



SEJM  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ  
IV kadencja  
Komisja Kultury Fizycznej i Sportu  
KFS - 020-3-2003

**Druk nr 2384**

Warszawa, 12 grudnia 2003 r.

Pan  
Marek Borowski  
Marszałek Sejmu  
Rzeczypospolitej Polskiej

Na podstawie art. 32 ust. 2 regulaminu Sejmu, Komisja Kultury Fizycznej i Sportu wnosi projekt ustawy:

**- o zmianie ustawy o wychowaniu  
w trzeźwości i przeciwdziałaniu  
alkoholizmowi.**

Do reprezentowania Komisji w pracach nad projektem ustawy został upoważniony poseł Tadeusz Tomaszewski.

Przewodniczący Komisji

(-) Mirosław Drzewiecki

**Ustawa**  
**z dnia .....2003 r.**

**o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi**

**Art. 1.**

W ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2002 r. Nr 147, poz. 1231 i Nr 167, poz. 1372 oraz z 2003 r. Nr 80, poz. 719 i Nr 122, poz. 1143) w art. 13<sup>2</sup> wprowadza się następujące zmiany:

1) ust. 1-5 otrzymują brzmienie:

„1. Podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych wnoszą na wyodrębniony rachunek utworzony w tym celu przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej i sportu opłatę w wysokości 10% podstawy opodatkowania podatkiem od towarów i usług wynikającej z tej usługi.

2. Podmioty, o których mowa w ust. 1, sporządzają zbiorczą deklarację miesięczną według wzoru określonego na podstawie ust. 4 i przekazują ją w terminie do 20. dnia miesiąca następującego bezpośrednio po miesiącu, w którym powstał obowiązek wystawienia faktury, zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, na wynagrodzenie lub jego część.

3. Deklaracje, o których mowa w ust. 2, składa się do tego samego urzędu skarbowego, do którego składa się deklarację dotyczącą podatku od towarów i usług w zakresie usługi, o której mowa w ust. 1.

4. Minister właściwy do spraw kultury fizycznej i sportu w porozumieniu z ministrem właściwym do spraw finansów publicznych określi, w drodze rozporządzenia, wzór zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty, o której mowa w ust. 1, oraz szczegółowy zakres zawartych w niej danych, uwzględniając w szczególności imię i nazwisko lub nazwę (firmę) podmiotu zobowiązanego do wniesienia opłaty, jego adres zamieszkania lub siedziby, numer identyfikacji podatkowej oraz dane dotyczące faktur, które mają być podstawą do ustalenia wysokości opłaty, o której mowa w ust. 1.

5. Opłatę, o której mowa w ust. 1, wnosi się najpóźniej w ostatnim dniu miesiąca, w którym stosownie do ust. 2 powstał obowiązek złożenia zbiorczej deklaracji miesięcznej.”;

2) ust. 8 otrzymuje brzmienie:

„8. Wpływy z opłat, o których mowa w ust. 1, przeznacza się wyłącznie na dofinansowanie zajęć sportowo-rekreacyjnych dla uczniów, prowadzonych przez stowarzyszenia kultury fizycznej i sportu oraz inne organizacje pozarządowe, które w ramach swojej statutowej działalności realizują zadania z zakresu upowszechniania kultury fizycznej i sportu wśród dzieci i młodzieży.”.

**Art. 2.**

Ustawa wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

## UZASADNIENIE

Konieczność dokonania zmiany art. 13<sup>2</sup> dotyczącym opłaty od umów o świadczenie usług w zakresie reklamy napojów alkoholowych wynika z potrzeby doprecyzowania niektórych zagadnień związanych z wprowadzaną 10% opłatą co umożliwi adresatom ustawy właściwe realizowanie nałożonych na nich obowiązków.

1. proponowany zapis (ust. 1) bezpośrednio odnosi się do określenia „reklama napojów alkoholowych” zdefiniowanego w art. 2<sup>1</sup> pkt 3 ustawy z dnia 26 października 1982r.
2. proponowany zapis (ust. 2) wprowadza zasadę, iż zbiorczą miesięczną deklarację przekazuje się do urzędu skarbowego w terminie do 20 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym powstał obowiązek wystawienia faktury VAT; zapis ten likwiduje niejasności związane z obecnie obowiązującym brzmieniem, który nakłada na obowiązek złożenia deklaracji podatkowej odnośnie zdarzeń gospodarczych w danym miesiącu – w tym samym miesiącu (do 20 dnia miesiąca); zapis ten nie przewiduje sytuacji w której np.: zawarto by umowę o świadczenie usług polegających na reklamie napojów alkoholowych po 20 dniu miesiąca z terminem płatności przypadającym przed końcem tego miesiąca; zgodnie z zapisem ustawy zawarcie takiej umowy spowodowałoby złożenie deklaracji po terminie co stanowi wykroczenie skarbowe.
3. Ustęp 4 proponowanej nowelizacji zawiera delegację dla ministra właściwego do spraw kultury fizycznej i sportu do wydania w porozumieniu z ministrem właściwym do spraw finansów publicznych rozporządzenia określającego szczegółowo treść i wzór takiej deklaracji.

4. Ustęp 8 uściśla zadania na jakie mogą być przeznaczone środki finansowe powstałe z ww. opłat. W obecnym brzmieniu zapisu ustawy zadania w zakresie organizacji sportowych zajęć pozalekcyjnych należą do zadań własnych samorządów. Proponowany zapis zmierza do dofinansowania organizacji zajęć sportowo-rekreacyjnych dla dzieci i młodzieży realizowanych przez stowarzyszenia kultury fizycznej i sportu oraz inne organizacje pozarządowe, które statutowo realizują te zadania.

Wejście w życie przepisów powyższej ustawy nie spowoduje skutków finansowych dla budżetu Państwa.

W konsultacjach dotyczących projektu ustawy oraz pracach podkomisji uczestniczyli przedstawiciele Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych, Izby Wydawców Prasy, którzy pozytywnie ocenili projekt. W posiedzeniu Komisji również uczestniczył przedstawiciel Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.

Przedmiot regulacji nie jest objęty zakresem prawa Unii Europejskiej.



**URZĄD  
KOMITETU INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ**

**MINISTER**  
*Prof. dr hab. Danuta Hübner*

Min. DH-4187 /03/DPE/eb

Warszawa, 11.12. 2003 r.

**Pan**  
**Mirosław Drzewiecki**  
**Przewodniczący Komisji**  
**Kultury Fizycznej i Sportu**  
**Sejm Rzeczypospolitej Polskiej**

Opinia o zgodności projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, uchwalonej przez Komisję Kultury Fizycznej i Zdrowia w dniu 12 listopada br., z prawem Unii Europejskiej, wyrażona przez Sekretarza Komitetu Integracji Europejskiej, Minister Danutę Hübner, działającą z upoważnienia Przewodniczącego Komitetu Integracji Europejskiej.

W związku z przedstawionym projektem ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, uchwalonym przez Komisję Kultury Fizycznej i Zdrowia w dniu 12 listopada br. (pismo nr KFS-181-77-03), pozwalam sobie wyrazić następującą opinię:

Przedmiot uchwalonej regulacji nie jest objęty zakresem prawa Unii Europejskiej.

Z poważaniem,

Z up. Sekretarza Komitetu  
Integracji Europejskiej  
PODSEKRETARZ STANU  
*Jarosław Pietras*  
Jarosław Pietras

Warszawa, 23 grudnia 2003 r.

Pan  
Marek Borowski  
Marszałek Sejmu  
Rzeczypospolitej Polskiej

**Opinia prawna**  
**o zgodności przedstawionego komisyjnego projektu ustawy o zmianie**  
**ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi z**  
**prawem Unii Europejskiej**

Na podstawie art. 34 ust. 9 uchwały Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 30 lipca 1992 r. - Regulamin Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej (M.P. z 2002 r. Nr 23, poz. 398, ze zm.) sporządza się następującą opinię:

**I. Przedmiot projektu ustawy**

Przedstawiony poselski projekt ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi ma na celu doprecyzowanie przepisu art. 13<sup>2</sup> ustawy, który zobowiązuje podmioty świadczące usługi, których przedmiotem jest reklama alkoholu do wnoszenia specjalnej opłaty, która jest następnie przeznaczana na dofinansowanie sportowych zajęć dla dzieci i młodzieży.

**II. Stan prawa Unii Europejskiej w materii objętej projektem ustawy**

Dyrektywa Rady 89/552/EWG dotycząca świadczenia usług telewizyjnych odnosi się w art. 15 do telewizyjnej reklamy napojów alkoholowych, ale czyni to jedynie w zakresie treści takich reklam.

**III. Układ Europejski**

Układ Europejski nie reguluje zagadnień objętych przedstawionym projektem ustawy.

#### **IV. Analiza przepisów projektu pod kątem ustalonego stanu prawa wspólnotowego i postanowień Układu Europejskiego**

Przepisy opiniowanego projektu ustawy, które jedynie precyzują istniejący obowiązek podmiotów świadczących usługi, których przedmiotem jest reklama alkoholu do wnoszenia specjalnej opłaty, która jest następnie przeznaczana na dofinansowanie sportowych zajęć dla dzieci i młodzieży nie są objęte zakresem przedmiotowym prawa Unii Europejskiej ani postanowieniami Układu Europejskiego.

#### **V. Konkluzje**

Przedstawiony komisyjny projekt ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi pozostaje poza zakresem regulacji prawa Unii Europejskiej, nie jest także objęty obowiązkiem dostosowawczym wynikającym z Układu Europejskiego.

*Opracował: Zespół Prawa Europejskiego*

*Akceptował: Dyrektor Biura Studiów i Ekspertyz*

*Wiesław Staśkiewicz*

---

**Tłoczono z polecenia Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej**

Skierowano do druku 7 stycznia 2004 r.

Cena 0,34 zł + 22% VAT



Deskryptory Bazy REX: Unia Europejska, reklama, alkohol