eksportowych. W branżowym programie promocji określone zostaną konkretne działania promujące i ich terminy. Ponadto, w branżowym programie promocji określone zostaną rynki na których prowadzone będą działania promocyjne oraz katalog działalności gospodarczej, określony według kodu PKD lub EKD związany z branżą, która ma być promowana. Natomiast program promocji o charakterze ogólnym, będzie programem którego celem będzie promocja Polski i polskiej gospodarki podczas dużych imprez promocyjnych organizowanych w kraju i za granicą takich, jak na przykład Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej w Polsce i Ukrainie 2012.

W § 1 ust. 1 określono zakres przedmiotowy regulacji. W ust. 2 tego paragrafu wskazano rodzaje pomocy, do których projektowane rozporządzenie nie będzie stosowane. Regulacja zawarta w ust. 2 jest spójna z treścią art. 1 ust. 1 rozporządzenia de minimis. Dodatkowo mając na względzie doprecyzowanie „pojęcia przedsiębiorcy znajdującego się w trudnej sytuacji ekonomicznej przywołano wytyczne wspólnotowe dotyczące pomocy państwa w celu ratowania i restrukturyzacji zagrożonych przedsiębiorstw (Dz. Urz. UE C 244 z 01.10.2004).

W § 2 zamieszczono definicje pojęć zawartych w projektowanym rozporządzeniu.

W § 3 określone zostały warunki, jakie musi spełnić przedsiębiorca, aby mógł uzyskać pomoc na udział w programach promocji. W ust. 1 pkt 1-5 określono warunki, które są jednakowe i dotyczą udzielenia pomocy zarówno na udział w branżowym programie promocji, jak i w programie promocji o charakterze ogólnym. Określone w ust. 1 pkt 1-3 warunki mają charakter formalny i ograniczają się do wymogu prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Polski, niezalegania w podatkach oraz składkach na ubezpieczenie społeczne i ubezpieczenie zdrowotne oraz złożenia wniosku o udzielenie pomocy w prawidłowej formie, do właściwego organu i w wyznaczonym terminie. Wymóg złożenia wniosku zgodnie ze wzorem wniosku wynika z regulacji przewidzianej w art. 29 ust. 2 pkt 8 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, zgodnie z którym w ogłoszenie o konkursie zawiera wzór wniosku o dofinansowanie projektu.

Natomiast w pkt 4 i 5 określono górny pułap dopuszczalnej wielkości pomocy, która może być udzielona na podstawie niniejszego rozporządzenia. Wysokość tego została określona zgodnie z art. 2 ust. 2 rozporządzenia de minimis

W § 3 ust. 1 zamieszczony został warunek zgłoszenia udziału odpowiednio w branżowym programie promocji lub programie promocji o charakterze ogólnym. Powyższe regulacja ma na celu zapewnienie spójności działań przedsiębiorców z branżowym programem promocji i programem promocji o charakterze ogólnym. Zapewniony zostanie wówczas efekt synergii działań podejmowanych przez ministra właściwego do spraw gospodarki w ramach poddziałania 6.5.1 (wyboru branżowych programów promocji i programu promocji o charakterze ogólnym) ze wsparciem dla przedsiębiorców, którzy będą mieli możliwość uzyskania dofinansowania, o ile zgłoszą swój udział w takim programie. Przy czym, należy podkreślić, że określony w § 3 ust. 1 warunek polega jedynie na „zgłoszeniu udziału”. Samo zaś zgłoszenie nie będzie obwarowane żadnymi warunkami, co z kolei zapewni zachowanie wymogu konkurencyjności w poddziałaniu 6.5.2 POIG.

Natomiast w § 3 ust. 1 pkt 6 określone zostały warunki specyficzne, których spełnienie będzie konieczne dla uzyskania dofinansowania na udział w branżowym programie promocji. Tak też, jednym z warunków udzielenia pomocy na udział w branżowym programie promocji będzie zobowiązanie się przedsiębiorcy do udziału w co najmniej 70% działań promujących określonych w branżowym programie promocji (lit.a). Udział procentowy kalkulowany będzie według następującego wzoru: ilość przedsięwzięć, w których przedsiębiorca deklaruje udział/ilość wszystkich przedsięwzięć promocyjnych przewidzianych do realizacji w branżowym programie promocji x 100. Realizacja przez przedsiębiorców pojedynczych, nieskoordynowanych przedsięwzięć nie zagwarantuje osiągnięcia realizacji celów branżowego programu promocji. Najbardziej efektywnym działaniem będzie pozostawienie wyboru charakteru samych przedsięwzięć promocyjnych przedsiębiorcom, a uwarunkowanie możliwości udzielenia pomocy od zobowiązania się przedsiębiorcy do udziału w zakresie określonym procentowo.

Warunki określone w § 3 ust. 1 pkt 6 lit. b-d mają na celu zapewnienie spójności projektu opisanego we wniosku o udzielenie pomocy na udział w branżowym programie promocji z tym programem. Za warunki brzegowe zapewniające taką spójność uznane zostały spójność kodów działalności gospodarczej prowadzonej przez przedsiębiorcę składającego wniosek z katalogiem kodów określonym w branżowym programie promocji, spójność terminów działań promujących oraz rodzajów tych działań promujących.

Warunkiem koniecznym uzyskania pomocy będzie również złożenie wniosku przed terminem pierwszego z działań promujących, do których przedsiębiorca zgłosił swój udział (§ 3 ust. 1 pkt 6 lit.e). Przyjęta zasada ma na celu rozpoczęcie procedury aplikacyjnej przed datą rozpoczęcia działań promujących. Oznacza to również taką możliwość, że ocena wniosku jak i zawarcie umowy o dofinansowanie będzie następowało w trakcie uczestnictwa w poszczególnych działaniach promujących, jak również może dojść do sytuacji, gdy umowy o dofinansowanie będą zawierane po terminach udziału w działaniach promocyjnych. Rozwiązanie takie jest dopuszczalne w świetle zasad udzielania pomocy de minimis. Ocena ryzyka uzyskania pomocy związana ze zbyt późnym złożeniem wniosku o udzielenie pomocy pozostawiona została przedsiębiorcy. Przedsiębiorca będzie mógł złożyć ten wniosek z odpowiednim wyprzedzeniem umożliwiającym zawarcie umowy o dofinansowanie przed terminem działania promującego, w którym zaplanowany został udział. Z drugiej strony zbyt późna decyzja przedsiębiorcy o udziale w branżowym programie promocyjnym nie uniemożliwi mu aplikowania.

W § 3 ust. 1 pkt 7 określone zostały dwa kryteria udzielenia pomocy specyficzne dla udziału w programie promocji o charakterze ogólnym i polegające na złożeniu wniosku o udział w programie promocji o charakterze ogólnym z 60 dniowym wyprzedzeniem oraz zapewnienie spójności opisu działań promujących z działaniami określonymi w programie promocji o charakterze ogólnym. W odróżnieniu od warunku określonego w § 3 ust. 1 pkt 6 lit. e, w odniesieniu do udziału w programie promocji o charakterze ogólnym określony został termin, w jakim należy złożyć wniosek o udzielenie pomocy. Skutkiem uchybienia temu terminowi będzie odmowa udzielenia pomocy. W tym przypadku projektowane rozwiązanie uzasadnione jest tym, że w ramach programów promocji ogólnej planowane mają być działania promujące będące dużymi imprezami promującymi, które wymagają od przedsiębiorcy planowania z wyprzedzeniem.

W § 3 ust. 3 i 4 określone zostały maksymalne intensywności pomocy oraz kwoty dofinansowania. Przewiduje się, że na udział w jednym branżowym programie promocji kwota dofinansowania będzie uzależniona od wartości wykazanych kosztów kwalifikowanych (60%) i nie będzie mogła przekroczyć 300 tys. zł. W przypadku programów promocji o charakterze ogólnym będzie to 50% kosztów kwalifikowanych nie więcej niż 25 tys. zł na udział w jednym programie promocji o charakterze ogólnym.

W § 4 uregulowany został tryb udzielania pomocy na udział w programach promocji. Przewiduje się, że pomoc będzie udzielana w trybie konkursowym, o którym mowa w 28 ust. 1 pkt 3 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju. Oprócz informacji wymaganych w ogłoszeniu o konkursie wynikających z przepisu art. 29 ust. 2 ustawy o zasadach prowadzenie polityki rozwoju przewiduje się, że wraz z ogłoszeniem o konkursie publikowany będzie odpowiednio branżowy program promocji lub lista programów promocji o charakterze ogólnym. Powyższe rozwiązanie zapewni przejrzystość i konkurencyjność konkursów. Przedsiębiorca, który chciałby wziąć udział w programie promocji oraz uzyskać dofinansowanie na udział w tym programie będzie miał zapewniony dostęp do informacji (ust.1). Zgodnie z projektowanym rozporządzeniem konkursy będą ogłaszane odrębnie dla

każdego branżowego programu promocji oraz dla programu promocji o charakterze ogólnym. Projekt przewiduje również, że będą to konkursy ciągłe, których zamknięcie nastąpi z chwilą wykorzystania środków przeznaczonych na ten konkurs nie później jednak niż z dniem zakończenia programów promocji (§ 4 ust. 2).

W § 4 ust. 3 wskazano rodzaje dokumentów, zaświadczeń lub oświadczeń, których złożenie będzie wymagane przy złożeniu wniosku o udzielenie pomocy. Zaznaczyć należy, że celem tego przepisu jest określenie rodzajów wymaganych oświadczeń, których zamieszczenie będzie możliwe w treści wzoru wniosku, który stosownie do art. 28 ust. 2 pkt 8 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju jest publikowany w ogłoszeniu o konkursie.

W § 4 ust. 4 - 9 opisany został tryb związany z udzieleniem pomocy. Proponowane rozwiązanie są spójne z przepisami art. 28 ust. 1 oraz 30a-30c ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju. Przewiduje się możliwość jednokrotnego wezwania do uzupełnienia wniosku lub poprawienia uchybień, o ile wniosek nie zostanie wypełniony zgodnie ze wzorem wniosku. Wniosek o udzielenie pomocy będzie poddany ocenie pod względem spełnienia kryteriów zatwierdzonych przez Komitet Monitorujący Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, co wynika z art. art. 28 ust. 1 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju. W przepisie określono również sposób informowania przedsiębiorcy o wynikach oceny oraz o możliwości złożenia środka odwoławczego od wyników oceny.

W § 5 określony został szeroki, zamknięty katalog kosztów kwalifikujących się do udzielenia pomocy. W katalogu tym mieszczą się m.in. koszty wynajmu powierzchni wystawienniczych, sal konferencyjnych, koszty obsługi technicznej targów, wystaw oraz spotkań. Jest to katalog kosztów, który poprzez kryteria udzielenia pomocy określone w § 3 ust. 1 pkt 6 i 7 projektu rozporządzenia będzie zawężany do kosztów, które będą wynikały z rodzajów działań promujących określonych w programach promocji a następnie będzie konkretyzowany w odniesieniu do każdego projektu w umowie o dofinansowanie. Projekt rozporządzenia określa zasady udzielania pomocy de minimis, tym samym projekt nie wymaga notyfikacji Komisji Europejskiej jako program pomocowy.

W § 6 określony został termin w jakim możliwe będzie udzielanie pomocy, na podstawie projektowanego rozporządzenia. Termin ten wynika, z terminu określonego w art. 6 rozporządzenia de minimis.

W § 7 określono termin wejścia w życie rozporządzenia.

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów technicznych w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039, z późn. zm.) i w związku z tym nie podlega notyfikacji Komisji Europejskiej.

Zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz.1414, z późn. zm.), projekt zostanie udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej z chwilą przekazania do uzgodnień międzyresortowych.

Projekt rozporządzenia jest zgodny z przepisami Unii Europejskiej.