

UCHWAŁA Nr 160 RADY MINISTRÓW

z dnia 3 listopada 1977 r.

w sprawie prowadzenia punktów sprzedaży detalicznej na podstawie umowy na warunkach zlecenia.

W celu poprawy wykorzystania bazy materialno-technicznej handlu, usprawnienia pracy małych sklepów oraz poprawy poziomu obsługi konsumentów Rada Ministrów uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Przedsiębiorstwa państwowe mogą powierzać osobom fizycznym prowadzenie punktów sprzedaży detalicznej, tj. sklepów i punktów sprzedaży drobnodetalicznej, na podstawie umowy na warunkach zlecenia, zwanej dalej „umową”.

2. Przekazaniu do prowadzenia na podstawie umowy podlegają punkty sprzedaży detalicznej o obsadzie 1—3-osobowej, bez względu na wielkość obrotów i rodzaj branży, z wyjątkiem punktów sprzedaży detalicznej mięsa i wędlin, wyrobów galamazyjnych, wyrobów jubilerskich oraz napojów o zawartości powyżej 18% alkoholu, a także sklepów komisowych.

3. W uzasadnionych wypadkach mogą być przekazane punkty sprzedaży detalicznej o obsadzie 4-osobowej, z wyjątkiem punktów sprzedaży detalicznej określonych w ust. 2.

4. Decyzje w sprawie powierzania 4-osobowych punktów do prowadzenia na podstawie umów podejmuje przedsiębiorstwo, biorąc pod uwagę potrzebę poprawy ich działalności, poprawy wyników ekonomicznych oraz usprawnienia obsługi konsumentów.

§ 2. 1. Osoba prowadząca punkt sprzedaży detalicznej na podstawie umowy jest obowiązana wykonywać działalność handlową i usługi handlowe na warunkach zawartych w umowie oraz ponosić na rzecz przedsiębiorstwa zryczałtowaną kwotowo lub procentowo odpłatność w wysokości uzależnionej od wysokości obrotów.

2. Na okres trzech pierwszych lat prowadzenia punktu sprzedaży detalicznej na podstawie umowy ustala się stawkę ryczałtu kwotowo. Stawka ta nie może być podwyższona w razie przekroczenia wysokości obrotów przyjętych za podstawę jej wymiaru. W następnym okresie kwotę ryczałtu określa się procentowo od wysokości obrotów na okresy pięcioletnie. Zasady tej nie stosuje się w razie dokonania w szerszym zakresie urzędowych zmian cen.

3. Wysokość wpłaty kwotowej oraz stawki procentowej ustala się w momencie podpisywania umowy.

§ 3. Wysokość obrotów punktu sprzedaży detalicznej prowadzonego na podstawie umowy ustala się, stosu-

jąc zasady ewidencji określone przez Ministra Handlu Wewnętrznego i Usług.

§ 4. 1. Osoba prowadząca punkt sprzedaży detalicznej na podstawie umowy może zatrudniać członków rodziny i inne osoby pozostające z nią we wspólnym gospodarstwie domowym lub korzystać z ich pomocy oraz zatrudniać pracowników.

2. Ubezpieczenia społeczne osób prowadzących punkty sprzedaży detalicznej na podstawie umowy regulują przepisy ustawy z dnia 19 grudnia 1975 r. o ubezpieczeniu społecznym osób wykonujących pracę na rzecz jednostek gospodarki uspołecznionej na podstawie umowy agencyjnej lub umowy zlecenia (Dz. U. Nr 45, poz. 232).

3. Osoba prowadząca punkt sprzedaży detalicznej na podstawie umowy jest pracodawcą osób zatrudnionych w tym punkcie.

§ 5. Prawo pierwszeństwa w prowadzeniu punktu sprzedaży detalicznej na podstawie umowy mają:

- 1) osoby, które dysponują własnymi lokalami lub zaangażują środki finansowe w budowę lokali handlowych,
- 2) osoby, które aktualnie prowadzą 1—4-osobowe punkty sprzedaży detalicznej na podstawie umowy o pracę,
- 3) pracownicy zarządów przedsiębiorstw handlowych, którzy wyrażą chęć prowadzenia punktu sprzedaży detalicznej na podstawie umowy, oraz pracownicy administracji państwowej.

§ 6. Osoba zawierająca umowę może prowadzić działalność we własnym lokalu, w lokalu przedsiębiorstwa handlowego bądź w innym lokalu przydzielonym decyzją terenowego organu administracji państwowej.

§ 7. 1. Osoba prowadząca punkt sprzedaży detalicznej na podstawie umowy jest zobowiązana do

- 1) prowadzenia działalności handlowej zgodnie z obowiązującymi przepisami i zapewnienia sprawnego funkcjonowania placówki,
- 2) utrzymania obiektu we właściwym stanie sanitarnym, przeprowadzania remontów w terminach określonych odpowiednimi przepisami dla lokali handlowych oraz konserwacji maszyn i urządzeń,
- 3) stosowania cen detalicznych ustalonych przez Państwową Komisję Cen i jej oddziały lub upoważnione przez nią organy (dyrektorzy zjednoczeń i przedsiębiorstw),

4) oznaczenia placówki szyldem zawierającym imię i nazwisko osoby prowadzącej punkt oraz wskazującym przynależność organizacyjną punktu.

2. Osoba prowadząca punkt sprzedaży detalicznej na podstawie umowy ma prawo zaopatrywania się w towary:

- 1) w magazynach jednostek gospodarki uspołecznionej na równi z punktami sprzedaży detalicznej prowadzonymi bezpośrednio przez przedsiębiorstwo,
- 2) u rzemieślników i osób trudniących się wytwórczością ludową i artystyczną,
- 3) u producentów rolnych i ogrodniczych,
- 4) u indywidualnych rybaków.

3. Osoba prowadząca punkt sprzedaży detalicznej na podstawie umowy może sprzedawać plody rolne z własnej działki oraz wykonane przez siebie kiszonki kapusty i ogórków, zakwasy do zup (zury, barszcze).

§ 8. Obróty realizowane przez punkty sprzedaży detalicznej prowadzone na podstawie umowy zalicza się do wykonania zadań planowych przedsiębiorstwa.

§ 9. 1. Zapasy towarowe, wyposażenie oraz inne składniki majątkowe punktów sprzedaży detalicznej przekazanych do prowadzenia na podstawie umowy, nie będące środkami trwałymi, mogą być przekazane osobom prowadzącym te punkty odpłatnie, z możliwością rozłożenia należności na raty na zasadach określonych przez Ministra Handlu Wewnętrznego i Usług.

2. Środki trwałe punktów sprzedaży detalicznej przekazywanych do prowadzenia na podstawie umowy mogą być zbyte osobom prowadzącym te punkty zgodnie z zasadami, o których mowa w § 11 pkt 1.

3. Przedsiębiorstwo zapewnia osobie prowadzącej punkt sprzedaży detalicznej na podstawie umowy możliwość uzupełniania wyposażenia punktu w urządzenia i maszyny, drobny sprzęt, materiały, odzież roboczą oraz pozostałe składniki wyposażenia — na warunkach pełnej odpłatności

4. Osoba prowadząca punkt sprzedaży detalicznej na podstawie umowy może korzystać z kredytów obrotowych i inwestycyjnych na zasadach ustalonych dla rzemieślników

§ 10. 1. Przy rozwiązywaniu umowy z osobą prowadzącą punkt sprzedaży detalicznej przedsiębiorstwo jest obowiązane odkupić wyposażenie oraz towary pełnowartościowe, a pozostałe (posezonowe, uszkodzone) przyjmując do sprzedaży na zasadach komisji

2. Minister Handlu Wewnętrznego i Usług określi zasady odkupu wyposażenia.

§ 11. 1. Minister Handlu Wewnętrznego i Usług w uzgodnieniu z Ministrem Finansów:

- 1) zapewni opracowanie projektu uchwały Rady Ministrów ustalającej na podstawie art. 10 ust. 2 dekretu z dnia 26 października 1950 r. o przedsiębiorstwach państwowych (Dz. U. z 1960 r. Nr 18, poz. 111) zasady zbywania przez przedsiębiorstwa państwowe środków trwałych osobom prowadzącym punkty sprzedaży detalicznej na podstawie umowy,
- 2) ustali ogólne warunki umów lub wzorów umów na warunkach zlecenia o prowadzenie punktów sprzedaży detalicznej między jednostkami gospodarki uspołecznionej a osobami fizycznymi; umowy powinny być zawierane na czas nieograniczony, z prawem wypowiedzenia ich w terminie sześciomiesięcznym przez każdą z zainteresowanych stron.

2. Minister Handlu Wewnętrznego i Usług określi szczegółowe zasady prowadzenia punktów sprzedaży detalicznej na podstawie umowy.

§ 12. Wojewodowie (prezydenci miast stopnia wojewódzkiego), prezydenci i naczelnicy miast, naczelnicy gmin (miast i gmin) zapewnią nadzór nad realizacją przepisów uchwały oraz funkcjonowaniem punktów sprzedaży detalicznej przekazanych do prowadzenia na podstawie umowy oraz zapewnią kontrolę ich realizacji.

§ 13. Zaleca się organizacjom społecznym i centralnym związkom spółdzielni, a w szczególności „Spółem” Centralnemu Związkowi Spółdzielni Spożywców, stosowanie zasad, o których mowa w § 1—9, w odniesieniu do placówek handlowych prowadzonych przez organizacje społeczne i spółdzielnie zrzeszone w tych związkach, z tym że w pierwszej kolejności powinny być przekazane do prowadzenia na podstawie umowy punkty sprzedaży detalicznej artykułów żywnościowych o obsadzie 1—3-osobowej, głównie w miastach.

§ 14. Traci moc decyzja nr 34 Prezydium Rządu z dnia 25 marca 1970 r. w sprawie prowadzenia uspołecznionych zakładów gastronomicznych, sklepów detalicznych, zakładów noclegowych i noclegowo-żywnościowych oraz niektórych usług turystycznych na podstawie umowy agencyjnej lub na podstawie umowy na warunkach zlecenia — w części dotyczącej punktów sprzedaży detalicznej.

§ 15. Uchwała wchodzi w życie z dniem uchwalenia.

Prezes Rady Ministrów: P. Jaroszewicz