

ROZPORZĄDZENIE

MINISTRA ROZWOJU REGIONALNEGO¹⁾

z dnia 2008 r.

w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Działania I.4. Promocja i Współpraca Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013²⁾

Na podstawie art. 6b ust. 10 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275 oraz z 2008 r. Nr 116, poz. 730 i 732) zarządza się, co następuje:

Rozdział 1

Przepisy ogólne

§ 1. 1. Rozporządzenie określa szczegółowe przeznaczenie, warunki i tryb udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, zwaną dalej „Agencją”, pomocy finansowej w ramach Działania I.4. Promocja i Współpraca Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007 - 2013, zwanego dalej „Programem”:

2. W skład Działania I.4. wchodzi następujące komponenty i obszary:

- 1) Komponent Promocja - obszar: promocja gospodarcza;
- 2) Komponent Promocja - obszar: stworzenie sieci współpracy centrów obsługi inwestora;
- 3) Komponent Współpraca - obszar: tworzenie i rozwój klastrów;

¹⁾ Zgodnie z art. 25 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. Nr 227, poz. 1658, z późn. zm.) minister właściwy do spraw rozwoju regionalnego jest Instytucją Zarządzającą Programem Operacyjnym Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013. Minister Rozwoju Regionalnego kieruje działem administracji rządowej – rozwój regionalny, na podstawie § 1 ust. 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 listopada 2007 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rozwoju Regionalnego (Dz. U. Nr 216, poz. 1600).

²⁾ Tekst Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 został zaakceptowany decyzją Komisji Europejskiej nr K (2007) 4568 z dnia 2 października 2007 r. w sprawie przyjęcia Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej w ramach pomocy wspólnotowej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego objętego celem „konwergencja” w Polsce oraz przyjęty uchwałą Rady Ministrów z dnia 30 stycznia 2007 w sprawie przyjęcia Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.

- 4) Komponent Współpraca – obszar: tworzenie polityki rozwoju regionalnego.
3. Pomoc finansowa może być udzielana:
 - 1) jednostkom samorządu terytorialnego;
 - 2) podmiotom działającym na rzecz rozwoju gospodarczego;
 - 3) jednostkom naukowym, w rozumieniu art. 2 pkt 9 ustawy z dnia 8 października 2004 r. o zasadach finansowania nauki (Dz. U. z 2008, Nr 169, poz.1049);
 - 4) podmiotom działającym na rzecz innowacyjności.
 4. Pomoc finansowa jest udzielana w formie bezzwrotnego wsparcia finansowego, zwanego dalej „wsparciem”, przeznaczzonego na pokrycie całości lub części wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem, przekazywanego na podstawie umowy o udzielenie wsparcia.
 5. Wydatki kwalifikujące się do objęcia wsparciem, poniesione w walucie obcej, przelicza się na walutę polską po kursie sprzedaży zastosowanym przez bank dokonujący płatności w dniu jej dokonania.
 6. Wsparcie może być udzielane na realizację projektów, których rezultaty dotyczą wyłącznie województw Polski Wschodniej.

§ 2. Ilekroć w rozporządzeniu jest mowa o:

- 1) beneficjencie – należy przez to rozumieć podmiot określony w § 1 ust. 3 otrzymujący od Agencji wsparcie;
- 2) centrum obsługi inwestora – należy przez to rozumieć podmiot działający na rzecz rozwoju gospodarczego lub na rzecz innowacyjności, którego głównym celem jest pozyskiwanie inwestorów i zapewnienie im kompleksowych usług związanych z uruchomieniem nowej inwestycji;
- 3) dniu rozpoczęcia realizacji projektu - należy przez to rozumieć dzień pierwszego zobowiązania do zamówienia usług związanych z realizacją projektu;
- 4) dniu zakończenia realizacji projektu – należy przez to rozumieć dzień złożenia wniosku o płatność końcową;
- 5) Działaniu 1.4 – należy przez to rozumieć Działanie 1.4 Promocja i Współpraca w ramach Programu;

- 6) klastrze – należy przez to rozumieć przestrzenną i sektorową koncentrację podmiotów działających na rzecz rozwoju gospodarczego lub innowacyjności, jednostek naukowych oraz przedsiębiorców, w tym mikroprzedsiębiorców, małych lub średnich przedsiębiorców, wykonujących działalność gospodarczą na terenie jednego lub kilku sąsiadujących województw Polski Wschodniej, konkurujących i współpracujących w tych samych lub pokrewnych branżach oraz powiązanych siecią współpracy;
- 7) Polsce Wschodniej – należy przez to rozumieć obszar obejmujący województwa: lubelskie, podlaskie, podkarpackie, świętokrzyskie i warmińsko- mazurskie;
- 8) projekcie – należy przez to rozumieć przedsięwzięcie realizowane na podstawie umowy o udzielenie wsparcia, w ramach Działania 1.4;
- 9) sieci współpracy – należy przez to rozumieć formę powiązań pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w projektach realizowanych w ramach Działania I.4, opartą na umowie współpracy.
- 10) umowie o udzielenie wsparcia – należy przez to rozumieć umowę o dofinansowanie projektu realizowanego przez beneficjenta w ramach Programu, zawartą pomiędzy Agencją a beneficjentem;
- 11) wniosku o udzielenie wsparcia – należy przez to rozumieć wniosek beneficjenta o przyznanie środków na realizację projektu w ramach Programu;
- 12) wydatkach kwalifikujących się do objęcia wsparciem – należy przez to rozumieć wydatki:
 - a) bezpośrednio związane z projektem i niezbędne do jego realizacji,
 - b) poniesione po dniu złożenia wniosku o udzielenie wsparcia, za wyjątkiem projektów, o których mowa w § 4, w których wydatki mogą być ponoszone przed dniem złożenia wniosku o udzielenie wsparcia,- pomniejszone o naliczony podatek od towarów i usług, z wyłączeniem sytuacji, w których, zgodnie z odrębnymi przepisami podmiotom, o których mowa w §1 ust. 3, nie przysługuje prawo do jego zwrotu lub odliczenia.

§ 3. 1. Wsparcie udzielone przedsiębiorcom, polegające na korzystaniu z usług, materiałów, wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych nabytych lub wytworzonych przez podmioty otrzymujące wsparcie, w ramach projektów, o których mowa w § 4 i § 6, stanowi pomoc *de minimis*.

2. Pomoc *de minimis* jest udzielana zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Komisji (WE) nr 1998/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. w sprawie stosowania art. 87 i 88 Traktatu do pomocy *de minimis* (Dz. Urz. UE L 379 z 28.12.2006, str. 5).

3. Pomoc *de minimis* może być udzielona przedsiębiorcom uczestniczącym w realizacji projektów, o których mowa w § 4 i § 6, pod warunkiem, że łącznie z inną pomocą *de minimis* otrzymaną w bieżącym roku kalendarzowym oraz w ciągu dwóch poprzedzających lat kalendarzowych z różnych źródeł i w różnych formach, nie przekroczy kwoty 200 tysięcy euro, a w przypadku przedsiębiorców prowadzących działalność w sektorze transportu drogowego – 100 tysięcy euro.

4. Opłaty ponoszone przez przedsiębiorców za korzystanie z usług, materiałów, wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych nabytych lub wytworzonych przez podmioty otrzymujące wsparcie w przypadku, gdy wartość przekazywanej im pomocy *de minimis* przewyższa dostępny dla nich limit, obniżają wartość pomocy finansowej udzielanej podmiotom, których dotyczy wsparcie, w ramach projektów, o których mowa w § 4 i § 6.

5. Pomoc *de minimis* nie może być udzielona na działalność:

1) w sektorze rybołówstwa i akwakultury w rozumieniu rozporządzenia Rady (WE) nr 104/2000 z dnia 17 grudnia 1999 r. w sprawie wspólnej organizacji rynków produktów rybołówstwa i akwakultury (Dz. Urz. UE L 17 z 21.01.2000, str. 22);

2) związaną z produkcją pierwotną produktów rolnych wymienionych w załączniku I do Traktatu ustanawiającego Wspólnotę Europejską;

3) związaną z przetwarzaniem i wprowadzaniem do obrotu produktów rolnych wymienionych w załączniku I do Traktatu ustanawiającego Wspólnotę Europejską, jeżeli:

a) wysokość pomocy ustalana jest na podstawie ceny lub ilości takich produktów zakupionych od producentów surowców lub wprowadzonych na rynek przez podmioty gospodarcze objęte pomocą;

- b) przyznanie pomocy zależy od przekazania jej w części lub w całości producentom surowców;
- 4) w sektorze górnictwa węgla w rozumieniu rozporządzenia Rady (WE) nr 1407/2002 z dnia 23 lipca 2002 r. w sprawie pomocy państwa dla przemysłu węglowego (Dz. Urz. UE L 205 z 2.08.2002, str. 1);
- 5) związaną z wywozem produktów do państw trzecich lub państw członkowskich Unii Europejskiej, tworzeniem i prowadzeniem sieci dystrybucyjnej lub innymi wydatkami bieżącymi związanymi z prowadzeniem działalności eksportowej, przy czym pomoc obejmująca pokrycie kosztów uczestnictwa w targach i wystawach, badań lub usług doradczych z zakresu wprowadzenia nowego lub istniejącego produktu na nowy rynek nie stanowi pomocy publicznej na działalność związaną z wywozem;
- 6) uwarunkowaną pierwszeństwem użycia towarów produkcji krajowej w stosunku do towarów sprowadzanych z zagranicy.

6. Pomoc *de minimis*, w ramach projektów, o których mowa w § 4 i § 6, nie może być udzielona przedsiębiorcy:

- 1) prowadzącemu działalność gospodarczą w zakresie towarowego transportu drogowego na nabycie pojazdów przeznaczonych do takiego transportu;
- 2) na którym ciąży obowiązek zwrotu pomocy wynikający z decyzji Komisji Europejskiej uznającej pomoc za niezgodną z prawem oraz wspólnym rynkiem;
- 3) spełniającemu kryteria przedsiębiorcy w trudnej sytuacji ekonomicznej, określone w przepisach wspólnotowych dotyczących pomocy publicznej³⁾ lub znajdującemu się w okresie restrukturyzacji przeprowadzanej z wykorzystaniem pomocy publicznej.

7. Zaświadczenie o pomocy *de minimis* wydaje przedsiębiorcom podmiot, który otrzymał wsparcie od Agencji, w ramach projektów, o których mowa w § 4 i § 6, na zasadach określonych w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 11 sierpnia 2004 r. w sprawie zaświadczeń o pomocy *de minimis* (Dz.U. z 2004 r. Nr 187 poz. 1930 z późn. zm.).

³⁾ Kryteria te są określone w pkt 9-11 Wytycznych wspólnotowych dotyczących pomocy państwa w celu ratowania i restrukturyzacji zagrożonych przedsiębiorstw (Dz. Urz. UE C 244 z 01.10.2004, str. 2).

Rozdział 2

Szczegółowe przeznaczenie i warunki udzielania wsparcia w ramach Działania I.4 - Komponent Promocja - obszar: promocja gospodarcza.

§ 4.1. Agencja może udzielić wsparcia na promocję gospodarczą Polski Wschodniej podmiotowi działającemu na rzecz rozwoju gospodarczego, który spełnia łącznie następujące warunki:

- 1) posiada osobowość prawną;
- 2) ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- 3) nie działa w celu osiągnięcia zysku lub przeznaczają zysk na cele statutowe zgodnie z zadaniami realizowanymi przez Agencję, o których mowa w ustawie z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, zwanej dalej „Ustawą”;
- 4) posiada niezbędny potencjał finansowy, techniczny, kadrowy i organizacyjny do realizacji projektu objętego wsparciem oraz dysponuje personelem posiadającym doświadczenie w prowadzeniu kampanii promocyjnych, w badaniach marketingowych oraz w pozyskiwaniu inwestorów zagranicznych;
- 5) złożył wniosek o udzielenie wsparcia;
- 6) zobowiąże się do:
 - a) wykorzystania, w okresie realizacji projektu objętego wsparciem, towarów, wartości niematerialnych i prawnych oraz usług zakupionych ze środków wsparcia wyłącznie w celach związanych z realizacją projektu;
 - b) prowadzenia odrębnej ewidencji księgowej dla projektu objętego wsparciem;
 - c) zapewnienia wszystkim podmiotom uczestniczącym w realizacji projektu równego, bezpłatnego dostępu do usług, materiałów, wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych nabytych lub wytworzonych przez podmiot otrzymujący wsparcie, a w przypadku gdy podmiotem uczestniczącym w realizacji projektu jest przedsiębiorca – do zapewnienia bezpłatnego dostępu w granicach limitów pomocy *de minimis*, o których mowa w § 3 ust. 3,

d) zwrotu do Agencji, w terminie nie dłuższym niż 6 miesięcy od dnia zakończenia realizacji projektu, kwoty stanowiącej różnicę pomiędzy otrzymaną kwotą wsparcia na promocję gospodarczą a sumą pomocy *de minimis* udzielonej podmiotom uczestniczącym w realizacji projektu,

e) zapewnienia utrzymania rezultatów projektu przez okres 2 lat od dnia zakończenia realizacji projektu.

2. Wsparcie może być udzielone na:

- 1) przeprowadzanie badań rynkowych lub marketingowych, analiz, ekspertyz ukierunkowanych na pozyskanie inwestorów zagranicznych oraz wyłonienie potencjalnych rynków eksportowych dla przedsiębiorców z Polski Wschodniej;
- 2) identyfikację potencjału inwestycyjnego i eksportowego Polski Wschodniej;
- 3) prowadzenie kampanii promocji gospodarczej w mediach krajowych i zagranicznych;
- 4) opracowanie, wykonanie i dystrybucję materiałów informacyjnych, promocyjnych oraz publikacji;
- 5) projektowanie, tworzenie i obsługę baz danych, portali, wortali, serwisów i stron internetowych ukierunkowanych na promocję gospodarczą Polski Wschodniej;
- 6) organizację i obsługę imprez targowo-wystawienniczych, konferencyjno-kongresowych, forów ekonomicznych, misji branżowych i wizyt studyjnych.

3. Wielkość wsparcia może wynosić do 100 % wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem.

Rozdział 3

Szczegółowe przeznaczenie i warunki udzielania wsparcia w ramach Działania I.4 - Komponent Promocja - obszar: stworzenie sieci współpracy centrów obsługi inwestora.

§ 5.1. Agencja może udzielić wsparcia na stworzenie sieci współpracy z istniejących centrów obsługi inwestora, obejmującej co najmniej po jednym centrum obsługi inwestora z każdego województwa Polski Wschodniej, które spełniają łącznie następujące warunki:

- 1) posiadają osobowość prawną;
 - 2) mają siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) prowadzą działalność na obszarze Polski Wschodniej;
 - 4) nie działają w celu osiągnięcia zysku lub przeznaczają zysk na cele statutowe zgodne z zadaniami realizowanymi przez Agencję, o których mowa w Ustawie;
 - 5) posiadają potencjał finansowy, techniczny i organizacyjny do realizacji projektu oraz dysponują personelem posiadającym doświadczenie w obsłudze inwestorów w zakresie świadczenia usług związanych z uruchomieniem nowej inwestycji.
2. Koordynatorem projektu stworzenia sieci współpracy centrów obsługi inwestora może być centrum obsługi inwestora, które:
- 1) złożyło wniosek o udzielenie wsparcia przed dniem rozpoczęcia realizacji projektu;
 - 2) przedstawiło umowę współpracy pomiędzy centrami obsługi inwestora, z której wynika, że w ramach projektu będzie koordynowało i wspólnie realizowało działania na ich rzecz i za ich zgodą;
 - 3) zobowiąże się do:
 - a) wykorzystywania, w okresie realizacji projektu, towarów, wartości niematerialnych i prawnych oraz usług zakupionych ze środków wsparcia wyłącznie w celach związanych z jego realizacją;
 - b) prowadzenia odrębnej ewidencji księgowej dla projektu,
 - c) zapewnienia wszystkim podmiotom uczestniczącym w realizacji projektu równego, bezpłatnego dostępu do udziału w działaniach realizowanych w ramach wsparcia na stworzenie sieci współpracy i korzystania z ich rezultatów;
 - d) zapewnienia utrzymania rezultatów projektu przez okres 2 lat od dnia zakończenia realizacji projektu.
3. Wsparcie na stworzenie sieci współpracy centrów obsługi inwestora może być udzielone z przeznaczeniem na realizację działań związanych z:
- 1) tworzeniem i obsługą wspólnych baz danych, portali, wortali, serwisów i stron internetowych dotyczących oferty sieci współpracy centrów obsługi inwestora;

- 2) pozyskiwaniem danych i przygotowywaniem wspólnych ofert inwestycyjnych;
 - 3) opracowaniem, wykonaniem i dystrybucją wspólnych katalogów zawierających oferty inwestycyjne wszystkich uczestników sieci współpracy centrów obsługi inwestora;
 - 4) organizacją spotkań, w szczególności grup roboczych odpowiedzialnych za tworzenie ponadregionalnej sieci centrów obsługi inwestora, seminariów, konferencji dotyczących prezentacji oferty, wzrostu innowacyjności świadczonych usług, wymiany doświadczeń w zakresie obsługi inwestora.
4. Centrum obsługi inwestora, które otrzymało wsparcie na stworzenie sieci współpracy centrów obsługi inwestora, realizuje projekt wspólnie z innymi centrami obsługi inwestora wskazanymi we wniosku o udzielenie wsparcia. Wydatki ponoszone przez te podmioty w ramach realizowanego projektu kwalifikują się do objęcia wsparciem na stworzenie sieci współpracy centrów obsługi inwestora.
5. Wielkość wsparcia może wynosić do 90% wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem.
6. Minimalna wartość całkowitych wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem w ramach projektu wynosi 2 mln złotych.

Rozdział 4

Szczegółowe przeznaczenie i warunki udzielania wsparcia w ramach Działania I.4 - Komponent Współpraca - obszar: tworzenie i rozwój klastrów.

§ 6. 1. Agencja może udzielić wsparcia na tworzenie i rozwój klastra podmiotowi, o którym mowa w § 1 ust.3 pkt 2, 3 lub 4, zwanemu dalej „koordynatorem klastra”.

2. Koordynatorem klastra może być:

- 1) fundacja;
- 2) stowarzyszenie zarejestrowane zgodnie z ustawą z dnia 7 kwietnia 1989 r. – Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2001 r. Nr 79, poz. 855, z późn. zm.);
- 3) spółka akcyjna;
- 4) spółka z ograniczoną odpowiedzialnością;

- 5) jednostka naukowa w rozumieniu art. 2 pkt 9 ustawy z dnia 8 października 2004 r. o zasadach finansowania nauki (Dz. U. z 2008, Nr 169, poz.1049) ;
 - 6) organizacja przedsiębiorców działająca na podstawie:
 - a) ustawy z dnia 22 marca 1989 r. o rzemiośle (Dz. U. z 2002 r. Nr 112, poz. 979 oraz z 2003 r. Nr 137, poz. 1304),
 - b) ustawy z dnia 30 maja 1989 r. o samorządzie zawodowym niektórych przedsiębiorców (Dz. U. Nr 35, poz. 194 oraz z 1997 r. Nr 121, poz. 769 i 770),
 - c) ustawy z dnia 30 maja 1989 r. o izbach gospodarczych (Dz. U. Nr 35 poz. 195, z późn. zm.⁴)
- których podstawowym przedmiotem działalności jest realizacja przedsięwzięć na rzecz przedsiębiorców oraz na rzecz współpracy przedsiębiorców z podmiotami działającymi na rzecz rozwoju gospodarczego oraz innowacyjności, a także z organizacjami badawczymi.
3. Wsparcie może być udzielone na tworzenie i rozwój klastra, który spełnia łącznie następujące warunki:
- 1) obejmuje co najmniej 7 niezależnych podmiotów, mających siedzibę lub, w przypadku osoby fizycznej, miejsce zamieszkania na terenie co najmniej 2 województw Polski Wschodniej;
 - 2) obejmuje co najmniej 5 przedsiębiorców, co najmniej 1 jednostkę naukową, o której mowa w § 1 ust. 3 i co najmniej 1 podmiot działający na rzecz rozwoju gospodarczego lub innowacyjności .
4. Wsparcie na tworzenie i rozwój klastra może być udzielone koordynatorowi klastra, który spełnia łącznie następujące warunki:
- 1) posiada siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2) nie działa w celu osiągnięcia zysku lub przeznacza zysk na cele statutowe związane z zadaniami realizowanymi przez Agencję, o których mowa w Ustawie;

⁴ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 1992 r. Nr 75, poz. 368, z 1996 r. Nr 43, poz. 189, z 1997 r. Nr 121, poz. 769 i 770 i Nr 139, poz. 934 oraz z 2000 r. Nr 88, poz. 983

- 3) dysponuje personelem posiadającym kwalifikacje niezbędne do zarządzania klastrem oraz do świadczenia usług na rzecz podmiotów funkcjonujących w ramach klastra;
- 4) złożył wniosek o udzielenie wsparcia przed dniem rozpoczęcia realizacji projektu;
- 5) udokumentuje pełnienie roli koordynatora klastra objętego wnioskiem o udzielenie wsparcia na tworzenie i rozwój klastra;
- 6) zobowiąże się do:
 - a) wykorzystywania, w okresie realizacji projektu, towarów, wartości niematerialnych i prawnych oraz usług zakupionych ze środków wsparcia wyłącznie w celach związanych z jego realizacją;
 - b) zapewnienia wszystkim uczestnikom klastra równego, bezpłatnego dostępu do usług, materiałów, wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych nabytych lub wytworzonych przez podmioty otrzymujące wsparcie, a w przypadku gdy podmiotem uczestniczącym w realizacji projektu jest przedsiębiorca – do zapewnienia bezpłatnego dostępu w granicach limitów pomocy *de minimis*, o których mowa w § 3 ust. 3;
 - c) prowadzenia odrębnej ewidencji księgowej dla projektu;
 - d) zwrotu do Agencji, w terminie nie dłuższym niż 6 miesięcy od dnia zakończenia realizacji projektu, kwoty stanowiącej różnicę pomiędzy otrzymaną kwotą wsparcia na tworzenie i rozwój klastra, a sumą pomocy *de minimis* udzielonej podmiotom uczestniczącym w realizacji projektu;
 - e) zapewnienia utrzymania rezultatów projektu przez okres 2 lat od dnia zakończenia realizacji projektu.

5. Wsparcie na tworzenie i rozwój klastra może być udzielone na realizację przez koordynatora klastra działań związanych z:

- 1) organizacją i funkcjonowaniem biura koordynatora klastra;
- 2) opracowywaniem dokumentów operacyjnych klastra, w tym strategii rozwoju, strategii marketingowych, zasad współpracy i komunikacji wewnętrznej klastra;

- 3) monitorowaniem efektywności i skuteczności działań podejmowanych w ramach klastra;
 - 4) projektowaniem, tworzeniem i obsługą baz danych, portali, wortal, serwisów i stron internetowych na potrzeby rozwoju klastra, promujących rozwój klasteringu;
 - 5) promocją i pozyskiwaniem nowych uczestników klastra, identyfikowaniem nowych inicjatyw klastrowych;
 - 6) organizacją spotkań tematycznych członków klastra, seminariów, konferencji promujących potencjał klastra, stymulujących rozwój klastra, powiązań między klastrowych, popularyzujących ideę klasteringu w Polsce Wschodniej;
 - 7) organizacją zagranicznych misji branżowych;
 - 8) podnoszeniem innowacyjności i konkurencyjności klastra poprzez zakup licencji, wyników badań, analiz, ekspertyz, technologii, know-how, patentów i nieopatentowanej wiedzy technicznej;
 - 9) opracowaniem, wykonaniem i dystrybucją materiałów promocyjnych i informacyjnych dotyczących klastra, rozwoju idei klasteringu w Polsce Wschodniej.
6. Wielkość wsparcia może wynosić do 90 % wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem.
7. Minimalna wartość całkowitych wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem w ramach projektu wynosi 2 mln złotych.

Rozdział 5

Szczegółowe przeznaczenie i warunki udzielania wsparcia w ramach Działania I.4 - Komponent Współpraca - obszar: tworzenie polityki rozwoju regionalnego.

§ 7.1. Agencja może udzielić wsparcia na tworzenie polityki rozwoju regionalnego co najmniej dwóm jednostkom samorządu terytorialnego z minimum dwóch województw Polski Wschodniej, działającym wspólnie, z których każda posiada potencjał finansowy, techniczny, kadrowy i organizacyjny niezbędny do realizacji projektu;

2. Koordynatorem projektu tworzenia polityki rozwoju regionalnego może być jednostka samorządu terytorialnego, która:

- 1) złożyła wniosek o udzielenie wsparcia przed dniem rozpoczęcia realizacji projektu;
- 2) przedstawiła umowę współpracy pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego, uczestniczącymi w projekcie, z której wynika, że w ramach projektu będzie koordynowała i wspólnie realizowała działania na ich rzecz i za ich zgodą;
- 3) zobowiąże się do:
 - a) wykorzystania, w okresie realizacji projektu, towarów, wartości niematerialnych i prawnych oraz usług zakupionych ze środków wsparcia wyłącznie w celach związanych z jego realizacją,
 - b) prowadzenia odrębnej ewidencji księgowej dla projektu,
 - c) zapewnienia wszystkim podmiotom uczestniczącym w realizacji projektu równego, bezpłatnego dostępu do usług, materiałów, wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych nabytych lub wytworzonych przez podmioty otrzymujące wsparcie,
 - d) zapewnienia utrzymania rezultatów projektu przez okres 2 lat od dnia zakończenia realizacji projektu.

3. Wsparcie na tworzenie polityki rozwoju regionalnego może być udzielone na realizację działań związanych z:

- 1) prowadzeniem badań analitycznych, przygotowywaniem analiz, ekspertyz dotyczących rozwoju społeczno-gospodarczego, potencjału turystycznego i kulturowego Polski Wschodniej;
- 2) organizacją spotkań, seminariów, konferencji na temat rozwoju Polski Wschodniej, identyfikacji i wykorzystania głównych szans rozwojowych oraz wspólnego potencjału inwestycyjnego województw Polski Wschodniej;
- 3) opracowaniem, wykonaniem i dystrybucją materiałów promocyjnych i informacyjnych dotyczących potencjału gospodarczego, turystycznego i kulturowego Polski Wschodniej;

- 4) projektowaniem, tworzeniem i obsługą baz danych, portali, wortalu, serwisów i stron internetowych o tematyce związanej z wdrażaniem polityki spójności na obszarze Polski Wschodniej;
 - 5) budowaniem stałej platformy współpracy pomiędzy województwami Polski Wschodniej.
4. Jednostka samorządu terytorialnego, która otrzymała wsparcie na tworzenie polityki rozwoju regionalnego, może realizować projekt wspólnie z innymi jednostkami samorządu terytorialnego wskazanymi we wniosku o udzielenie wsparcia. Wydatki ponoszone przez te podmioty w ramach realizowanego projektu kwalifikują się do objęcia wsparciem na tworzenie polityki rozwoju gospodarczego.
5. Wielkość wsparcia może wynosić do 90 % wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem.
6. Minimalna wartość całkowitych wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem w ramach projektu wynosi 200 tyś. złotych.

Rozdział 6

Tryb udzielania wsparcia w ramach Programu

§ 8. 1. Agencja udziela wsparcia:

- 1) w przypadku, o którym mowa w § 4, na realizację projektu indywidualnego, o którym mowa w art. 28 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz.U. Nr 227, poz. 1658 oraz z 2007 r. Nr 140, poz. 984), w trybie, o którym mowa w ust. 2 oraz ust. 5-7;
 - 2) w przypadkach, o których mowa w § 5-7 na realizację projektów w trybie konkursu, o którym mowa w art. 28 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.
2. W przypadku projektu wskazanego w ust. 1 pkt 1, ogłoszonego stosownie do art. 28 ust. 1a ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, Agencja powiadamia pisemnie podmiot odpowiedzialny za opracowanie tego projektu o konieczności złożenia, w terminie przez nią wskazanym, wniosku o udzielenie wsparcia.

3. W przypadku projektów, o których mowa w ust. 1 pkt 2, Agencja ogłasza na swej stronie internetowej konkurs. Ogłoszenie o konkursie określa:
- 1) rodzaj projektów podlegających wsparciu;
 - 2) rodzaj podmiotów, które mogą ubiegać się o wsparcie;
 - 3) kwotę środków przeznaczonych na wsparcie projektów;
 - 4) poziom dofinansowania projektów, o którym mowa w art. 26 ust. 1 pkt 7 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju;
 - 5) maksymalną kwotę wsparcia projektu, o ile taka została ustalona;
 - 6) kryteria wyboru projektów;
 - 7) termin rozstrzygnięcia konkursu;
 - 8) wzór wniosku o udzielenie wsparcia;
 - 9) termin, miejsce i sposób składania wniosków o udzielenie wsparcia;
 - 10) wzór umowy o udzielenie wsparcia.
4. W dniu ogłoszenia konkursu Agencja zamieszcza w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim lub regionalnym informację o konkursie, zawierającą co najmniej elementy określone w ust. 3 pkt 1-3 oraz wskazuje adres strony internetowej, na której zamieszczono ogłoszenie o konkursie.
5. Agencja udziela wsparcia na podstawie oceny formalnej i merytorycznej wniosku o udzielenie wsparcia, dokonanej zgodnie z obowiązującymi kryteriami zatwierdzonymi przez Komitet Monitorujący Program, o którym mowa w art. 36 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.
6. Po zakończeniu procedury oceny wniosków o udzielenie wsparcia, Agencja przekazuje do Instytucji Zarządzającej Programem informację dotyczącą wyników oceny oraz listę projektów rekomendowanych do realizacji.
7. Po zatwierdzeniu wyników oceny przez Instytucję Zarządzającą Programem, Agencja ogłasza na swojej stronie internetowej listę projektów wyłonionych do wsparcia oraz pisemnie informuje każdego z wnioskodawców o wynikach rozpatrzenia jego wniosku o udzielenie wsparcia.

8. W przypadku zatwierdzenia projektu, o którym mowa w ust. 7, Agencja zawiera z beneficjentem umowę o udzielenie wsparcia na realizację projektu.

§ 9. Do postępowania w sprawie udzielenia wsparcia stosuje się art. 29 ust. 4, art. 30 oraz art. 37 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.

Rozdział 7

Przepis końcowy

§ 10. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Minister Rozwoju Regionalnego

W porozumieniu

Minister Gospodarki

UZASADNIENIE

do projektu rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Działania I.4 Promocja i Współpraca Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013

Podstawą do wydania rozporządzenia przez Ministra Rozwoju Regionalnego jest art. 6b ust. 10 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007, Nr 42, poz. 275, z późn. zm.).

Projekt rozporządzenia określa szczegółowe przeznaczenie, warunki i tryb udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej (PO RPW) Działanie I.4 Promocja i Współpraca, w których podmiot ten występować będzie jako instytucja udzielająca wsparcia.

Wsparcie finansowe udzielane przez PARP w ramach działania objętego projektem rozporządzenia nie stanowi pomocy publicznej, o czym decyduje charakter projektów oraz katalog podmiotów jakim pomoc ta może zostać udzielona. Zgodnie art. 87 ust. 1 Traktatu Ustanawiającego Wspólnotę Europejską (TWE), pomocą publiczną jest wsparcie udzielane przedsiębiorstwu, o ile jednocześnie spełnione są następujące warunki:

- jest przyznawane przez Państwo lub pochodzi ze środków państwowych,
- udzielane jest na warunkach korzystniejszych niż oferowane na rynku,
- ma charakter selektywny (uprzywilejowuje określone przedsiębiorstwo lub przedsiębiorstwa albo produkcję określonych towarów),
- grozi zakłóceniem lub zakłóca konkurencję oraz wpływa na wymianę handlową między państwami członkowskimi UE.

Projekty realizowane w ramach Działania I.4 PO RPW należą do kategorii tzw. projektów miękkich, a udzielane wsparcie nie wypełnia znamion pomocy publicznej głównie z uwagi na fakt, że beneficjentami nie są co do zasady przedsiębiorcy. Przedsiębiorca może co prawda otrzymać wsparcie w jednym z komponentów działania (Komponent Współpraca – obszar: tworzenie i rozwój klastrów), ale wsparcie to będzie przekazywane przez koordynatora klastra w postaci pomocy *de minimis*, której udzielanie nie jest objęte zakazem ustanowionym w art. 87 ust. 1 TWE. Nie będzie to przy tym wsparcie udzielane bezpośrednio przez PARP ze środków PO RPW, a pomoc będzie mogła być udzielona tylko pod warunkiem, że łącznie z inną pomocą *de minimis*, otrzymaną przez dany podmiot w bieżącym roku kalendarzowym oraz w ciągu dwóch poprzedzających lat kalendarzowych z różnych źródeł i w różnych formach, nie przekroczy kwoty 200 000 euro (w przypadku podmiotu prowadzącego działalność w sektorze transportu drogowego – 100 000 euro). Pomoc w tej formie nie może być też udzielona podmiotowi, który prowadzi działalność w zakresie towarowego transportu drogowego na nabycie pojazdów przeznaczonych do takiego transportu oraz w przypadku, gdy łącznie z inną pomocą udzieloną podmiotowi, w odniesieniu do tych samych wydatków kwalifikowanych, spowodowałyby przekroczenie dopuszczalnej intensywności pomocy określonej w przepisach mających zastosowanie przy udzielaniu pomocy innej niż *de minimis*.

W projekcie rozporządzenia ustala się szczegółowe formy udzielania wsparcia finansowego w następujących obszarach:

- 1) Komponent Promocja – obszar: promocja gospodarcza;
- 2) Komponent Promocja – obszar: stworzenie sieci współpracy centrów obsługi inwestora (COI);
- 3) Komponent Współpraca – obszar: tworzenie i rozwój klastrów;
- 4) Komponent Współpraca – obszar: tworzenie polityki rozwoju regionalnego.

Dla każdego z powyższych działań w **rozdziale 1** projektu rozporządzenia ustanawia się przepisy wspólne, których celem jest sformułowanie jednakowych reguł, zapewniających równe traktowanie każdego Beneficjenta i każdego projektu, jaki zgłoszony zostanie do dofinansowania w ramach Działania I.4. Zdefiniowane również zostały wszystkie wspólne dla poszczególnych działań pojęcia. Rozdział ten określa opisane powyżej obszary, które mogą uzyskać wsparcie oraz ustanawia krąg podmiotów realizujących te działania, który tworzą: jednostki samorządu terytorialnego, podmioty działające na rzecz rozwoju gospodarczego, jednostki naukowe i podmioty działające na rzecz innowacyjności. W zależności od Komponentu i obszaru, w ramach którego realizowane będzie wsparcie ze środków PO RPW, rozporządzenie ogranicza krąg podmiotów ustanawiając szczegółowe warunki podmiotowe konieczne do spełnienia, aby otrzymać dofinansowanie.

W **rozdziale 2 i 3** szczegółowo uregulowane zostało przeznaczenie i warunki udzielania wsparcia dla przedsięwzięć, których celem jest realizowanie działań, jakie określone zostaną w koncepcji Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej. Zgodnie z regułami wdrażania PO RPW, koncepcja taka opracowywana będzie przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych i podlegać będzie zatwierdzeniu przez Instytucję Zarządzającą PO RPW. Dzięki wsparciu udzielanemu w ramach obszarów uregulowanych w przedmiotowych rozdziałach możliwe będzie wzmocnienie zainteresowania ofertą gospodarczą Polski Wschodniej. Realizacja działań promocji gospodarczej (rozdział 2) jednocześnie z budowaniem sieci współpracy pomiędzy centrami obsługi inwestorów (rozdział 3) powinna doprowadzić do wypromowania Polski Wschodniej jako „Wschodniej Bramy Unii Europejskiej” oraz pomostu współpracy między Europą Wschodnią i Zachodnią. To z kolei poprawi wizerunek Polski Wschodniej (będzie przeciwdziałać marginalizacji w ocenie społecznej) i przyczyni się do przyciągania do regionów większej liczby inwestorów i turystów biznesowych. Wspólna dla pięciu regionów kampania promocyjna będzie skierowana do szerokiego grona odbiorców w kraju i za granicą, a jej głównym celem będzie dążenie do zmiany negatywnych stereotypów i skojarzeń związanych z postrzeganiem Polski Wschodniej jako obszaru zacofanego i mało atrakcyjnego inwestycyjnie.

Rozdziały 4 i 5 projektu rozporządzenia określają szczegółowe przeznaczenie i warunki wsparcia inicjatyw polegających na tworzeniu i rozwijaniu na obszarze Polski Wschodniej klastrów oraz inicjatyw związanych ze wspólną realizacją przez jednostki samorządu terytorialnego polityki rozwoju regionalnego. Na potrzeby rozporządzenia zdefiniowane zostało pojęcie klastra, przez który rozumie się „przestrzenną i sektorową koncentrację podmiotów działających na rzecz rozwoju gospodarczego lub innowacyjności, jednostek naukowych oraz przedsiębiorców, w tym mikroprzedsiębiorców, małych lub średnich przedsiębiorców, wykonujących działalność gospodarczą, na terenie jednego lub kilku sąsiadujących województw Polski Wschodniej, konkurujących i współpracujących w tych samych lub pokrewnych branżach oraz powiązanych siecią współpracy”. Wspólnym celem działań uregulowanych w rozdziale 4 i 5 jest zbudowanie stałej platformy kooperacji

pomiędzy regionami Polski Wschodniej we współpracy międzyregionalnej. Rozwój klastrów przemysłowych i powoływanie inicjatyw klastrowych uważa się w szczególności za jeden z elementów budowy nowoczesnej gospodarki. Ważnym dodatkowym elementem są działania ukierunkowane na podejmowanie i umacnianie współpracy między podmiotami regionalnej nauki i gospodarki oraz samorządu terytorialnego w ramach sieci współpracy i inicjatyw klastrowych. Identyfikacja i wsparcie klastrów realizowane w ramach projektu rozporządzenia powinno być zatem impulsem do rozwoju procesów innowacyjnych i poprawy konkurencyjności regionalnej gospodarki.

W **rozdziale 6** określono tryb udzielania wsparcia w ramach wszystkich komponentów i obszarów, o których mowa w projekcie rozporządzenia. W części odnoszącej się do postępowania konkursowego, przepisy określają w szczególności: co powinno zawierać ogłoszenie o konkursie, ustanawiają zasady postępowania oraz tryb oceny, weryfikacji i zatwierdzenia wyboru określonego projektu, łącznie z możliwością zawarcia umowy o dofinansowanie. Tryb udzielania wsparcia jest zgodny z przepisami ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.

Projekt rozporządzenia został pozytywnie zaopiniowany przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów pod względem Oceny Skutków Regulacji oraz w zakresie konsultacji społecznych.

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Cel wprowadzenia rozporządzenia

Celem projektowanej regulacji jest ustanowienie szczegółowych warunków udzielania beneficjentom Działania I.4 Promocja i Współpraca Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007 – 2013 wsparcia w ramach projektów realizowanych w tym Programie Operacyjnym.

2. Podmioty, na które oddziałuje akt normatywny

Z projektowanego mechanizmu udzielania wsparcia mogą korzystać następujące podmioty: jednostki samorządu terytorialnego, podmioty działające na rzecz rozwoju gospodarczego, jednostki naukowe, podmioty działające na rzecz innowacyjności, w szczególności spełniające warunki określone w rozporządzeniu centra obsługi inwestora (§ 5 ust. 1), lub spełniające warunki określone w § 6 ust. 2 projektu rozporządzenia fundacje, stowarzyszenia zarejestrowane zgodnie z ustawą z dnia 7 kwietnia 1989 r. – Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2001 r. Nr 79, poz. 855, z późn. zm.), spółki akcyjne, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, jednostki naukowe i organizacje przedsiębiorców. Akt oddziałuje również na instytucje rządowe i centralne bezpośrednio zaangażowane we wdrażanie Programu Operacyjnego (m.in. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości).

3. Wpływ rozporządzenia na sektor finansów publicznych, w tym budżet państwa i budżety sektora jednostek samorządu terytorialnego

Pomoc udzielana na podstawie niniejszego rozporządzenia będzie finansowana ze środków funduszy strukturalnych ze środków budżetu państwa (cz. 34) zgodnie z zasadami Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 oraz zgodnie z ustawą z dnia 30 czerwca 2005 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 249, poz. 2104, z późn. zm.).

Szacowana alokacja środków publicznych na realizację Działania I.4 Promocja i Współpraca Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 wynosi:

1) dla komponentu Promocja:

- na realizację promocji gospodarczej: 20 000 000 euro (z czego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego sfinansowane zostanie 17 000 000 euro, a krajowy wkład publiczny wyniesie: 3 000 000 euro);
- na tworzenie i rozwój sieci obsługi inwestora: 9 429 016,58 euro (z czego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego sfinansowane zostanie 8 014 664,08 euro, a krajowy wkład publiczny wyniesie: 1 414 352,50 euro).

2) dla komponentu Współpraca:

- na tworzenie i rozwój klastrów: 11 771 606,63 euro (z czego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego sfinansowane zostanie 10 005 865,63 euro, a krajowy wkład publiczny wyniesie: 1 765 741,00 euro)
- na tworzenie polityki rozwoju regionalnego : 5 885 803,32 euro (z czego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego sfinansowane zostanie 5 002 932,82 euro, a krajowy wkład publiczny wyniesie: 882 870,50 euro)

4. Wpływ rozporządzenia na rynek pracy

Projektowane rozporządzenie stwarza warunki sprzyjające rozwojowi przedsiębiorczości, a przez to pośrednio umożliwia tworzenie nowych miejsc pracy. Szacuje się, że dzięki

wsparciu udzielanemu na podstawie niniejszego rozporządzenia możliwe będzie zrealizowanie kilku projektów promujących biznes, przedsiębiorczość i nowe technologie, co będzie pozytywnie oddziaływało na rynek pracy Polski Wschodniej. Szacuje się, że w wyniku wdrożenia programu operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej zostanie utworzonych 13610 miejsc pracy netto¹. Oszacowanie ilości utworzonych miejsc pracy w wyniku realizacji działania 1.4 nie jest możliwe.

5. Wpływ rozporządzenia na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw

Realizacja działań uregulowanych w projekcie rozporządzenia powinna być impulsem do rozwoju procesów innowacyjnych i poprawy konkurencyjności regionalnej gospodarki Polski Wschodniej, w szczególności poprzez usunięcie istniejących barier i stereotypów.

Zakłada się, że w wyniku realizacji PO RPW nastąpi wzrost odsetka przedsiębiorstw, które wdrożyły innowacje.

6. Wpływ rozporządzenia na sytuację i rozwój regionów

Rozporządzenie wpłynie na budowanie platformy kooperacji pomiędzy regionami Polski Wschodniej (współpraca międzyregionalna), co uważa się za jeden z kluczowych elementów budowy nowoczesnej gospodarki. Dodatkowym elementem będą działania ukierunkowane na podejmowanie i umacnianie współpracy między podmiotami regionalnej nauki i gospodarki oraz samorządu terytorialnego w ramach sieci współpracy i inicjatyw klastrowych.

7. Konsultacje społeczne

Projekt rozporządzenia zostanie przekazany celem zaopiniowania centralnym organom administracji rządowej, Komisji Wspólnej Rządu i Samorządu Terytorialnego oraz następującym przedstawicielom organizacji społeczno – gospodarczych:

1. Prezes Krajowej Izby Gospodarczej
2. Prezes Zarządu Unii Miasteczek Polskich
3. Dyrektor Biura Związku Województw RP
4. Prezes Zarządu Krajowej Rady Spółdzielczej
5. Prezes Związku Miast Polskich
6. Prezes Rady Izby Przemysłowo-Handlowej Inwestorów Zagranicznych w Polsce
7. Prezes Zarządu Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji
8. Prezes Stowarzyszenia Polskich Wynalazców i Racjonalizatorów
9. Dyrektor Wykonawczy Polskiego Stowarzyszenia Inwestorów Kapitałowych
10. Przewodniczący Związku Gmin Wiejskich RP
11. Prezes Zarządu Krajowego Stowarzyszenia Agencji Rozwoju Regionalnego
12. Prezes Zarządu Unii Metropolii Polskich
13. Prezes Związku Powiatów Polskich
14. Prezydent Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan

Wyniki konsultacji zostaną uwzględnione w ostatecznej wersji projektu.

¹ Oszacowanie na podstawie modelu ekonometrycznego Hermin.