

UCHWAŁA Nr 94 RADY MINISTRÓW

z dnia 26 czerwca 1991 r.

w sprawie określenia zakresu przedmiotowego działalności Agencji Rynku Rolnego.

Na podstawie art. 8 ustawy z dnia 7 czerwca 1990 r. o utworzeniu Agencji Rynku Rolnego (Dz. U. Nr 39, poz. 223) Rada Ministrów uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Zadaniem Agencji Rynku Rolnego, zwanej dalej „Agencją”, jest oddziaływanie na rynek produktów rolnych, półproduktów rolnych i artykułów żywnościowych, podejmowane z inicjatywy własnej bądź na zlecenie Rady Ministrów, w drodze realizacji interwencyjnej polityki rolnej państwa, w celu stabilizacji tego rynku oraz ochrony dochodów uzyskiwanych z rolnictwa.

2. Agencja realizuje swoje zadania samodzielnie, kierując się zasadami nienaruszania funkcji rynku w gospodarce rolno-żywnościowej oraz zasadą najefektywniejszego wykorzystania dotacji budżetowych i innych środków finansowych będących w dyspozycji Agencji.

§ 2. 1. Przedmiotem działalności Agencji jest oddziaływanie na rynek w sposób bezpośredni przez podejmowanie interwencyjnego obrotu produktami i półproduktami rolnymi, ich przetworami i artykułami żywnościowymi, jak również w sposób pośredni, przez określanie prognoz koniunktury na rynkach rolno-żywnościowych oraz wspieranie zadań inwestycyjnych i organizacyjnych w zakresie infrastruktury rynkowej.

2. Agencja przedstawia Radzie Ministrów propozycje i opinie służące realizacji interwencyjnej polityki rolnej.

§ 3. Agencja organizuje interwencyjny obrót w drodze zawierania i realizacji umów cywilnoprawnych z podmiotami gospodarczymi, według cen dostosowanych do aktualnej sytuacji rynkowej.

§ 4. 1. Przedmiotem interwencyjnego skupu są koniunkturalne nadwyżki podstawowych produktów rolnych w kraju oraz inne krajowe produkty rolno-żywnościowe.

2. Agencja prowadzi interwencyjną sprzedaż produktów rolnych i ich przetworów na rynkach krajowych i zagranicznych, w ramach realizacji interwencyjnej polityki rolnej państwa.

3. Agencja może dokonywać importu produktów i półproduktów rolnych oraz artykułów żywnościowych w przypadku zachwiania lub groźby zachwiania równowagi rynku rolnego albo możliwości wystąpienia trudności w zaopatrzeniu rynku konsumenckiego.

§ 5. Agencja gromadzi rezerwy produktów rolnych stosownie do ustaleń Rady Ministrów i prowadzi gospodarkę tymi rezerwami na zasadach określonych w odrębnych przepisach.

§ 6. Agencja może udzielać poręczeń kredytowych podmiotom gospodarczym, jeżeli przyczyni się to do wspomżenia działalności preferowanej przez Agencję, zgodnie z zasadami interwencyjnej polityki rolnej państwa.

§ 7. Agencja dokonuje analiz rynku rolnego i żywnościowego zarówno w kraju, jak i — w ograniczonym zakresie — za granicą i na podstawie wyników tych analiz określa prognozy, tendencje i zmiany zachodzące na rynkach rolnych.

§ 8. 1. Agencja przedstawia Radzie Ministrów propozycje i opinie dotyczące rynku rolnego, interwencyjnych cen produktów rolnych, regulacji w zakresie handlu zagranicznego, a także innych środków interwencji w kształtowaniu popytu i podaży.

2. W przypadkach uzasadnionych sytuacją rolnictwa i rynku rolnego Agencja przedstawia Radzie Ministrów oraz właściwym ministrom propozycje i opinie w zakresie spraw będących przedmiotem działalności Agencji.

§ 9. Agencja może prowadzić działalność gospodarczą, jak też uczestniczyć w działalności gospodarczej innych podmiotów gospodarczych w zakresie odpowiadającym przedmiotowi działalności Agencji.

§ 10. Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Prezes Rady Ministrów: w z. *L. Balcerowicz*