

ZARZĄDZENIE MINISTRÓW BUDOWNICTWA I PRZEMYSŁU MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH ORAZ ROLNICTWA

z dnia 12 maja 1966 r.

w sprawie rozpowszechniania projektów typowych dla indywidualnego budownictwa na wsi.

Na podstawie § 2 ust. 2 uchwały nr 320 Rady Ministrów z dnia 7 października 1964 r. w sprawie tworzenia terenowych zespołów usług projektowych przy wydziałach budownictwa, urbanistyki i architektury prezydium rad narodowych

(Monitor Polski Nr 72, poz. 336) i art. 72 ustawy z dnia 25 stycznia 1958 r. o radach narodowych (Dz. U. z 1963 r. Nr 29, poz. 172) zarządza się, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się instrukcję w sprawie kolportażu i warunków nabywania projektów typowych dla indywidualnego budownictwa na wsi oraz rozpowszechniania informacji o stosowaniu tych projektów, stanowiącą załącznik do niniejszego zarządzenia. Instrukcję tę obowiązane są stosować organy administracji budowlanej prezydentów rad narodowych, terenowe zespoły usług projektowych oraz Biuro Studiów i Projektów Wzorcowych Budownictwa Wiejskiego.

§ 2. Traci moc zarządzenie Ministra Budownictwa i Przemysłu Materiałów Budowlanych z dnia 28 lipca 1960 r. w sprawie rozpowszechniania projektów typowych dla budownictwa wiejskiego indywidualnego, spółdzielczego i kółek rolniczych (Monitor Polski Nr 71, poz. 332).

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie po upływie 1 miesiąca od dnia ogłoszenia.

Minister Budownictwa i Przemysłu Materiałów Budowlanych:  
w z. S. Pietrusiewicz

Minister Rolnictwa: w z. S. Gucwa

Załącznik do zarządzenia Ministrów  
Budownictwa i Przemysłu Materiałów  
Budowlanych oraz Rolnictwa z dnia  
12 maja 1966 r. (poz. 124).

## INSTRUKCJA W SPRAWIE KOLPORTAŻU I WARUNKÓW NABYWANIA PROJEKTÓW TYPOWYCH DLA INDYWIDUALNEGO BUDOWNICTWA NA WSI ORAZ ROZPOWSZECHNIANIA INFORMACJI O STOSOWANIU TYCH PROJEKTÓW

### 1. Rozpowszechnianie i warunki dostawy projektów typowych.

§ 1. 1. Sprzedaż projektów typowych przeznaczonych do stosowania w budownictwie indywidualnym na wsi powinny prowadzić terenowe zespoły usług projektowych przy wydziałach budownictwa, urbanistyki i architektury prezydentów powiatowych rad narodowych, zwane dalej „zespołami”.

2. W powiatach, w których nie powołano zespołów, bądź w powiatach, w których nie ma siedziby zespołu, sprzedaż projektów typowych wymienionych w ust. 1 powinny prowadzić wydziały budownictwa, urbanistyki i architektury prezydentów powiatowych rad narodowych, zwane dalej „wydziałami”.

§ 2. Projekty typowe przeznaczone do stosowania w budownictwie indywidualnym na wsi dostarcza zespołom i wydziałom Biuro Studiów i Projektów Wzorcowych Budownictwa Wiejskiego w Warszawie, zwane dalej „Biurem”. Biuro dostarcza projekty na podstawie pisemnej umowy komisum stosownie do zamówień, określających ilość i rodzaj potrzebnych projektów oraz ich numery. W miarę sprzedaży zapasy projektów w punktach komisowych powinny być bieżąco uzupełniane.

§ 3. 1. Projekty typowe należy sprzedawać po cenach określonych na każdym egzemplarzu projektu.

2. Za sprzedane projekty jednostkom prowadzącym sprzedaż przysługuje prowizja w wysokości 15% wartości sprzedaży.

3. W wydziałach prowizja przeznaczona jest dla pracownika wyznaczonego do prowadzenia sprzedaży komisowej.

§ 4. Wpływy uzyskane z komisowej sprzedaży projektów należy odprowadzać, po potrąceniu należnej prowizji (§ 3 ust. 2), na rachunek bankowy Biura nr 110—813 w Banku Rolnym, Oddział Wojewódzki w Warszawie, co najmniej raz w miesiącu, najpóźniej do dnia 3 następnego miesiąca.

§ 5. Jeżeli zespół bądź wydział zakupił projekty do dalszego rozpowszechniania i ureguje należność przy odbio-

rze, Biuro udzieli dodatkowej prowizji w wysokości 10%, tj. razem w wysokości 25%.

§ 6. Wydziały i zespoły prowadzące komisową sprzedaż projektów typowych obowiązane są potwierdzać i uzgadniać z Biurem co najmniej dwa razy w roku posiadany zapas projektów oraz stan rozliczeń z tytułu sprzedaży.

§ 7. Biuro ma prawo do przeprowadzania kontroli w poszczególnych punktach sprzedaży komisowej stanu zapasów projektów typowych oraz terminowości odprowadzania wpływów ze sprzedaży.

§ 8. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem rozpowszechniania projektów typowych sprawują:

- 1) nad wydziałami — wydziały budownictwa, urbanistyki i architektury prezydentów wojewódzkich rad narodowych,
- 2) nad zespołami — wydziały budownictwa, urbanistyki i architektury prezydentów powiatowych rad narodowych.

### 2. Propaganda i informacja techniczna o rozwiązaniach typowych.

§ 9. Biuro zapewni w każdym roku kalendarzowym przygotowanie, druk i rozpowszechnianie materiałów informacyjno-reklamowych o projektach typowych w postaci: katalogów, plakatów, ulotek itp. Szczególny nacisk powinien być położony na propagandę nowych, a tym samym mało znanych w terenie opracowań projektowych.

§ 10. 1. Zespoły i wydziały prowadzące sprzedaż komisową projektów typowych zobowiązane są do odpowiedniej ekspozycji materiałów propagandowych dostarczanych przez Biuro, jak również do podejmowania z własnej inicjatywy propagandy rozwiązań typowych.

2. Zespoły i wydziały stworzą warunki umożliwiające zainteresowanym zapoznanie się z rozpowszechnianymi projektami typowymi oraz udzielą niezbędnych objaśnień i pomocy przy wyborze projektu uwzględniającego w maksymalnym stopniu potrzeby gospodarki rolnej.