



# DZIENNIK URZĘDOWY

## WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

---

Gdańsk, dnia 27 grudnia 2012 r.

Poz. 4552

ANEKS Nr 1 z dnia 27 grudnia 2012 r.

do Porozumienia z dnia 18 maja 2012 r. zawartego pomiędzy:

Wojewodą Pomorskim – Panem Ryszardem Stachurskim, zwanym w dalszej części Porozumienia „Wojewodą”, a

Gminą Miastem Gdańsk, w imieniu której działa

Prezydent Miasta Gdańska Pan Paweł Adamowicz, zwaną w dalszej części Porozumienia „Miastem”,  
przy współudziale

Dyrektora Gdańskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień Pana Adama Landowskiego,

§ 1. W Porozumieniu z dnia 18 maja 2012 r. zmienia się załącznik nr 2 stanowiący harmonogram rzeczowo - finansowy, który otrzymuje brzmienie jak załącznik do niniejszego Aneksu.

§ 2. Pozostałe postanowienia Porozumienia z dnia 18 maja 2012 r. nie ulegają zmianie.

§ 3. Niniejszy Aneks sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Wojewody i jeden egzemplarz dla Miasta.

§ 4. Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania przez obie strony i podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.

Wojewoda Pomorski

Prezydent Miasta Gdańska

**Ryszard Stachurski**

**Paweł Adamowicz**

Załącznik Nr 1 do Aneksu Nr .....  
Wojewody Pomorskiego  
z dnia.....2012 r.

**Harmonogram Planów działań "Kampania Kieruj bez procentów 2012 - Następny Krok"**

**HARMONOGRAM PLANOWANYCH DZIAŁAŃ****„Kampania Kieruj bez procentów 2012 – Następny Krok”**

LP.	TERMIN (kwartał, miesiąc)	DZIAŁANIA	Kwota główna działania	Suma miesięczna
1.	Kwiecień - Czerwiec	Szkolenia przygotowujące do realizacji działań kampanijnych na poziomie miast powiatowych wybranych instytucji oraz zespołów ds. realizacji kampanii - 15 szk x 2hx 2 os - transport	1000,-	1000,-
		Projekt i druk materiałów kampanijnych w ramach działań skierowanych do kibiców Euro 2012 (plakatów, ulotek/ materiałów promocyjnych)	4520,25-	4520,25
				<b>Razem: 5.520,25,-</b>
2.	Kwiecień - Grudzień	Emisja w Internecie 30sek filmu skierowanego do młodych kierowców promującego brd oraz prowadzenie profilu kampanii na portalu społecznościowym facebook	5400,-	5400,-
				<b>Razem: 5400,-</b>
3.	Maj	Projekt biboardu i citilightu w trzech językach na Euro 2012	2681,40,-	2681,40,-
				<b>Razem: 2681,40,-</b>
4.	Czerwiec - Sierpień	Przygotowanie i emisja spotów i audycji radiowych skierowanych do młodych kierowców	3032,86,-	3032,86,-
		Dodruk nalepek wewnętrznych i zewnętrznych (samochodowych)	1500,-	1500,-
		Akcja outdoorowa 50 citylight65.w x 1 m-c : -wydruk 55szt , -montaż 50szt -najem nośników 50 szt.	15.000,-	15.000,-
		Akcja outdoorowa 40 billboardów x 1 m-c: -wydruk 44 szt, -montaż 40szt - najem nośników 40 szt.	15.000,-	15.000,-
		Przygotowanie pakietów materiałów kampanijnych dla 5 miast powiatowych	17.625,86,-	17.625,86,-
		Współorganizacja imprez o charakterze profilaktyczno - edukacyjnym	3000,-	3000,-
				<b>Razem: 55.158,72-</b>
5.	Czerwiec - Wrzesień	Przygotowanie happeningów „Baw się dobrze – wracaj bezpiecznie” x 4 akcje , w tym:	3789,63	3789,63

www.gcpu.pl  
80-852 Gdańsk, ul. Dyrekcyjna 5  
tel./ fax (58) 320 02 56

biuro@gcpu.pl  
NIP 583-307-16-18  
REGON 220819391

		- przygotowanie materiałów obcojęzycznych do pubów, dyskotek, klubów nocnych Trójmiasta		
		Przygotowanie Konspektu kampanijnego „Krok po kroku” dla miast powiatowych woj. pomorskiego - 100 szt - projekt - druk - tłoczenie płyt	3990,-	3990,-
		Współorganizacja konkursów dla dzieci i młodzieży z wiedzy o Brd oraz innych działań propagujących Brd wśród tej grupy odbiorców (w tym nagrody, dyplomy)	1000,-	1000,-
				<b>Razem: 8779,63-</b>
6.	Wrzesień - grudzień	2 godzinne warsztaty dla kursantów w OSK (60 grup x 180zł)	5400,-	5400,-
		Przygotowanie i emisja 4 audycji telewizyjnych „Razem Bezpieczniej” w Pomorska TV	4000,-	4000,-
		Kolportaż konspektów kampanijnych „Krok po kroku” dla powiatów i gmin	260,-	260,-
		Współorganizacja imprez o charakterze profilaktyczno - edukacyjnym	2000,-	2000,-
				<b>Razem: 11.660,-</b>
7.	Październik	Przygotowanie happeningu „Europejska Noc bez Wypadku” (Trójmiasto + powiaty) -transport+ opłaty pocztowe - wydruk plakatów -wyprodukowanie materiałów promocyjnych	10.000,-	10.000,-
				<b>Razem: 10.000,-</b>

Kwota główna 99.200,00 zł

  
 DYREKTOR  
 Adam P. Luntowski

[www.gcpu.pl](http://www.gcpu.pl)  
 80-852 Gdańsk, ul. Dyrekcyjna 5  
 tel./ fax (58) 320 02 56

[biuro@gcpu.pl](mailto:biuro@gcpu.pl)  
 NIP 583-307-16-18  
 REGON 220819391

*Handwritten mark*