



# DZIENNIK URZĘDOWY

## WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO

---

Kraków, dnia 31 grudnia 2015 r.

Poz. 8478

### UCHWAŁA NR XVI/252/2015 RADY MIASTA ZAKOPANE

z dnia 18 grudnia 2015 roku

#### **w sprawie połączenia samorządowych instytucji kultury – Biura Promocji Zakopanego oraz Miejskiej Galerii Sztuki im. Władysława hr. Zamoyskiego w Zakopanem i utworzenia Zakopiańskiego Centrum Kultury.**

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 9, art. 9 ust. 1 i art. 18 ust. 2 pkt 9 lit. h ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn. Dz. U. z 2015 r. poz. 1515) oraz art. 9 ust. 1, art. 13 ust. 1, art. 18 ust. 1 oraz art. 19 ust. 1, 2, 3, 4 i 5 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tekst jedn. Dz. U. z 2012 r. poz. 406 z późn. zm.), **Rada Miasta Zakopane uchwala, co następuje:**

**§ 1.** 1. Z dniem 01 marca 2016 roku dokonuje się połączenia samorządowych instytucji kultury, a to: Biura Promocji Zakopanego oraz Miejskiej Galerii Sztuki im. Władysława hr. Zamoyskiego w Zakopanem.

2. W wyniku połączenia instytucji, o których mowa w ust. 1 tworzy się miejską instytucję kultury pod nazwą: Zakopiańskie Centrum Kultury.

3. Zakopiańskie Centrum Kultury uzyskuje osobowość prawną i może rozpocząć działalność z chwilą wpisu do rejestru samorządowych instytucji kultury. Z dniem wpisu Zakopiańskiego Centrum Kultury do rejestru, zostaną wykreślone z rejestru instytucje, o których mowa w ust. 1.

**§ 2.** Siedzibą Zakopiańskiego Centrum Kultury jest Miasto Zakopane.

**§ 3.** Z chwilą wpisu do rejestru samorządowych instytucji kultury Zakopiańskie Centrum Kultury przejmuje całe mienie połączonych instytucji kultury.

**§ 4.** Przedmiotem działania Zakopiańskiego Centrum Kultury jest prowadzenie działalności kulturalnej, mającej na celu wychowywanie i edukację kulturalną aktywnego odbiorcy sztuki współczesnej poprzez prezentacje i propagowanie współczesnej twórczości plastycznej, fotograficznej oraz inne działania wizualne i multimedialne, a także prowadzenie działań promujących walory turystyczne, kulturowe, przyrodnicze i gospodarcze Zakopanego i Podtatrza, działanie na rzecz budowy pozytywnego wizerunku miasta i regionu, upowszechnianie i ochrona dóbr kultury Podhala.

**§ 5.** Z chwilą wpisu do rejestru samorządowych instytucji kultury Zakopiańskie Centrum Kultury wstępuje we wszystkie prawa i obowiązki połączonych instytucji kultury, w tym przejmuje wszystkie wierzytelności i zobowiązania.

**§ 6.** Pracownicy połączonych instytucji kultury stają się z dniem 1 marca 2016 roku pracownikami Zakopiańskiego Centrum Kultury, a Zakopiańskie Centrum Kultury przejmuje wszystkie prawa i obowiązki wynikające ze stosunków pracy.

**§ 7.** Nadaje się Zakopiańskiemu Centrum Kultury statut, stanowiący załącznik nr. 1 do niniejszej uchwały.

**§ 8.** Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Zakopane.

§ 9. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

Przewodniczący Rady Miasta

**Grzegorz Józkiwicz**

Załącznik do Uchwały Nr XVI/252/2015  
Rady Miasta Zakopane  
z dnia 18 grudnia 2015 r.

**STATUT  
ZAKOPIAŃSKIEGO CENTRUM KULTURY  
W ZAKOPANEM**

**Postanowienia ogólne.**

§ 1. Zakopiańskie Centrum Kultury, zwane dalej ZCK, działa na podstawie obowiązującego prawa i niniejszego Statutu.

§ 2. Organizatorem ZCK jest Gmina Miasta Zakopane.

§ 3. 1. ZCK jest samorządową instytucją kultury podlegającą wpisowi do rejestru instytucji kultury organizatora.

2. ZCK zostało utworzone w trybie połączenia dwóch instytucji kultury: Biura Promocji Zakopanego oraz Miejskiej Galerii Sztuki im. Władysława hr. Zamoyskiego.

§ 4. 1. Siedzibą ZCK jest Miasto Zakopane.

2. Terenem działania jest obszar Miasta Zakopane.

3. Nadzór nad działalnością ZCK sprawuje Burmistrz Miasta Zakopane.

**Zakres działalności i cele.**

§ 5. 1. Celem działalności ZCK jest:

- a) wychowywanie i edukacja kulturalna aktywnego odbiorcy sztuki współczesnej poprzez prezentacje i propagowanie współczesnej twórczości plastycznej, fotograficznej oraz inne działania wizualne i multimedialne,
- b) prowadzenie działań promujących walory turystyczne, kulturowe, przyrodnicze i gospodarcze Zakopanego i Podtatrza, działanie na rzecz budowy pozytywnego wizerunku miasta i regionu, upowszechniania i ochrona dóbr kultury Podhala.

2. ZCK upowszechniając osiągnięcia szeroko rozumianych sztuk plastycznych współdziała z państwowymi, samorządowymi oraz społecznymi jednostkami, organizacjami, a także z osobami prywatnymi z kraju i z zagranicy.

§ 6. 1. Do podstawowych zadań ZCK należy:

- Organizowanie wystaw sztuk plastycznych,
- Udzielanie pomocy w organizowaniu działalności upowszechniającej osiągnięcia sztuk plastycznych,
- Prowadzenie działalności oświatowej w zakresie wiedzy o sztuce we współpracy z władzami oświatowymi i szkołami,
  - Współpraca z indywidualnymi artystami plastykami oraz związkami i stowarzyszeniami twórczymi, pomoc w upowszechnianiu działalności artystycznej ich członków,
- Publikowanie wydawnictw związanych z upowszechnianiem osiągnięć sztuk plastycznych,
- Popularyzowanie sztuki poprzez organizację odczytów, konkursów i imprez towarzyszących wystawom (filmów, koncertów, recytacji, spotkań autorskich itp.),
- Organizowanie plenerów artystycznych,
- Gromadzenie, inwentaryzowanie, zarządzanie i użytkowanie dzieł sztuki współczesnej, stanowiących własność ZCK oraz przekazanych jej w depozyt,

- Dokonywanie zakupów dzieł sztuki współczesnej oraz wydawnictw dla celów działalności upowszechniającej i dokumentującej sztuki plastyczne, a także pośredniczenie w sprzedaży dzieł sztuki eksponowanych na wystawach organizowanych przez ZCK,

- Gromadzenie i publikowanie dokumentacji na temat wydarzeń odbywających się w ZCK.

2. ZCK może, obok swojej działalności podstawowej, prowadzić także działalność komercyjną (kiermasze, usługi plastyczne, gastronomiczne, itp.), z której dochód w całości przeznaczony będzie na podstawową działalność statutową ZCK.

3. Do zadań ZCK należy także:

- Prowadzenie wielokierunkowej działalności promocyjnej w oparciu o opracowaną i przyjętą strategię promocji i działań marketingowych,

- Organizowanie imprez o charakterze artystycznym, rozrywkowym, turystycznym, rekreacyjnym i gospodarczym w Zakopanem,

- Prowadzenie miejskich punktów informacji turystycznej,

- Tworzenie bazy danych w zakresie turystyki, gospodarki i kultury,

- Przeprowadzenie badań rynku wśród turystów i mieszkańców miasta,

- Działalność wydawnicza w zakresie publikatorów związanych z zadaniami statutowymi ZCK,

- Działalność impresaryjna,

- Współpraca z samorządami, placówkami oświatowymi, instytucjami, stowarzyszeniami oraz podmiotami gospodarczymi w zakresie budowy marki Zakopane,

- Prowadzenie działalności gospodarczej w granicach określonych prawem,

- Podejmowanie przedsięwzięć w procesach integracji europejskiej w zakresie uzgodnionym z Burmistrzem Miasta Zakopane,

- Działalność inwestycyjna w zakresie uzgodnionym z Burmistrzem Miasta Zakopane.

### **Zarządzanie i organizacja**

§ 7. 1. Organem zarządzającym ZCK jest Dyrektor, który kieruje działalnością i reprezentuje instytucję na zewnątrz.

2. Dyrektora ZCK powołuje i odwołuje Burmistrz Miasta Zakopane na zasadach i w trybie przewidzianym w obowiązujących przepisach.

3. Dyrektor organizuje pracę ZCK jednoosobowo, odpowiada za całokształt działalności, w szczególności odpowiada za właściwy dobór kadr i osób współpracujących oraz właściwą gospodarkę mieniem i środkami finansowymi pozostającymi w dyspozycji ZCK.

4. W razie nieobecności dyrektora zastępuje go inny pracownik ZCK na podstawie udzielonego mu upoważnienia lub Zastępcy Dyrektora o ile jest powołany.

5. Do składania oświadczeń woli w imieniu ZCK uprawniony jest jednoosobowo Dyrektor ZCK.

6. Tworzy się stanowisko Zastępcy Dyrektora do spraw artystycznych podległego służbowo bezpośrednio Dyrektorowi ZCK i odpowiedzialnego za funkcjonowanie m.in. działu ZCK, Miejskiej Galerii Sztuki im. Władysława hr. Zamoyskiego.

7. Zastępcę Dyrektora powołuje i odwołuje Dyrektor ZCK.

§ 8. 1. Dyrektor, Zastępca Dyrektora i pracownicy ZCK powinni posiadać odpowiednie do zajmowanych stanowisk kwalifikacje.

2. Wynagrodzenie Dyrektora ustala Burmistrz Miasta Zakopane.

3. Wynagrodzenie Zastępcy Dyrektora oraz pracowników określa regulamin wynagradzania wprowadzony przez Dyrektora z uwzględnieniem zasad wynikających z odrębnych przepisów.

4. Pracowników zatrudnia i zwalnia Dyrektor.

5. W ZCK tworzy się następujące działy:

a) Miejska Galeria Sztuki im. Władysława hr. Zamoyskiego,

b) Dział Kultury i Promocji Zakopanego.

6. ZCK w zakresie działań dotyczących działu o którym mowa w ust. 5 lit. a będzie posługiwać się znakiem graficznym jakim jest logo zaprojektowane przez Pana Arkadiusza Walocha przedstawiające prostokątną paletę malarską w kolorze złotym. W jej dolnej części znajduje się kontur biały góry Giewont, a na jego tle poniżej znajduje się napis nazwy galerii – zał nr. 1 do statutu. Logo powyższe wykorzystywane będzie w działaniach związanych z zadaniami wykonywanymi przez dział ZCK – Galerię Miejską im. Władysława hr. Zamoyskiego, a logo stanowiło wcześniej logo Miejskiej Galerii Sztuki im. Władysława hr. Zamoyskiego, o której mowa w § 3 ust. 2 niniejszego Statutu.

7. Siedziba działu o którym mowa w § 5 lit. a pozostanie niezmieniona w stosunku do siedziby Miejskiej Galerii Sztuki im. Władysława hr. Zamoyskiego.

**§ 9. 1.** Regulamin organizacyjny opracowuje i wprowadza w drodze zarządzenia Dyrektor, po zasięgnięciu opinii Burmistrza Miasta Zakopane, działającego w imieniu organizatora oraz działających w ZCK organizacji związkowych i stowarzyszeń oraz Komisji Kultury Rady Miasta Zakopane.

2. W przypadku zmiany regulaminu organizacyjnego wymaga on opinii organizacji związkowych, jeśli takie w instytucji działają.

**§ 10. 1.** W ZCK może działać Społeczna Rada Programowa, jako organ wspierający i doradczy Dyrektora ZCK.

2. Rada Programowa liczy od 7 do 11 członków.

3. W skład Rady Programowej wchodzi przede wszystkim przedstawiciele środowisk twórczych oraz Zastępca Dyrektora, o ile jest powołany. Członków Rady powołuje i odwołuje samodzielnie Dyrektor. Organizator deleguje swojego przedstawiciela lub przedstawicieli do pracy w Radzie Programowej.

4. Rada Programowa działa na podstawie opracowanego przez siebie i zatwierdzonego przez Dyrektora ZCK regulaminu.

### **Źródła finansowania**

**§ 11. 1.** ZCK prowadzi samodzielną gospodarkę finansową w ramach posiadanych środków, kierując się zasadami określonymi w odrębnych przepisach dotyczących gospodarki finansowej instytucji kultury.

2. Podstawą gospodarki finansowej ZCK jest plan finansowy, ustalony przez Dyrektora, z zachowaniem wysokości dotacji organizatora.

**§ 12. 1.** Przychodami ZCK jest:

- dotacja podmiotowa z budżetu Gminy Miasta Zakopane,
- dotacja celowa z budżetu państwa,
- dotacja celowa z budżetu Gminy Miasta Zakopane,
- darowizna,
- sprzedaż biletów,
- publikacja i inne produkty,
- pozyskiwanie środków europejskich na przygotowane projekty w zakresie działalności kulturalnej i inwestycje w infrastrukturę ZCK,
- wynajem zarządzanej Sali w ramach ZCK na koncerty, imprezy i itp.,
- wynajem lokalu biurowego i pozostałych powierzchni ZCK na cele prowadzenia działań z zakresu kultury - dla innych instytucji kultury i organizacji zajmujących się działalnością kulturalną,

- przychód ze sprzedaży komisowej dzieł, wydawnictw i innych,
- wynajem i dzierżawa innych składników majątku,
- prowadzenie przez ZCK działalności usługowej i gospodarczej,
- środki uzyskiwane od osób fizycznych i prawnych,
- przychody z innych źródeł.

2. Nadzór nad gospodarką finansową sprawuje Burmistrz Miasta Zakopane.

§ 13. Dyrektor corocznie, w terminie do 3 miesięcy po dniu bilansowym, przedkłada Organizatorowi sprawozdanie finansowe za poprzedni rok kalendarzowy, które podlega zatwierdzeniu przez Organizatora.

#### **Postanowienia końcowe.**

§ 14. 1. Statut ZCK nadaje Rada Miasta Zakopane.

2. Zmiany w Statucie mogą być dokonane w trybie właściwym dla jego uchwalenia.

3. Likwidacja ZCK następuje na podstawie uchwały Rady Miasta Zakopane.

Przewodniczący Rady Miasta

**Grzegorz Józkiwicz**