



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

Wrocław, dnia 17 maja 2024 r.

Poz. 3047

ZARZĄDZENIE NR 0050.38.2024 BURMISTRZA KARPACZA

z dnia 13 maja 2024 r.

w sprawie określenia wysokości opłat i zasad umieszczania reklam i ogłoszeń na tablicach informacyjnych będących własnością Gminy Karpacz

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 609 ze zm.) oraz uchwały nr LXXIX/855/24 Rady Miejskiej Karpacza z dnia 27 marca 2024 r. (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2024 r. poz. 2270) zarządzam, co następuje:

§ 1. Zarządzenie określa zasady umieszczania reklam i ogłoszeń długo – i krótkoterminowych na tablicach informacyjnych stanowiących własność Gminy Karpacz.

§ 2. W rozumieniu niniejszego zarządzenia:

- 1) reklama - nośnik informujący o przedsiębiorstwach, towarach, usługach lub przedsięwzięciach;
- 2) ogłoszenie - podanie w formie pisemnej informacji do wiadomości publicznej;
- 3) reklama lub ogłoszenie krótkoterminowe - reklama lub ogłoszenie umieszczane na tablicach informacyjnych na okres od 7 do 29 dni;
- 4) reklama lub ogłoszenie długoterminowe - reklama lub ogłoszenie umieszczane na tablicach informacyjnych na okres minimum 30 dni.

§ 3. 1. Do wydzierżawienia na reklamę lub ogłoszenie długoterminowe przeznacza się następujące powierzchnie tablic:

- 1) ul. Karkonoska/Na Śnieżkę (dz. nr 3/2, ob. Karpacz-1) – tablica jednostronna;
- 2) ul. Karkonoska (przystanek „Morskie Oko”) - jedna strona tablicy dwustronnej;
- 3) ul. Konstytucji 3 Maja/ ul. Karkonoska (przystanek „Biały Jar”) - dwie tablice jednostronne;
- 4) ul. Konstytucji 3 Maja (deptak) – tablica jednostronna;
- 5) ul. Obrońców Pokoju/ ul. Mikołaja Kopernika – jedna strona tablicy dwustronnej;
- 6) ul. Konstytucji 3 Maja (Stadion) – jedna strona tablicy dwustronnej;
- 7) ul. Konstytucji 3 Maja (przy markecie „Netto”) - jedna strona tablicy dwustronnej.

2. Ustala się wymiary reklam lub ogłoszeń długoterminowych, które mogą być wywieszane na tablicach:

- 1) format „A” - 27 cm x 40 cm (wys. x szer.);
- 2) format „B” - 27 cm x 20 cm (wys. x szer.).

3. Ustala się następujące stawki opłat za umieszczenie reklam lub ogłoszeń długoterminowych:

1) reklama lub ogłoszenie formatu „A”:

a) pakiet siedmiu lokalizacji: 460 zł netto + vat./ miesięcznie,

b) jedna lokalizacja: strefa deptaka przy UM - 92 zł netto + vat/ miesięcznie, pozostałe 69 zł netto + vat/ miesięcznie;

2) reklama lub ogłoszenie formatu „B”:

a) pakiet siedmiu lokalizacji: 230 zł netto + vat./miesięcznie,

b) jedna lokalizacja: strefa deptaka przy UM - 57,50 zł netto + vat/ miesięcznie, pozostałe - 34,50 zł netto + vat./miesięcznie;

3) w przypadku reklam/ogłoszeń umieszczanych na okres dłuższy niż 1 miesiąc, stawkę opłaty za dzierżawę ustala się proporcjonalnie do stawki opłaty określonej w § 3 ust. 3 pkt 1 i 2.

§ 4. 1. Do wydzierżawienia pod reklamę lub ogłoszenie krótkoterminowe przeznacza się następujące powierzchnie tablic:

1) ul. Karkonoska/Na Śnieżkę (dz. nr 3/2, ob. Karpacz-1) – tablica jednostronna;

2) ul. Karkonoska (przy Młynku Miłości) – tablica jednostronna;

3) ul. Karkonoska (przystanek „Morskie Oko”) - jedna strona tablicy dwustronnej;

4) ul. Konstytucji 3 Maja/ ul. Karkonoska (przystanek „Biały Jar”) – jedna tablica jednostronna;

5) ul. Konstytucji 3 Maja (deptak) – tablica jednostronna;

6) ul. Obrońców Pokoju/ ul. Mikołaja Kopernika – jedna strona tablicy dwustronnej;

7) ul. Konstytucji 3 Maja (Stadion) – jedna strona tablicy dwustronnej;

8) ul. Konstytucji 3 Maja (przy markecie „Netto”) - jedna strona tablicy dwustronnej;

9) ul. Skalna – tablica jednostronna;

10) ul. Parkowa – tablica jednostronna;

11) ul. Konstytucji 3 Maja (przychodnia) – tablica jednostronna;

12) ul. Nadrzeczna (przy ogrodzie Laborantów) – tablica jednostronna.

2. Ustala się dopuszczalne formaty reklam lub ogłoszeń krótkoterminowych na A3 oraz A4.

3. Ustala się następujące stawki opłat za umieszczenie reklam lub ogłoszeń krótkoterminowych:

1) format A3

- pakiet dwunastu lokalizacji – 150 zł netto + vat/ 7 dni,

- jedna lokalizacja: strefa deptaka przy UM - 40,50 zł netto + vat, pozostałe 17,50 zł netto + vat/ 7 dni;

2) format A4

- pakiet dwunastu lokalizacji: 75 zł netto + vat/ 7 dni,

- jedna lokalizacja: strefa deptaka przy UM– 25,50 zł + vat, pozostałe - 8,50 zł netto + vat /7 dni;

3) w przypadku reklam lub ogłoszeń umieszczanych na okres dłuższy niż 7 dni, stawkę opłaty za dzierżawę ustala się proporcjonalnie do stawki opłaty określonej w § 4 ust. 3 pkt 1 i 2.

§ 5. Reklamy lub ogłoszenia na tablicach umieszczane są przez osoby wyznaczone przez Burmistrza Karpacza.

§ 6. 1. Umieszczenie reklam lub ogłoszeń następuje na podstawie umowy zawieranej pomiędzy umieszczającym a Gminą Karpacz.

2. Umowa zawierana jest na okres nie dłuższy niż do 31 maja 2027 r.

3. Umowa zawierana jest nie później niż 3 dni przed planowanym umieszczeniem reklamy lub ogłoszenia.

4. Umowy zawierane są pod warunkiem dostępności miejsc na reklamy lub ogłoszenia na poszczególnych powierzchniach tablic.

5. Opłata za umieszczenie reklam lub ogłoszeń wynikające z zawartej umowy wnoszona jest jednorazowo w terminie 14 dni od dnia wystawienia faktury.

6. Kolejne umowy na dzierżawę mogą być podpisywane nie wcześniej niż 7 dni przed końcem upływu terminu obowiązywania aktualnej umowy.

§ 7. Reklamy lub ogłoszenia należy dostarczyć do Urzędu Miejskiego w Karpaczu, do Referatu Promocji i Rozwoju na co najmniej trzy dni robocze przed planowanym terminem wywieszenia na tablicach.

§ 8. Nie umieszcza się reklam lub ogłoszeń, które mogą wywołać zgorzniecie, zakłócanie spokoju lub porządku publicznego.

§ 9. Reklamy lub ogłoszenia umieszczone niezgodnie z warunkami określonymi w niniejszym zarządzeniu, zostaną usunięte.

§ 10. Z chwilą wejścia w życie niniejszego zarządzenia traci moc Zarządzenie nr 0050.42.2021 z dnia 5 maja 2021 r.

§ 11. Zarządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Burmistrz Karpacza:
Radosław Jęcek