



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

Wrocław, dnia 15 marca 2023 r.

Poz. 1852

UCHWAŁA NR LXV/509/2023 RADY MIEJSKIEJ W WOŁOWIE

z dnia 3 marca 2023 r.

w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego (logo) Gminy Wołów oraz zasad jego używania i wykorzystywania

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j.: Dz. U. z 2023 r. poz. 40) w związku z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (t.j.: Dz. U. z 2023 r. poz. 76, ze zm.), Rada Miejska w Wołowie uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Ustanawia się znak promocyjny (logo) Gminy Wołów według wzoru graficznego zamieszczonego w księdze logo, stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

2. Znak może być używany wyłącznie w kształcie, proporcjach i kolorach określonych w księdze logo.

§ 2. Znak promocyjny (logo) stanowi własność Gminy Wołów i podlega ochronie.

§ 3. 1. Znak promocyjny (logo) wykorzystywany jest w promocji, kreacji wizerunkowej i komunikacji Gminy Wołów.

2. Zgodę na wykorzystanie znaku wydaje Burmistrz Gminy Wołów, na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu.

§ 4. 1. Prawo wykorzystania znaku promocyjnego (logo), bez ubiegania się o zgodę, przysługuje:

- 1) organom Gminy Wołów;
- 2) jednostkom organizacyjnym utworzonym przez Gminę Wołów;
- 3) osobom prawnym Gminy Wołów.

2. Prawo wykorzystywania znaku promocyjnego (logo), bez ubiegania się o zgodę, przysługuje także podmiotom, które:

- 1) na mocy odrębnych umów i porozumień realizują wspólnie z Gminą Wołów projekty kulturalne, promocyjne, sportowe i inne;
- 2) na zlecenie Gminy Wołów realizują powierzone im zadania publiczne;
- 3) są organizatorami przedsięwzięcia objętego patronatem honorowym Burmistrza Gminy Wołów, a używanie tego znaku ma miejsce w trakcie realizacji tych umów, projektów, zadań i przedsięwzięć oraz w związku z ich realizacją.

§ 5. 1. Wykorzystanie znaku promocyjnego (logo) w celach komercyjnych jest dopuszczalne wyłącznie za zgodą Burmistrza Gminy Wołów.

2. Przez komercyjne wykorzystanie znaku rozumie się w szczególności:

- 1) umieszczanie znaku promocyjnego (logo) na produktach przeznaczonych do sprzedaży lub na materiałach powiązanych bezpośrednio z takim produktem jak opakowania, instrukcje i inne;
- 2) umieszczanie znaku promocyjnego (logo) na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług;
- 3) posługiwanie się prawem do korzystania ze znaku promocyjnego (logo) jako gwarancji określonego poziomu jakości towarów lub usług;
- 4) wykorzystanie znaku promocyjnego (logo) w każdy inny sposób mający na celu promocję produktów lub usług.

§ 6. 1. Zgody na wykorzystanie znaku promocyjnego (logo) udziela Burmistrz Gminy Wołów na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu, którego wzór określa załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

2. Burmistrz Gminy Wołów wyrażając zgodę na wykorzystywanie znaku promocyjnego (logo), określa wnioskodawcy zakres posługiwania się znakiem.

3. Burmistrz Gminy Wołów może uzależnić wyrażenie zgody od przedstawienia przez wnioskodawcę do akceptacji projektu graficznego wykorzystania znaku.

4. Zgodę wydaje się na czas określony, jednak nie dłużej niż na 12 miesięcy. Po upływie tego okresu wykorzystywanie znaku promocyjnego (logo) wymaga uzyskania kolejnej zgody.

§ 7. 1. Korzystający ze znaku promocyjnego (logo) mają obowiązek przestrzegać zasad stosowania znaku zapisanych w księdze logo.

2. Treść księgi logo dostępna jest w:

- 1) Urzędzie Miejskim w Wołowie;
- 2) na stronie internetowej: www.wolow.pl.

3. W przypadku znaku promocyjnego (logo) umieszczanego na stronach internetowych i w publikacjach elektronicznych korzystającego, do znaku dołączony powinien być aktywny link do strony internetowej www.wolow.pl.

§ 8. 1. Znak promocyjny (logo) nie może być wykorzystywany w sposób godzący w interes i dobre imię Gminy Wołów, jej organów i jednostek organizacyjnych.

2. Osoby, które uzyskały zgodę na wykorzystywanie znaku, nie mogą odstępować osobom trzecim prawa do posługiwania się znakiem.

§ 9. 1. Zgoda na wykorzystywanie znaku promocyjnego (logo) może być cofnięta, po uprzednim pisemnym wezwaniu do zaniechania naruszeń, w przypadku:

- 1) naruszenia postanowień niniejszej uchwały;
- 2) odstępstw warunków określonych w wydanej zgodzie;
- 3) naruszenia postanowień umów i porozumień zawartych z podmiotami, o których mowa w § 4 ust. 2.
- 4) odstępstwa od zasad określonych w księdze logo,

2. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystywanie znaku promocyjnego (logo) lub po wygaśnięciu okresu, na który przyznane zostało prawo do jego wykorzystywania, korzystający ze znaku jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się nim.

§ 10. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Gminy Wołów.

§ 11. Z dniem wejścia w życie niniejszej uchwały traci moc uchwała nr XXIII/215/2008 Rady Miejskiej w Wołowie z dnia 22 września 2008 r. w sprawie ustanowienia znaku graficznego (logo) Miasta i Gminy Wołów.

§ 12. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty ogłoszenia jej w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego

Przewodniczący Rady Miejskiej w Wołowie:
Jan Bronisław Tomków



logobook



Spis treści

01. wersja podstawowa / sygnet	strona 04
02. wersja alternatywna	strona 05
03. wersja monochromatyczna i achromatyczna	strona 06
04. pole ochronne	strona 07
05. skalowanie i minimalny rozmiar	strona 08
06. typografia	strona 09
07. kolorystyka	strona 10
08. niedozwolone użycie	strona 11
09. występowanie znaku na różnych tłach	strona 12
10. pattern – dodatkowe elementy	strona 14
11. przykłady użycia identyfikacji wizualnej	strona 15

01. Wersja podstawowa / sygnet



Logotyp marki nawiązuje do słynnego napisu znajdującego się na murach obronnych miasta, datowanych na XIV-XV wiek. Krój pisma wiernie odwzorowuje kamienne litery znajdujące się na zabytku. Odniesienie do symbolu miasta świadczy o przywiązaniu do tradycji i dziedzictwa kulturowego.

W sygnecie z kolei znalazł się wizerunek głowy woła – zwierzęcia, od którego wzięła nazwę miejscowość, pojawiającego się w legendach, ale także uwiecznionego na wspomnianym murze obronnym. Zastosowana kolorystyka – granat i czerwień – jest synonimem siły, wiarygodności, nowoczesności i otwartości.

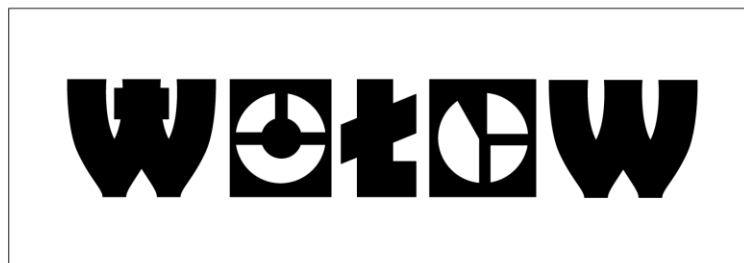


Wersja alternatywna **02.**



Wrocław

03. Wersja monochromatyczna i achromatyczna



1. Wersja monochromatyczna

Wersja monochromatyczna (czarna) znaku jest przeznaczona do druku czarno-białego.

2. Wersja achromatyczna (biała i czarna)

Wariant achromatyczny służy do wykorzystania w technikach grawerskich, pieczęciach, faksach i wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji znaku.



Pole ochronne **04.**



Wielkość strefy ochronnej wyznaczono w celu oddzielenia znaku od typografii innych elementów graficznych, które mogłyby pojawić się zbyt blisko i zakłócić czytelność znaku.

Rozmiar pola ochronnego wyznaczono na podstawie koła w znaku. Wysokość ta wyznacza również odległość, jaka powinna być zachowana podczas umieszczania znaku przy krawędzi różnego rodzaju projektów, dokumentów itp.

Wytyczne te dotyczą wszystkich wersji znaku.

WŁEW

05. Skalowanie i minimalny rozmiar



Wersja podstawowa
10 mm



Sygnet
10 mm

Zabronione jest skalowanie znaku w sposób, który narusza proporcje znaku!

Aby umożliwić kontrolę i konsekwentne stosowanie identyfikacji w komunikacji oraz współpracę ze stronami trzecimi, dopuszczalne jest tylko proporcjonalne skalowanie znaku. Wytyczne te dotyczą wszystkich wersji znaku.

Minimalny rozmiar

Niedopuszczalne jest stosowanie znaku w rozmiarach mniejszych od zdefiniowanej dla niego wielkości minimalnej. W sytuacjach, gdy wielkość minimalna określona w logobooku nie pozwala na poprawne użycie znaku w wersji podstawowej, należy rozważyć użycie wersji alternatywnej.

Minimalne wielkości w druku (szerokość w milimetrach) oraz w postaci cyfrowej (w pikselach).



Typografia 06.

Wołów

jedna gmina, wiele historii

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Albert Sans

a ą b c ć d e ę f g h k l ł m n ń o ó p q r s t u v w x y z ź ż A Ą B C Ć D E Ę F G
H K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ż 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Zażółć Gęślą Jaźń

Żartobliwe, najkrótsze zdanie zawierające wszystkie polskie znaki diakrytyczne. Wykorzystywane jest powszechnie do sprawdzania obsługi polskiego alfabetu w fontach i programach komputerowych.

Fonty wykorzystywane w komunikacji: **Albert Sans**

Link do pobrania fontu:

<https://fonts.google.com/specimen/Albert+Sans>

Fonty są dostępne na licencji: Open Font License

07. Kolorystyka



CMYK 100/92/37/33
RGB 28/40/84
PANTONE 2758 C
HEX #1c2854



CMYK 9/98/100/1
RGB 217/39/39
PANTONE 1788 C
HEX #d92727



CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HEX #ffffff

Ważne! Przed wydrukiem materiałów reklamowych należy w pierwszej kolejności zawsze przygotować proof kolorystyczny!

Konsekwentne stosowanie kolorów oraz prawidłowe ich odtwarzanie zapewni postrzeganie marki zgodnie z opracowanym konceptem tożsamości.

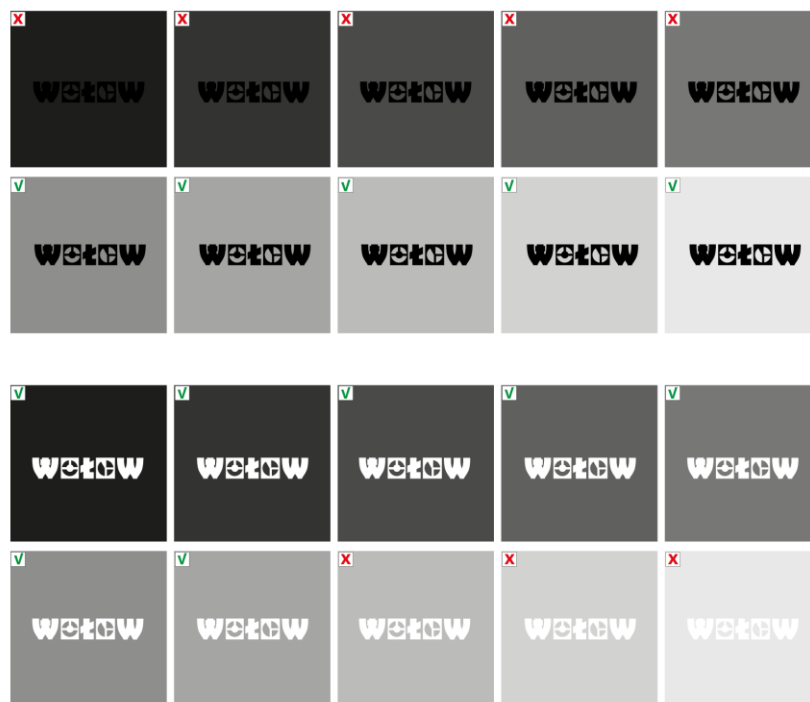


Niedozwolone użycie **08.**

Zabrania się wykorzystania znaku w następujący sposób:

1. Ingerowanie w konstrukcje znaku.
2. Zmiana kolorystyki znaku na inną niż ta określona w logobooku.
3. Umieszczanie znaku pod kątem.
4. Skalowanie poszczególnych elementów znaku.
5. Umieszczanie w obrębie znaku wszelkiego rodzaju cieni.
6. Dodawanie obrysów do znaku.
7. Umieszczanie znaku na tłach, które zaburzają jego czytelność.
8. Usuwanie lub zmiana elementów znaku.
9. Nakładanie na znak gradientów.

09. Występowanie znaku na różnych tłach



Logo może występować na czarnym tle w różnym nasyceniu. W przypadku ciemnej wersji znaku nasycenie czerni tła nie może przekraczać 50%. W przypadku jasnej wersji logo nasycenie tła nie może być mniejsze niż 30% czerni.



Występowanie znaku na różnych tłach **09.**

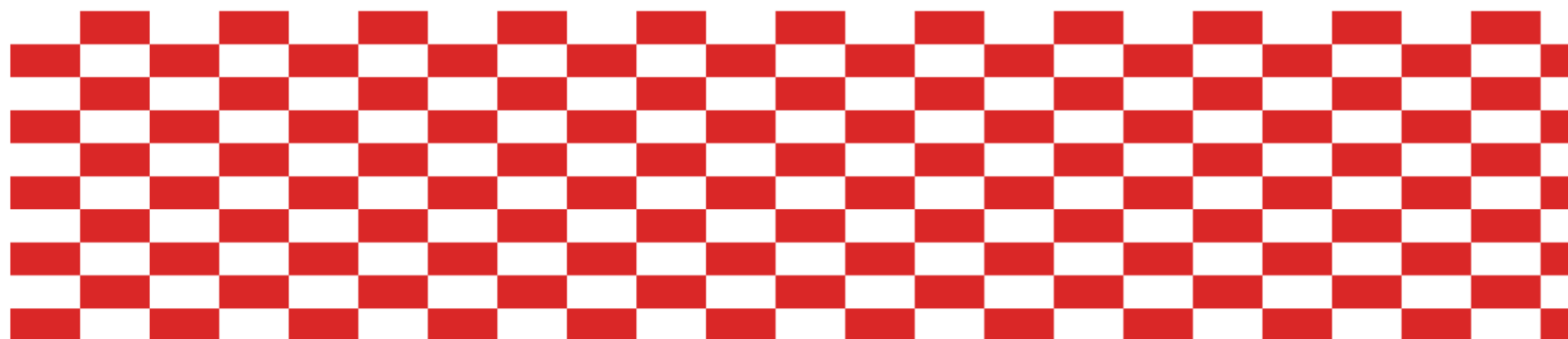


Dopuszcza się umieszczanie logo na tłach wyraźnie kontrastujących ze znakiem.

Dopuszcza się stosowanie znaku na niejednorodnych tłach / fotografiach, gdy barwa oraz nasycenie zdjęcia nie powoduje utraty czytelności.

WĘTEW

10. Pattern – dodatkowe elementy



Przykłady użycia identyfikacji wizualnej

11.



11. Przykłady użycia identyfikacji wizualnej



Przykłady użycia identyfikacji wizualnej

11.



WOŁÓW

Przykłady użycia identyfikacji wizualnej

11.





Załącznik nr 2
do Uchwały nr LXV/509/2023 Rady Miejskiej w Wołowie z dnia 3 marca 2023 r.

.....
imię i nazwisko

....., dn. / / r.
miejscowość

.....
adres siedziby

.....
kod poczt. poczta

**Burmistrz Gminy Wołów
Rynek 34
56-100 Wołów**

**WNIOSEK
o wyrażenie zgody na użycie znaku promocyjnego (logo) Gminy Wołów**

Zwracam się z prośbą o wyrażenie zgody na użycie logo Gminy Wołów w

.....
(należy wpisać w jaki sposób zostanie użyte logo)

1. Logo użyte zostanie w celach komercyjnych/niekomercyjnych* przez firmę/jednostkę
....., z siedzibą
w, NIP, REGON
.....¹, której przedmiotem działalności jest
.....
2. Logo zostanie wykorzystane w celach promocyjnych komercyjnych/niekomercyjnych*,
poprzez
.....
.....
3. Powstałe w ten sposób materiały będą rozpowszechniane drogą, ilość bezpłatnych egzemplarzy które zostaną przekazane Gminie Wołów:
4. Oświadczam, że zobowiązuję się do przestrzegania zasad użytkowania znaku promocyjnego (logo) Gminy Wołów w sposób należyty, dbając o dobre imię Gminy i jej mieszkańców.

.....
Podpis i pieczęć wnioskodawcy

1 Wypełniają podmioty gospodarcze, osoby prawne.

* Niepotrzebne skreślić