



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO

Opole, dnia 28 września 2018 r.

Poz. 2636

UCHWAŁA NR LIV/375/2018 RADY POWIATU W PRUDNIKU

z dnia 14 września 2018 r.

w sprawie ustanowienia znaku graficznego (logo) Powiatu Prudnickiego oraz określenia zasad jego wykorzystania

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 i art. 12 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2018 r., poz. 995, poz. 1000, poz. 1349 i poz. 1432) oraz art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2016 r. poz. 38) Rada Powiatu w Prudniku uchwała, co następuje:

§ 1.1. Ustanawia się znak graficzny (logo) Powiatu Prudnickiego, zwanym dalej „logo Powiatu”, jako znak identyfikacji wizualnej Powiatu Prudnickiego.

2. Logo Powiatu stanowi własność Powiatu Prudnickiego i podlega ochronie prawnej.

3. Wzór logo Powiatu zawierający kształt, proporcje, kolorystykę oraz jego opis, określa księga znaku stanowiąca załącznik do niniejszej uchwały.

4. Logo Powiatu może być używane tylko w kształcie, proporcjach i kolorystyce zgodnych ze wzorem określonym w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2.1. Logo Powiatu wykorzystywane jest w promocji, kreacji wizerunkowej i komunikacji marketingowej Powiatu Prudnickiego.

2. Używanie logo Powiatu nie może być sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, porządkiem publicznym oraz nie może naruszać dobrego imienia Powiatu Prudnickiego.

3. Logo Powiatu nie może być wykorzystywane w kampaniach związanych z wyborami lub referendum.

§ 3.1. Prawo do wykorzystania logo Powiatu bez ubiegania się o zgodę przysługuje:

- 1) organom Powiatu Prudnickiego;
- 2) Staroście Powiatu Prudnickiego;
- 3) Starostwu Powiatowemu w Prudniku;
- 4) jednostkom organizacyjnym Powiatu Prudnickiego;
- 5) powiatowym służbą, inspekcjom i strażom;
- 6) innym podmiotom, które na mocy odrębnych umów i porozumień realizują wspólne przedsięwzięcia i projekty kulturalne, sportowe, turystyczne, rekreacyjne, promocyjne i inne oraz na zlecenie Powiatu realizują powierzone im zadania publiczne lub są organizatorami przedsięwzięcia objętego Honorowym Patronatem Starosty Prudnickiego, a wykorzystywanie logo Powiatu ma miejsce w trakcie realizacji tych projektów, zadań i przedsięwzięć oraz pozostaje w ścisłym związku z ich realizacją.

2. Logo Powiatu może być używane:

- 1) na wszystkich imprezach krajowych i zagranicznych, których Powiat Prudnicki jest organizatorem, współorganizatorem, uczestnikiem lub objętych Honorowym Patronatem Starosty Prudnickiego;
- 2) podczas wszelkich przedsięwzięć, w szczególności o charakterze kulturalnym, sportowym, rekreacyjnym, turystycznym, które są wspierane organizacyjnie, finansowo lub informacyjnie przez Powiat Prudnicki lub jego jednostki organizacyjne;
- 3) do sygnowania wydawnictw, dokumentów i materiałów promocyjnych Powiatu Prudnickiego i jego jednostek organizacyjnych;
- 4) w innych przypadkach, jeżeli jest to związane bezpośrednio z działaniami promocyjno-reklamowymi Powiatu Prudnickiego i jego jednostek organizacyjnych.

§ 4.1. Wykorzystanie logo Powiatu przez podmioty inne, niż określone w § 3 ust. 1 oraz wykorzystanie logo Powiatu w celach komercyjnych i do innych celów, niewynikających z przepisów poprzedzających, jest dopuszczalne wyłącznie za zgodą Zarządu Powiatu w Prudniku.

2. Przez komercyjne wykorzystanie logo Powiatu, o którym mowa w ust. 1, rozumie się:

- 1) umieszczanie logo Powiatu na produktach przeznaczonych do sprzedaży lub na materiałach powiązanych bezpośrednio z takim produktem tj. opakowaniu, instrukcji itp.;
- 2) umieszczenie logo Powiatu na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług;
- 3) posługiwanie się prawem do korzystania z logo jako gwarancji określonego poziomu jakości towarów i usług;
- 4) wykorzystaniu logo Powiatu w każdy inny sposób mający na celu promocję produktów lub usług.

3. Zarząd Powiatu w Prudniku wyraża zgodę na wykorzystanie logo Powiatu, na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu, zawierający informację na temat prowadzonej działalności i o zamierzonym sposobie wykorzystania logo.

4. Zarząd Powiatu rozpatruje wniosek, o którym mowa w ust. 3, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty wpływu wniosku. W przypadku odmowy wyrażenia zgody, zainteresowanemu nie przysługuje odwołanie.

5. Zgoda na wykorzystanie logo Powiatu jest wydawana na czas oznaczony.

6. Zgoda na wykorzystanie logo Powiatu może zostać w każdym czasie cofnięta, w przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień niniejszej uchwały, obowiązujących przepisów prawa.

§ 5.1. Logo Powiatu nie może być wykorzystywane w sposób, który godzi w interes i dobre imię Powiatu, jego organów i jednostek organizacyjnych.

2. Osoby i instytucje, które uzyskały zgodę na wykorzystanie logo Powiatu, nie mogą odstępować osobom trzecim prawa do posługiwania się tym znakiem.

3. Korzystanie z logo Powiatu przez podmioty nieupoważnione lub w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszej uchwały będzie traktowane jako naruszenie praw przysługujących Powiatowi Prudnickiemu i będzie sankcjonowane na drodze prawnej w oparciu o powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 6. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu w Prudniku.

§ 7. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Opolskiego.

Przewodniczący Rady

Józef Janeczko

Załącznik
do uchwały nr LIV/375/2018
Rady Powiatu w Prudniku
z dnia 14 września 2018 r.

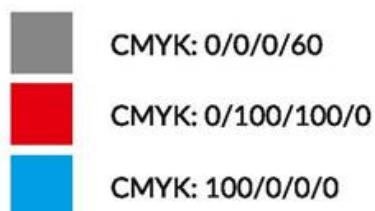
Księga znaku logo Powiatu Prudnickiego

1. Ogólna charakterystyka logo Powiatu.

Logo Powiatu stanowi graficzne przedstawienie nazwy i symbolu Powiatu Prudnickiego. Składa się z logotypu (sloganu promocyjnego „Inspirujące Pogranicze” oraz symbolu graficznego. Slogan odnosi się do położenia administracyjnego Powiatu przy granicy państwowej oraz do aspiracji by być nadal bardzo aktywnym uczestnikiem współpracy polsko-czeskiej na pograniczu oraz realizować kolejne innowacyjne pomysły rozwojowe w wielu dziedzinach życia. Znak graficzny, którym są unoszące się ku górze, po skosie w prawo (co symbolizuje upływ czasu na osi) trzy strzałki, nawiązujące do trzykolorowych barw herbu i flagi Powiatu Prudnickiego. Unoszenie się strzałek ku górze symbolizuje oczekiwany i realizowany systematyczny rozwój w różnych dziedzinach życia.

2. Kolorystyka logo Powiatu, zastosowana czcionka, proporcje logo Powiatu.

wersja kolorowa



wersja w odcieniach szarości



CMYK: 0/0/0/60



RGB: 137/137/137



CMYK: 0/0/0/40



RGB: 178/179/179

wersja czarno-biała



CMYK: 0/0/0/100



RGB: 0/0/0

wersja jednokolorowa w kontrze



wersja kolorowa w kontrze



zastosowane czcionki

POWIAT — Helvetica Condensed
PRUDNICKI — Helvetica LT CondensedBlack
INSPIRUJĄCE — Lato
POGRANICZE — Lato

zaleca się pozostawienie pola ochronnego znaku o proporcjach przedstawionych poniżej .
Nie dopuszcza się zachodzenia na znak innych znaków lub elementów graficznych .
Nie dopuszcza się zmiany czcionki, proporcji oraz kolorystyki znaku .

