



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

Wrocław, dnia 7 lutego 2024 r.

Poz. 988

ZARZĄDZENIE NR 0050.700.2024 BURMISTRZA MIASTA WOJCIESZÓW

z dnia 2 lutego 2024 r.

w sprawie ustalenia stawek opłat za umieszczanie reklam na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Wojcieszów

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40 z późn. zm.) w związku z uchwałą nr XLVI.273.2023 Rady Miasta Wojcieszów z dnia 30 listopada 2023 r. w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Wojcieszów zarządzam co następuje:

§ 1. 1. Ustala się stawki miesięcznych opłat za umieszczanie reklam na nieruchomościach stanowiących własność gminy Wojcieszów:

- 1) tablice wolnostojące i wiszące, kasetony podświetlane, neony, banery itp. - 50,00 zł netto do 3 m², 10,00 zł netto za każdy następny rozpoczęty m² powierzchni reklamy;
- 2) słupy informacyjne - ogłoszeniowe o średnicy do 1,5 m i wysokości 4 m - 100,00 zł netto za sztukę;
- 3) markizy z elementami reklamowymi - 50,00 zł netto do 3 m², 10,00 zł netto za każdy następny rozpoczęty m² powierzchni reklamy;
- 4) billboard do 12 m² - 200,00 zł netto miesięcznie, 20,00 zł netto za każdy rozpoczęty m² billboardu.

2. Do stawek opłat za reklamy wymienione w ust. 1 dolicza się podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 2. W przypadku reklam wielostronnych złożonych z więcej niż jednej tablicy reklamowej podstawą obliczania opłaty jest całkowita powierzchnia wszystkich tablic reklamowych.

§ 3. Wzór wniosku o umieszczanie reklamy stanowi załącznik nr 1 do zarządzenia.

§ 4. Wzór umowy na umieszczenie reklamy stanowi załącznik nr 2 do zarządzenia.

§ 5. Wykonanie zarządzenia powierza się pracownikowi ds. gospodarki nieruchomościami.

§ 6. Zarządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Burmistrz:
Sławomir Maciejczyk

Załącznik nr 1 do zarządzenia nr 0050.700.2024
Burmistrza Miasta Wojcieszów
z dnia 2 lutego 2024 r.

Wojcieszów, dnia

**Burmistrz Miasta
Wojcieszów**

Wniosek na umieszczenie reklamy

.....
Wnioskodawca: imię i nazwisko lub nazwa firmy

.....
Adres

zwracam się z prośbą o wyrażenie zgody na umieszczenie reklamy dotyczącej

.....
.....

na/w nieruchomości gminnej (działka nr obręb nr
.....

adres nieruchomości

Opis reklamy:

1) rodzaj reklamy:.....

(tablice, kasetony, neony, banery, słupy informacyjne, markizy, bilbordy, plakaty itp.)

2) kształt i powierzchnia reklamy:

.....

3) kolor i materiał z jakiego będzie wykonana reklama:

.....

4) opis posadowienie lub zainstalowania reklamy:

.....

.....

5) okres umieszczenia reklamy: od do

6) załącznik: zdjęcie, szkic lub projekt reklamy.

.....
Podpis wnioskodawcy

Załącznik nr 2 do zarządzenia nr 0050.700.2024
Burmistrza Miasta Wojcieszów
z dnia 2 lutego 2024 r.

Umowa nr

Dania pomiędzy reprezentowanym przez
..... zwanym w dalszej części

„Podmiotem władającym obiektem”

a

..... reprezentowanym przez
..... zwanym w dalszej części

„Właścicielem reklamy”

została zawarta umowa następującej treści:

§ 1. Podmiot władający obiektem wyraża zgodę Właścicielowi reklamy na umieszczenie reklamy o wymiarach.....na.....obiektu położonego w (nr. działki....., nr. obrębu.....) przy ulicy..... od dnia do dnia

§ 2. 1. Właściciel reklamy zobowiązany jest do wnoszenia opłat za korzystanie z reklamy w wysokości: słownie

2. Kwota opłaty w wysokości powiększona będzie o podatek VAT według obowiązującej stawki.

3. Właściciel reklamy obowiązany jest do uiszczenia opłaty w wysokościwraz z podatkiem VAT bez uprzedniego wezwania do 10 -go każdego miesiąca , za który przypada należność.

4. Wpłaty należy dokonywać na rachunek bankowy Urzędu Miasta w Wojcieszowie w PBS O/Świerzawa nr 21 8658 1019 0000 1964 2000 0010.

5. Zmiana stawki podatku VAT nie stanowi zmiany umowy.

6. W razie zwłoki w uiszczaniu należności Wydzierżawiającemu służy prawo naliczania i pobierania odsetek ustawowych za opóźnienie na podstawie obowiązujących przepisów.

7. W przypadku zawarcia umowy na okres krótszy niż jeden miesiąc opłata naliczana będzie proporcjonalnie do liczby dni.

§ 3. 1. Za kształt, kolor, sposób wykonywania reklamy odpowiedzialny jest właściciel reklamy. Reklama powinna być zharmonizowana z otoczeniem, nie szpecić wyglądu obiektu i nie może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

2. Każdorazowa zmiana elementów graficznych reklamy oraz jej lokalizacji wymaga zgody Podmiotu władającego obiektem.

3. Prace związane z umieszczeniem reklamy odbywają się we własnym zakresie przez właściciela reklamy.

4. Koszty związane z wykonaniem, umieszczeniem, ekspozycją i demontażem reklamy ponosi Właściciel reklamy.

5. Materiały reklamowe winny być zamieszczane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego oraz prawa budowlanego.

§ 4. Właściciel reklamy zobowiązany jest do:

- 1) utrzymania reklamy w estetycznym stanie a w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy do natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia jej z obiektu,
- 2) czasowego usunięcia reklamy, na swój koszt za częściowym zwrotem opłaty, w przypadku konieczności przeprowadzenia prac związanych z remontem obiektu po otrzymaniu pisemnego wezwania,
- 3) usunięcia reklamy z obiektu i przywrócenia jej do stanu poprzedniego użyteczności na koszt własny po wygaśnięciu lub rozwiązaniu niniejszej umowy, a w przypadku nie usunięcia reklamy stosuje tryb określony w § 5.

§ 5. 1. Podmiot władający obiektem w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy wezwie Właściciela reklamy pisemnie do jej naprawienia lub odnowienia wyznaczając na to termin nie krótszy niż 7 dni.

2. W przypadku bezskuteczności wezwania, o którym mowa w ust. 1 reklama zostanie usunięta z obiektu na koszt Właściciela reklamy, bez prawa do odszkodowania.

§ 6. Podmiot władający obiektem zastrzega sobie możliwość:

- 1) niedopuszczenia do umieszczenia reklamy lub natychmiastowego usunięcia reklamy na koszt właściciela reklamy bez prawa do odszkodowania, o ile stwierdzi, że jest ona wykonywana w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia, gdy treść materiałów jest niezgodna z przepisami prawa, narusza normy etyczno - moralne bądź godzi w interes gminy,
- 2) wypowiedzenia umowy jeżeli właściciela nie uiszcza opłat za co najmniej dwa okresy płatności.

§ 7. Umowa może zostać wypowiedziana przez każdą ze stron z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.

§ 8. Zmiana, uzupełnienie, rozwiązanie umowy, wypowiedzenie umowy, oświadczenie składane w związku z niniejszą umową wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9. W sprawach nieuregulowanych umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 10. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Właściciela reklamy, jeden dla Podmiotu władającego obiektem.

.....
Podmiot władającym obiektem

.....
Właściciel reklamy