

Projekt

**ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI¹⁾**

z dnia 2009 r.

w sprawie szczegółowego zakresu i sposobu znakowania nieprzeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta finalnego niektórych grup i rodzajów opakowanych artykułów rolno-spożywczych lub artykułów rolno-spożywczych bez opakowań²⁾

Na podstawie art. 15 pkt 6 ustawy z dnia 21 grudnia 2000 r. o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2005 r. Nr 187, poz 1577, z późn. zm.³⁾) zarządza się, co następuje:

§ 1.1. Głęboko mrożone środki spożywcze nieprzeznaczone bezpośrednio dla konsumenta finalnego znakuje się w sposób widoczny na opakowaniu, pojemniku lub załączonej etykiecie, podając następujące informacje:

- 1) nazwę środka spożywczego wraz z określeniem "produkt głęboko mrożony";
- 2) masę netto;
- 3) kod identyfikacyjny partii produkcyjnej;
- 4) dane identyfikujące osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która:
 - a) produkuje lub paczkuje środki spożywcze, lub
 - b) wprowadza środki spożywcze do obrotu, jeżeli działalność ta jest zarejestrowana na terytorium któregoś z państw członkowskich Unii Europejskiej lub na terytorium państwa członkowskiego Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), będącego stroną umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym.

2. Dane identyfikujące, o których mowa w ust. 1 pkt 4, obejmują:

- 1) nazwę ze wskazaniem formy prawnej i adres - w przypadku osoby prawnej albo jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej;

2) imię i nazwisko oraz adres - w przypadku osoby fizycznej.

3. Przepisów ust. 1 nie stosuje się do lodów jadalnych.

§ 2. 1. Zagęszczony sok owocowy nieprzeznaczony bezpośrednio dla konsumenta finalnego znakuje się podając nazwę wyrobu oraz informacje dotyczące obecności i ilości dodanego cukru, dodanego soku cytrynowego lub regulatorów kwasowości.

2. Informacje, o których mowa w ust. 1, umieszcza się na opakowaniu, na załączonej etykiecie lub w dokumencie towarzyszącym opakowaniu.

§ 3. Miód filtrowany i miód piekarniczy znakuje się podając na pojemnikach do ich przewozu luzem, opakowaniach lub w dokumentach handlowych pełną nazwę produktu, odpowiednio: „miód filtrowany” albo „miód piekarniczy”.

§ 4. 1. Kazeinę kwasową spożywczą, kazeinę podpuszczkową spożywczą oraz kazeiniany spożywcze nieprzeznaczone bezpośrednio dla konsumenta finalnego znakuje się na opakowaniu, pojemniku lub załączonej etykiecie w sposób widoczny, łatwy do odczytania i nieusuwalny, podając następujące informacje:

- 1) nazwę albo, w przypadku kazeinianów, nazwę uzupełnioną wskazaniem kationu lub kationów;
- 2) masę netto wyrażoną w kilogramach albo gramach;
- 3) dane identyfikujące osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która:
 - a) produkuje lub paczkuje środki spożywcze, lub
 - b) wprowadza środki spożywcze do obrotu, jeżeli działalność ta jest zarejestrowana na terytorium któregoś z państw członkowskich Unii Europejskiej lub na terytorium państwa członkowskiego Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), będącego stroną umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym;
- 4) nazwę kraju pochodzenia - w przypadku środków spożywczych przywożonych z państw trzecich;
- 5) datę produkcji albo inne oznaczenie kodu identyfikacyjnego partii produkcyjnej.

2. Kazeinę kwasową spożywczą, kazeinę podpuszczkową spożywczą oraz kazeiniany spożywcze nieprzeznaczone bezpośrednio dla konsumenta finalnego,

wprowadzane do obrotu jako mieszaniny, znakuje się na opakowaniu w sposób widoczny, łatwy do odczytania i nieusuwalny, podając oprócz informacji, o których mowa w ust. 1, następujące informacje:

- 1) określenie "mieszanina składająca się z ..." wraz z podaniem nazw poszczególnych produktów tworzących mieszaninę według ich masy w porządku malejącym;
- 2) nazwę uzupełnioną wskazaniem kationu lub kationów - w przypadku kazeinianu lub kazeinianów;
- 3) zawartość białka - w przypadku mieszanin, w skład których wchodzi kazeiniany.

3. Informacje, o których mowa w ust. 1 pkt 2-4 i ust. 2 pkt 3, mogą być umieszczone jedynie w dokumencie towarzyszącym opakowaniu lub pojemnikowi.

4. W przypadku transportu kazeiny kwasowej spożywczej, kazeiny podpuszczkowej spożywczej lub kazeinianów spożywczych luzem informacje, o których mowa w ust. 1 pkt 2-5 i ust. 2 pkt 2 i 3, mogą być umieszczone jedynie w dokumencie towarzyszącym przesyłce.

§ 5. Jaja wyprodukowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej nieprzeznaczone bezpośrednio dla konsumenta finalnego znakuje się zgodnie z załącznikiem XIV część A rozdz. III ust. 1 zdanie pierwsze rozporządzenia Rady (WE) nr 1234/2007 z dnia 22 października 2007 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków rolnych oraz przepisy szczegółowe dotyczące niektórych produktów rolnych (Dz. Urz. UE L 299 z 16.11.2007, str. 1) oraz z art. 9 ust. 1 rozporządzenia Komisji (WE) nr 589/2008 z dnia 23 czerwca 2008 r. ustanawiającego szczegółowe zasady wykonywania rozporządzenia Rady (WE) nr 1234/2007 w sprawie norm handlowych w odniesieniu do jaj (Dz. Urz. UE L 163 z 24.06.2008, str. 6), po numerze oznaczenia sposobu utrzymywania kur nieśnych podaje się kod państwa członkowskiego - PL oraz weterynaryjny numer identyfikacyjny nadany w sposób określony w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 18 grudnia 2006 r. w sprawie sposobu ustalania weterynaryjnego numeru identyfikacyjnego (Dz. U. z 2007 r. Nr 2, poz. 19).

§ 6. Traci moc rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 21 marca 2007r. w sprawie szczegółowego zakresu i sposobu znakowania opakowań niektórych grup i

rodzajów artykułów rolno-spożywczych nieprzeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta finalnego (Dz. U. Nr 59, poz. 401).

§ 7. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

MINISTER ROLNICTWA

I ROZWOJU WSI

¹⁾ Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi kieruje działem administracji rządowej - rynki rolne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 listopada 2007 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Dz. U. Nr 216, poz. 1599).

²⁾ Niniejsze rozporządzenie częściowo wdraża postanowienia następujących dyrektyw:

- 1) dyrektywy 83/417/EWG z dnia 25 lipca 1983 r. w sprawie zbliżenia ustawodawstw Państw Członkowskich odnoszących się do niektórych białek mleka (kazein i kazeinianów) przeznaczonych do spożycia przez ludzi (Dz. Urz. WE L 237 z 26.08.1983, str. 25, Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 13, t. 7, str. 99);
- 2) dyrektywy 89/108/EWG z dnia 21 grudnia 1988 r. w sprawie zbliżenia ustawodawstw Państw Członkowskich odnoszących się do głęboko mrożonych środków spożywczych przeznaczonych do spożycia przez ludzi (Dz. Urz. WE L 40 z 11.02.1989, str. 34, Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 13, t. 9, str. 318);
- 3) dyrektywy 2001/112/WE z dnia 20 grudnia 2001 r. odnoszącej się do soków owocowych i niektórych podobnych produktów przeznaczonych do spożycia przez ludzi (Dz. Urz. WE L 10 z 12.01.2002, str. 58, Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 3, t. 34, str. 471);
- 4) dyrektywy 2001/110/WE z dnia 20 grudnia 2001 r. odnoszącej się do miodu (Dz. Urz. WE L 10 z 12.01.2002, str. 47, Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 13, t. 27, str. 179).

³⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2006 r. Nr 170, poz. 1217, Nr 171, poz. 1225 i Nr 208, poz. 1541, z 2007 r. Nr 176, poz. 1238 oraz z 2008 r. Nr 214, poz. 1346 i Nr 227, poz. 1505 oraz z 2009 r. Nr 18, poz. 97 i Nr 31, poz. 206.

UZASADNIENIE

Przedstawione rozporządzenie stanowi wykonanie upoważnienia zawartego w art. 15 pkt 6 ustawy z dnia 21 grudnia 2000 r. o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2005 r. Nr 187, poz. 1577, z 2006 r. Nr 170, poz. 1217, Nr 171, poz. 1225 i Nr 208, poz. 1541, z 2007 r. Nr 176, poz. 1238 oraz z 2008 r. Nr 214, poz. 1346 i Nr 227, poz. 1505). Dotychczasowe obowiązujące *rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 21 marca 2007 r. w sprawie szczegółowego zakresu i sposobu znakowania opakowań niektórych grup i rodzajów artykułów rolno-spożywczych nieprzeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta finalnego* (Dz. U. Nr 59 poz. 401) nie obejmowało sposobu znakowania jaj dostarczanych bezpośrednio do przemysłu spożywczego.

W związku ze zmianą brzmienia art. 15 pkt 6 ustawy z dnia 21 grudnia 2000 r. o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych, wprowadzoną *ustawą z dnia 24 października 2008 r. o zmianie ustawy o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych oraz niektórych innych ustaw* (Dz. U. Nr 214 poz. 1346), konieczne stało się opracowanie nowego projektu rozporządzenia w tym zakresie.

Dotychczasowe rozporządzenie określa wymagania w zakresie znakowania niektórych środków spożywczych nieprzeznaczonych do sprzedaży bezpośrednio konsumentowi finalnemu. Wymagania te dotyczą żywności głęboko mrożonej dla spożycia ogólnego, soków owocowych i niektórych podobnych produktów przeznaczonych do spożycia przez ludzi, miodu oraz kazein i kazeinianów.

Zgodnie z przepisami dyrektywy Rady 83/417 z dnia 25 lipca 1983 r. w sprawie zbliżenia ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do niektórych białek mleka (kazein i kazeinianów) przeznaczonych do spożycia przez ludzi informacje podane na opakowaniach tych produktów muszą być dobrze widoczne, łatwe do odczytania i nieusuwalne. Przepisy Unii Europejskiej nie przewidują podobnych wymagań dla pozostałych artykułów rolno-spożywczych ujętych w projekcie rozporządzenia i w związku z tym w odniesieniu do tych artykułów nie należy wprowadzać dodatkowych uregulowań, gdyż byłoby to niezgodne z przepisami Unii Europejskiej.

Zgodnie z ust. 1 rozdział III Załącznika XIV rozporządzenia Rady (WE) nr 1234/2007 z dnia 22 października 2007 r. *ustanawiającego wspólną organizację rynków rolnych oraz przepisy szczegółowe dotyczące niektórych produktów rolnych* („rozporządzenie o jednolitej wspólnej organizacji rynku”) jaja znakuje się kodem producenta. Znakowanie jaj zgodnie z ust. 1 rozdział III Załącznika XIV rozporządzenia Rady 1234/2007 odbywa się w miejscu produkcji lub w pierwszym zakładzie pakowania, do którego dostarcza się jaja. Sposób znakowania jaj przeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta finalnego reguluje § 33 pkt. 1 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 10 lipca 2007 r. *w sprawie znakowania środków spożywczych* (Dz. U. Nr 137, poz. 966, z późn. zm.). Przepis ten nie reguluje natomiast kwestii znakowania środków spożywczych, w tym jaj, bez opakowań przeznaczonych bezpośrednio do przemysłu spożywczego.

W związku z powyższym sposób znakowania jaj nieprzeznaczonych dla konsumenta finalnego, kierowanych z miejsca produkcji bezpośrednio do przemysłu spożywczego wymaga uregulowania w przepisach niniejszego rozporządzenia.

Projekt rozporządzenia został zamieszczony w programie prac legislacyjnych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Stosownie do postanowień ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414 oraz z 2009 r. Nr 42, poz. 337) projekt rozporządzenia został zamieszczony na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Nie zgłoszono zainteresowania pracami nad projektem rozporządzenia w trybie art. 7 tej ustawy.

Projekt rozporządzenia jest zgodny z prawem Unii Europejskiej.

Projekt rozporządzenia nie podlega procedurze notyfikacji w rozumieniu rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039, z późn. zm.), ponieważ wdraża postanowienia przepisów Unii Europejskiej.

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Wpływ regulacji na dochody i wydatki budżetu państwa i jednostek samorządu terytorialnego

Projektowane rozporządzenie nie będzie miało wpływu na dochody i wydatki budżetu państwa i jednostek samorządu terytorialnego.

2. Podmioty, na które oddziałuje regulacja

Projektowane rozporządzenie będzie miało wpływ na producentów artykułów rolno-spożywczych nieprzeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta finalnego. Wejście w życie rozporządzenia nie spowoduje natomiast skutków finansowych dla przedsiębiorców, w tym również tych, którzy zajmują się produkcją lub obrotem jaj.

Rozporządzenie Rady (WE) nr 1234/2007 z dnia 22 października 2007 r. *ustanawiające wspólną organizację rynków rolnych oraz przepisy szczegółowe dotyczące niektórych produktów rolnych* nakłada obowiązek znakowania jaj. Projektowane rozporządzenie uszczegóławia jedynie sposób konstruowania oznakowania nanoszonego na jaja nieprzeznaczone bezpośrednio dla konsumenta finalnego i zbudowane w analogiczny sposób jak dla jaj przeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta finalnego, co jest uregulowane rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 10 lipca 2007 r. w sprawie znakowania środków spożywczych (Dz. U. Nr 137, poz. 966 z późn. zm). W związku z tym nie spowoduje to nowych kosztów dla przedsiębiorców. Wprowadzenie w 2008 r. *ustawą o jakości handlowej z dnia 24 października 2008 r. o zmianie ustawy o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych oraz niektórych innych ustaw* (Dz. U. Nr 214 poz. 1346) możliwości zwolnienia przedsiębiorców z obowiązku znakowania na określonych warunkach pozwoli obniżyć koszty znakowania.

3. Wpływ aktu normatywnego na rynek pracy

Projektowane rozporządzenie nie będzie miało wpływu na rynek pracy.

4. Wpływ aktu normatywnego na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość

Projektowane rozporządzenie nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw.

5. Wpływ regulacji na sytuację i rozwój regionów

Projektowane rozporządzenie nie będzie miało wpływu na sytuację i rozwój regionów.

6. Konsultacje społeczne

Projekt rozporządzenia został przesłany do konsultacji do organizacji społeczno-zawodowych i instytucji działających w obszarze regulowanym rozporządzeniem, między innymi do:

1. Rady Gospodarki Żywnościowej
2. Polskiej Federacji Producentów Żywności
3. Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji
4. Krajowego Związku Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych
5. Komisji Krajowej NSZZ "Solidarność"
6. NSZZ Rolników Indywidualnych „Solidarność”
7. Krajowej Rady Spółdzielczej
8. Krajowej Rady Izb Rolniczych
9. Ogólnopolskiego Porozumienia Związków Zawodowych Rolników i Organizacji Rolniczych
10. Związku Zawodowego Centrum Narodowe Młodych Rolników
11. Związku Zawodowego Rolników Rzeczypospolitej „SOLIDARNI”
12. Związku Zawodowego Pracowników Rolnictwa w Rzeczypospolitej Polskiej
13. Federacji Branżowych Producentów Rolnych
14. Związku Zawodowego Rolników "Ojczyzna"
15. Związku Zawodowego Rolnictwa "Samoobrona"
16. Krajowej Rady Drobiarstwa
17. Krajowej Izby Producentów Drobiu i Pasz

W ramach konsultacji społecznych uwagi zgłosiła Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz. Uwagi te, odnoszące się do Oceny Skutków Regulacji w zakresie skutków finansowych dla przedsiębiorców, którzy zajmują się produkcją lub obrotem jaj zostały uwzględnione.

Opracowano w:
Departamencie Rynków Rolnych

Za zgodność pod względem
prawnym i redakcyjnym: