

Warszawa, dnia 6 marca 2014 r.

Poz. 80

Departament Wychowania i Promocji Obronności

DECYZJA Nr 70/MON
MINISTRA OBRONY NARODOWEJ
z dnia 6 marca 2014 r.

**zmieniająca decyzję w sprawie działalności promocyjnej w resorcie obrony
narodowej**

Na podstawie § 2 pkt 14 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 9 lipca 1996 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Obrony Narodowej (Dz. U. Nr 94, poz. 426), w celu budowania aprobaty społecznej dla zadań resortu obrony narodowej, przez prowadzenie działań zapewniających kreowanie pożądanego wizerunku Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej oraz Ministerstwa Obrony Narodowej, a także dla określenia trybu i zasad realizacji wydatków na działalność promocyjną w resorcie, ustala się, co następuje:

1. W decyzji Nr 212/MON Ministra Obrony Narodowej z dnia 29 kwietnia 2008 r. w sprawie działalności promocyjnej w resorcie obrony narodowej (Dz. Urz. Min. Obr. Nar. Nr 9, poz. 117, z 2010 r. Nr 10, poz. 111 oraz z 2013 r. poz. 361) wprowadza się następujące zmiany:

1) pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Nadzór nad prowadzeniem działalności promocyjnej sprawuje osoba zajmująca kierownicze stanowisko Ministerstwa, której Minister Obrony Narodowej przyporządkował komórkę organizacyjną właściwą do spraw promocji

obronności, zwaną dalej „departamentem właściwym do spraw promocji obronności.”;

2) w pkt 3 wstęp do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„3. Osoba zajmująca kierownicze stanowisko Ministerstwa, której Minister Obrony Narodowej przyporządkował komórkę organizacyjną właściwą do spraw promocji obronności, zwana dalej „osobą zajmującą kierownicze stanowisko Ministerstwa”, w szczególności:”;

3) pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Osoba zajmująca kierownicze stanowisko Ministerstwa realizuje zadania, o których mowa w pkt 2 i 3, za pośrednictwem dyrektora departamentu właściwego do spraw promocji obronności.”;

4) w pkt 6 ppkt 8 i 9 otrzymują brzmienie:

„8) opracowuje, w ramach planowania budżetowego na każdy kolejny rok, po zasięgnięciu opinii Szefa Sztabu Generalnego Wojska Polskiego, Sekretarza Stanu, Podsekretarzy Stanu, Dowódcy Generalnego Rodzajów Sił Zbrojnych, Dowódcy Operacyjnego Rodzajów Sił Zbrojnych, Komendanta Głównego Żandarmerii Wojskowej, Dowódcy Garnizonu Warszawa, Sekretariatu Ministra Obrony Narodowej i Gabinetu Politycznego Ministra Obrony Narodowej oraz w uzgodnieniu z departamentem właściwym do spraw kształtowania budżetu resortu obrony narodowej – plan priorytetowych przedsięwzięć promocyjnych resortu obrony narodowej, obejmujący w szczególności kampanie ogólnopolskie oraz przedsięwzięcia międzynarodowe na szczeblu państwowym i resortowym, a także działania na rzecz ataszatów obrony przy przedstawicielstwach dyplomatycznych Rzeczypospolitej Polskiej, obserwatorów wojskowych misji organizacji międzynarodowych, zespołów łącznikowych przy organizacjach międzynarodowych i międzynarodowych strukturach wojskowych oraz polskich przedstawicielstw wojskowych przy organizacjach międzynarodowych i międzynarodowych strukturach wojskowych;

9) przesyła plan priorytetowych przedsięwzięć promocyjnych resortu obrony narodowej, niezwłocznie po jego zatwierdzeniu przez osobę zajmującą kierownicze stanowisko Ministerstwa, do osób funkcyjnych i komórek organizacyjnych udzielających opinii, o których mowa w ppkt 8;”;

5) w pkt 20 ppkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) na szczeblu Ministerstwa – sprawozdanie dyrektora departamentu właściwego do spraw promocji obronności, przedstawiane osobie zajmującej kierownicze stanowisko Ministerstwa, do dnia 30 kwietnia.”;

6) pkt 21 otrzymuje brzmienie:

„21. Dyrektor departamentu właściwego do spraw promocji obronności sporządza sprawozdanie, o którym mowa w pkt 20 ppkt 2, na podstawie sprawozdań komórek organizacyjnych Ministerstwa oraz jednostek organizacyjnych, o których mowa w pkt 7, przesyłanych osobie zajmującej kierownicze stanowisko Ministerstwa, do dnia 15 marca, według wzoru stanowiącego załącznik do decyzji.”.

2. Decyzja wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Minister Obrony Narodowej: *T. Siemoniak*