

PROJEKT

ROZPORZĄDZENIE MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI¹⁾

z dnia

w sprawie szczegółowego zakresu i sposobu znakowania opakowań niektórych grup i rodzajów artykułów rolno-spożywczych nieprzeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta finalnego²⁾

Na podstawie art. 15 pkt 6 ustawy z dnia 21 grudnia 2000 r. o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2005 r. Nr 187, poz. 1577 oraz z 2006 r. Nr 170, poz. 1217, Nr 171, poz. 1225 i Nr 208, poz. 1541) zarządza się, co następuje:

§ 1.1. Głęboko mrożone środki spożywcze nieprzeznaczone bezpośrednio dla konsumenta finalnego znakuje się w sposób widoczny na opakowaniu, pojemniku lub załączonej etykiecie, podając następujące informacje:

- 1) nazwę środka spożywczego wraz z określeniem "produkt głęboko mrożony";
- 2) masę netto;
- 3) kod identyfikacyjny partii produkcyjnej;
- 4) dane identyfikujące osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która:
 - a) produkuje lub paczkuje środki spożywcze, lub
 - b) wprowadza środki spożywcze do obrotu, jeżeli działalność ta jest zarejestrowana na terytorium któregoś z państw członkowskich Unii Europejskiej lub na terytorium państwa członkowskiego Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), będącego stroną umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym.
2. Dane identyfikujące, o których mowa w ust. 1 pkt 4 obejmują firmę lub nazwę ze wskazaniem formy prawnej i adres, a w przypadku osoby fizycznej - imię i nazwisko oraz nazwę, pod którą osoba ta wykonuje działalność, oraz jej adres.
3. W przypadku głęboko mrożonych produktów rybołówstwa dodatkowo podaje się:
 - 1) oznaczenie handlowe zawierające nazwę naukową (łacińską) oraz zwyczajową;
 - 2) obszar połowu i metodę produkcji.

§ 2. 1. W oznakowaniu zagęszczonego soku owocowego nieprzeznaczonego bezpośrednio dla konsumenta finalnego podaje się dodatkowo informacje dotyczące obecności i ilości dodanego cukru, dodanego soku cytrynowego lub regulatorów kwasowości.

2. Informacje, o których mowa w ust. 1, umieszcza się na opakowaniu, na załączonej etykiecie lub w dokumencie towarzyszącym opakowaniu.

§ 3. Oznakowanie opakowania zbiorczego miodu piekarniczego (przemysłowego) przeznaczonego do dalszego przetwarzania zawiera dodatkowo określenie "wyłącznie do dalszego przerobu".

§ 4. 1. Kazeinę kwasową spożywczą, kazeinę podpuszczkową spożywczą oraz kazeiniany spożywcze nieprzeznaczone bezpośrednio dla konsumenta finalnego znakuje się na opakowaniu, pojemniku lub załączonej etykiecie w sposób widoczny, łatwy do odczytania i nieusuwalny, podając następujące informacje:

- 1) nazwę albo, w przypadku kazeinianów, nazwę uzupełnioną wskazaniem kationu lub kationów;
- 2) masę netto wyrażoną w kilogramach albo gramach;
- 3) dane identyfikujące producenta;
- 4) nazwę kraju pochodzenia - w przypadku środków spożywczych przywożonych z państw trzecich;
- 5) datę produkcji albo inne oznaczenie kodu identyfikacyjnego partii produkcyjnej.

2. Kazeinę kwasową spożywczą, kazeinę podpuszczkową spożywczą oraz kazeiniany spożywcze nieprzeznaczone bezpośrednio dla konsumenta finalnego, wprowadzane do obrotu jako mieszaniny, znakuje się na opakowaniu w sposób widoczny, łatwy do odczytania i nieusuwalny, podając oprócz informacji, o których mowa w ust. 1, następujące informacje:

- 1) określenie "mieszanina składająca się z ..." wraz z podaniem nazw poszczególnych produktów tworzących mieszaninę według ich masy w porządku malejącym;
- 2) nazwę uzupełnioną wskazaniem kationu lub kationów - w przypadku kazeinianu lub kazeinianów;
- 3) zawartość białka - w przypadku mieszanin, w skład których wchodzi kazeiniany.

3. Informacje, o których mowa w ust. 1 pkt 2-4 i ust. 2 pkt 3, mogą być umieszczone jedynie w dokumencie towarzyszącym opakowaniu lub pojemnikowi.

4. W przypadku transportu kazeiny kwasowej spożywczej, kazeiny podpuszczkowej spożywczej lub kazeinianów spożywczych luzem informacje, o których mowa w ust. 1 pkt 2-5 i ust. 2 pkt 2 i 3, mogą być umieszczone jedynie w dokumencie towarzyszącym przesyłce.

§ 4. Rozporządzenie wchodzi w życie 14 dni od dnia ogłoszenia.

MINISTER ROLNICTWA

I ROZWOJU WSI

¹⁾ Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi kieruje działem administracji rządowej - rynki rolne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Dz. U. Nr 131, poz. 915).

²⁾ Niniejsze rozporządzenie częściowo wdraża postanowienia następujących dyrektyw:

- 1) dyrektywy 89/108/EWG z dnia 21 grudnia 1988 r. w sprawie zbliżenia ustawodawstw Państw Członkowskich odnoszących się do głęboko mrożonych środków spożywczych przeznaczonych

- do spożycia przez ludzi (Dz. Urz. EWG L 40 z 11.02.1989, str 34-37, Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 13, t. 9, str. 318)
- 2) dyrektywy 2001/112/WE z dnia 20 grudnia 2001 r. odnoszącej się do soków owocowych i niektórych podobnych produktów przeznaczonych do spożycia przez ludzi (Dz. Urz. WE L 10 z 12.01.2002, str 58-66, Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 3, t. 34, str. 471);
 - 3) dyrektywy 2001/110/WE z dnia 20 grudnia 2001 r. odnoszącej się do miodu (Dz. Urz. WE L 10 z 12.01.2002, str 47-52, Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 13, t. 27, str. 179).

UZASADNIENIE

Przedstawiony projekt rozporządzenia stanowi wykonanie upoważnienia z art. 15 pkt 6 ustawy z dnia 21 grudnia 2000 r. o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2005 r. Nr 187, poz. 1577 oraz z 2006 r. Nr 170, poz. 1217, Nr 171, poz. 1225 i Nr 208, poz. 1541), którego treść została zmieniona stosownie do przepisu art. 107 pkt 3 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz.U. Nr 171, poz. 1225). Do tychczas w tej materii obowiązywało *rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia z dnia 13 kwietnia 2004 r. w sprawie szczegółowego zakresu i sposobu znakowania opakowań niektórych grup i rodzajów artykułów rolno-spożywczych nieprzeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta* (Dz.U. Nr 83, poz. 773 oraz z 2005 r. Dz.U. Nr 4, poz.23).

W związku ze zmianą art. 15 pkt 6 ustawy z dnia 21 grudnia 2000 r. o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych konieczne stało się wprowadzenie nowej regulacji w tym zakresie.

Projekt rozporządzenia określa wymagania dotyczące znakowania niektórych środków spożywczych nieprzeznaczonych do sprzedaży bezpośrednio konsumentowi finalnemu. W UE wymagania takie zostały podane w art. 9 dyrektywy Rady 89/108/EEC, z dnia 21 grudnia 1988 o zbliżaniu przepisów prawnych Państw Członkowskich dotyczących żywności głęboko mrożonej dla spożycia ogólnego, w art. 4 dyrektywy Rady 2001/112/WE z dnia 20 grudnia 2001 r. odnoszącej się do soków owocowych i niektórych podobnych produktów przeznaczonych do spożycia przez ludzi oraz w art. 2 dyrektywy Rady 2001/110/WE z dnia 20 grudnia 2001 r. odnoszącej się do miodu.

Pod pojęciem znakowania opakowań można rozumieć zarówno podanie informacji bezpośrednio na opakowaniu lub na etykiecie przyklepionej na tym opakowaniu lub dokumencie transportowym towarzyszącym opakowaniu. Również informacja może być umieszczona na opakowaniu transportowym jakim jest pojemnik służący do przewożenia zamrożonych środków spożywczych.

W porównaniu z rozporządzeniem *Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia z dnia 13 kwietnia 2004 r. w sprawie szczegółowego zakresu i sposobu znakowania opakowań niektórych grup i rodzajów artykułów rolno-spożywczych nieprzeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta* do projektowanego rozporządzenia dodano w § 1 ust. 3 odnoszący się do produktów rybołówstwa. W przypadku produktów rybnych zakres informacji przeznaczonych dla konsumentów określony jest szczegółowo w art. 4 Rozporządzenia Rady (WE) nr 104/2000 z dnia 17 grudnia 1999 r. w sprawie wspólnej organizacji rynków produktów rybołówstwa i akwakultury (Dz.Urz L 17 z dnia 21 stycznia 2000 r. z późn.zm.). Zgodnie z tym rozporządzeniem konieczne jest podanie do wiadomości konsumenta następujących informacji: handlowego oznaczenia gatunku, metod produkcji, obszaru połowu. Wymóg ten może być spełniony jedynie pod warunkiem, iż wszelkie niezbędne informacje będą przekazywane w czasie całego procesu produkcji.

Stosownie do postanowień ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (dz. U. 169, poz. 1414) projekt rozporządzenia został zamieszczony na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Projekt rozporządzenia nie został zamieszczony w programie prac legislacyjnych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Projekt rozporządzenia jest objęty prawem Unii Europejskiej.

Projekt rozporządzenia nie podlega procedurze notyfikacji w rozumieniu rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039, z późn. zm.), ponieważ wdraża postanowienia dyrektyw Unii Europejskiej.

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Wpływ projektowanej regulacji na dochody i wydatki budżetu państwa i jednostek samorządu terytorialnego

Projektowane rozporządzenie nie będzie miało wpływu na dochody i wydatki budżetu państwa i jednostek samorządu terytorialnego.

2. Podmioty, na które oddziałuje projektowana regulacja

Projektowane rozporządzenie będzie miało wpływ na przedsiębiorców, którzy zajmują się produkcją lub obrotem głęboko mrożonymi środkami spożywczymi, sokami owocowymi zagęszczonymi oraz miodem piekarniczym. Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie spowoduje skutków finansowych dla tych podmiotów, ponieważ określony w nim sposób znakowania dotyczy pojedynczych informacji w odniesieniu do opakowań zbiorczych i nie wymaga druku specjalnych etykiet itp. wydatków. Przedsiębiorcy od ponad 2 lat stosują się do wymagań zawartych w ww. przepisach UE. Wyjątek stanowią dodane wymagania dotyczące oznakowania głęboko mrożonych produktów rybołówstwa.

3. Wpływ projektowanego aktu normatywnego na rynek pracy

Projektowane rozporządzenie nie będzie miało wpływu na rynek pracy.

4. Wpływ projektowanego aktu normatywnego na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość

Projektowane rozporządzenie nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw.

5. Wpływ projektowanej regulacji na sytuację i rozwój regionów

Projektowane rozporządzenie nie będzie miało wpływu na sytuację i rozwój regionów.

6. Konsultacje społeczne

Projekt rozporządzenia został przesłany do konsultacji z organizacjami społeczno-zawodowymi i instytucjami działającymi w obszarze regulowanym rozporządzeniem, między innymi z:

1. Radą Gospodarki Żywnościowej
2. Polską Federacją Producentów Żywności
3. Polską Organizacją Handlu i Dystrybucji
4. Krajowym Związkiem Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych
5. Komisją Krajową NSZZ "Solidarność"
6. Federacją Związków Producentów Rolnych
7. Związkiem Zawodowym Rolników "Ojczyzna"
8. Związkiem Zawodowym Rolnictwa "Samoobrona"

Opracowano w:
Departamencie Rynków Rolnych

Za zgodność pod względem
prawnym i redakcyjnym: