



# DZIENNIK URZĘDOWY

## WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO

---

Kraków, dnia 26 lipca 2012 r.

Poz. 3703

### UCHWAŁA NR XXVI/135/2012 RADY GMINY JERZMANOWICE-PRZEGINIA

z dnia 9 lipca 2012 r.

#### **w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na gruntach, budynkach i innych obiektach stanowiących własność Gminy Jerzmanowice – Przegonia**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 2 pkt 3, art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 roku o gospodarce komunalnej (tekst jednolity Dz.U. z 2011 roku Nr 45 poz. 236), Rada Gminy Jerzmanowice - Przegonia uchwala, co następuje:

**§ 1. 1.** Uchwała określa zasady umieszczenia reklam na gruntach, budynkach i innych obiektach stanowiących własność Gminy Jerzmanowice - Przegonia, z wyłączeniem reklam umieszczonych w pasie drogowym.

2. Reklamą w rozumieniu niniejszej uchwały są wszelkie wizualne środki przekazu służące celom marketingowym, a w szczególności w formie tablic, plansz, neonów.

3. Reklamą nie jest tablica – szyld, zawierające w treści oznaczenie podmiotu, adres jego siedziby, godziny pracy, oraz przedmiot prowadzonej działalności, umieszczone przy wejściu do budynku, w którym podmiot ma siedzibę lub świadczy usługi.

**§ 2.** Umieszczenie reklamy dozwolone jest tylko w sposób odpowiadający wymogom określonym w odrębnych przepisach, w szczególności z zakresu prawa budowlanego i ochrony zabytków.

**§ 3. 1.** Umieszczanie reklam na gruntach, budynkach i innych obiektach będących własnością Gminy Jerzmanowice – Przegonia wymaga pisemnej zgody Gminy.

2. Zezwolenie na umieszczenie reklamy wydawane jest na wniosek zawierający: plan sytuacyjny umieszczenia reklamy, sporządzony na mapie zasadniczej lub rzut elewacji obiektu w odpowiedniej skali, z propozycją umieszczenia na nim reklamy, projekt graficzny z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy oraz rodzaju nośnika, proponowany czas, okres jej umieszczenia.

3. Podstawa umieszczenia reklamy jest umowa cywilnoprawna, określająca prawa i obowiązki stron, którą zawiera się na czas określony do lat trzech.

4. W przypadku ubiegania się więcej niż jednego podmiotu o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu ogłasza się konkurs ofert.

**§ 4. 1.** Umieszczanie reklam jest odpłatne .

2. Stawki opłat powiększa się o obowiązujący podatek Vat.

3. Stawki opłat podlegają corocznej waloryzacji wskaźnikiem cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszanych przez Prezesa GUS za rok poprzedni.

§ 5. Właściciele reklamy po rozwiązaniu umowy mają obowiązek niezwłocznie usunąć reklamę oraz doprowadzić obiekt lub teren do stanu pierwotnego.

§ 6. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Jerzmanowice - Przegonia

§ 7. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

Przewodniczący Rady Gminy  
**mgr inż. Zbigniew Synowiec**