

**UCHWAŁA RADY MIEJSKIEJ W OŁAWIE
NR XXXI/245/09**

z dnia 26 lutego 2009 r.

w sprawie określenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających pow. 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) i zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Oława

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) oraz art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz. 473 z późn. zm.) Rada Miejska w Oławie uchwała, co następuje:

§ 1

Ustala się dla Gminy Miasta Oława liczbę:

1. 60 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.
2. 45 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

§ 2

Ustala się dla Gminy Miasta Oława zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych:

1. Miejsce sprzedaży powinno być usytuowane w odległości nie mniejszej niż 30 m od:
 - a) szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych i opiekuńczych,
 - b) placówek prowadzących działalność kulturalną,
 - c) obiektów kultu religijnego,
 - d) zakładów opieki zdrowotnej,
 - e) obiektów sportowych,
 - f) dworców autobusowych i kolejowych,licząc odległość mierzoną najkrótszą drogą dojścia od wejścia do punktu sprzedaży do wejścia do obiektu lub placówki wymienionej w punktach od a) do f).
2. W przypadkach uzasadnionych miejscowymi warunkami lokalowymi i terenowymi zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych w miejscach usytuowanych w odległości mniejszej niż 30 m od placówek i obiektów wymienionych w ust. 1 wydane może być po uprzednim uzyskaniu opinii zarządzających tymi obiektami lub placówkami. (Rozstrzygnięciem nadzorczym Wojewody Dolnośląskiego NK.II.0911-17/198/09 z dnia 30 marca 2009 r. stwierdzono nieważność § 2 ust. 2).

§ 3

Zezwala się na podawanie i sprzedaż napojów alkoholowych w miejscach wydzielonych na wolnym powietrzu w ogródkach, które stanowią integralną część lokalu gastronomicznego, w przypadku gdy spełniają one następujące warunki:

1. teren ogródka jest zagrodzony trwałymi elementami spełniającymi wymogi estetyki w celu zapewnienia porządku i bezpieczeństwa,
 2. zapewnione są warunki konsumpcyjne,
 3. zapewnione są podstawowe warunki sanitarne w postaci toalet,
 4. zapewnione jest utrzymywanie czystości i porządku,
 5. lokalizacja ogródka nie będzie zagłuszać ciszy i spokoju publicznego.
- (Rozstrzygnięciem nadzorczym Wojewody Dolnośląskiego NK.II.0911-17/198/09 z dnia 30 marca 2009 r. stwierdzono nieważność § 3).

§ 4

Zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych określone w § 2 i § 3 nie dotyczą wydawania jednorazowych zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych.

§ 5

Traci moc uchwała Rady Miejskiej w Oławie nr XI/50/93 z dnia 7 października 1993 r. w sprawie ilości oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Oława, ze zmianami.

§ 6

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Oława.

§ 7

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od jej opublikowania w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ
ANDRZEJ MIKODA