

218**ZARZĄDZENIE MINISTRÓW HANDLU ZAGRANICZNEGO ORAZ FINANSÓW**

z dnia 31 lipca 1967 r.

w sprawie zasad i trybu organizowania zagranicznych wystaw gospodarczych w Polsce.

Na podstawie art. 9 ust. 1, art. 10 ust. 1 pkt 1 i art. 16 pkt 4, 9 i 11 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 8 marca 1949 r. w sprawie zakresu działania Ministra Handlu Zagranicznego (Dz. U. Nr 15, poz. 96) w celu ułatwienia zagra-
ust. 1 pkt 1 w związku z art. 15 ust. 1 pkt 1 ustawy dewizowej z dnia 28 marca 1952 r. (Dz. U. Nr 21, poz. 133) oraz § 2

nicznym firmom i organizacjom gospodarczym organizowania na terenie Polski wystaw gospodarczych zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Zarządzenie dotyczy wystaw gospodarczych, mających znaczenie promocyjno-handlowe, organizowanych w Polsce przez wystawców zagranicznych lub w ich imieniu.

2. Zarządzenie nie dotyczy zasad i trybu organizowania:

- 1) Międzynarodowych Targów Poznańskich i Międzynarodowych Targów Książki w Warszawie oraz wystaw organizowanych przez polskie przedsiębiorstwa przedstawicielskie, których organizację regulują odrębne przepisy,
- 2) innych wystaw zagranicznych organizowanych na zasadach wzajemności przez właściwe polskie instytucje i organizacje państwowe oraz wystaw urządzanych przez organizacje międzynarodowe.

§ 2. 1. Zorganizowanie w Polsce wystawy gospodarczej, o której mowa w § 1 ust. 1, wymaga uprzedniego porozumienia się wystawcy zagranicznego co do terminu i okresu trwania wystawy, jej miejsca i programu oraz formy ekspozycji z Polską Izbą Handlu Zagranicznego w Warszawie.

2. Polska Izba Handlu Zagranicznego po rozpatrzeniu zgłoszenia wystawy wydaje zainteresowanemu wystawcy zagranicznemu odpowiednie zaświadczenie, będące podstawą dokonania warunkowej odprawy celnej przywożonych przedmiotów lub też — w wypadkach dopuszczonych przepisami celnymi — odprawy ostatecznej.

§ 3. Umowę o najem powierzchni i świadczenie wszelkich usług związanych z realizacją wystaw gospodarczych, określonych w § 1 ust. 1, zawiera z wystawcą zagranicznym Agencja Reklamy Handlu Zagranicznego „Agpol”, a w uzasadnionych wypadkach inne wyznaczone przez Ministra Handlu Zagranicznego przedsiębiorstwo handlu zagranicznego.

§ 4. 1. Dla wykonania zadań, o których mowa w § 3, udziela się Agencji Reklamy Handlu Zagranicznego „Agpol”

ogólnego zezwolenia dewizowego na przyjmowanie w obrocie z zagranicą zleceń od kontrahentów zagranicznych — bez obowiązku każdorazowego uzyskiwania zatwierdzenia umowy pod względem dewizowym — na organizowanie w Polsce wystaw, pod warunkiem że:

- 1) wysokość opłat za wynajmowaną powierzchnię wystawową i za świadczenie usług zostanie ustalona zgodnie z obowiązującymi cennikami,
- 2) w umowie zostanie zastrzeżone regulowanie należności Agencji Reklamy Handlu Zagranicznego „Agpol” w zagranicznych środkach płatniczych, zgodnie z zasadami płatności obowiązującymi w stosunkach z krajem zleceniodawcy.

2. Umowy nie objęte zezwoleniem zawartym w zarządzeniu lub nie odpowiadające warunkom tego zezwolenia wymagają zatwierdzenia pod względem dewizowym stosownie do art. 15 ustawy dewizowej z dnia 28 marca 1952 r. (Dz. U. Nr 21, poz. 133).

§ 5. 1. Prezes Polskiej Izby Handlu Zagranicznego ustali za zgodą Ministra Handlu Zagranicznego tryb porozumiewania się wystawców lub organizatorów zagranicznych wystaw w Polsce z Polską Izbą Handlu Zagranicznego i wydawania przez nią zaświadczeń, o których mowa w § 2 ust. 1 i 2.

2. Agencja Reklamy Handlu Zagranicznego „Agpol” wyda instrukcję dotyczącą trybu przyjmowania od wystawców zagranicznych zleceń na wykonywanie niezbędnych dostaw, robót i usług związanych z realizacją zagranicznych wystaw gospodarczych, oraz wyda odpowiedni informator, obejmujący tryb organizowania zagranicznych wystaw gospodarczych w Polsce oraz związanych z nimi rozliczeń finansowych.

§ 6. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Minister Handlu Zagranicznego: *W. Trąmpczyński*
Minister Finansów: *w z. J. Kole*