

ZARZĄDZENIE MINISTRA LEŚNICTWA I PRZEMYSŁU DRZEWNEGO ORAZ MINISTRA HANDLU WEWNĘTRZNEGO

z dnia 25 czerwca 1959 r.

w sprawie zasad rejonizacji umów na dostawę towarów na cele rynkowe w branży papierniczej oraz materiałów biurowych i kreślarskich na rok 1959.

Na podstawie § 2 uchwały nr 95 Rady Ministrów z dnia 1 kwietnia 1958 r. w sprawie zasad współpracy między uspołecznionym handlem i przemysłem (Monitor Polski Nr 33, poz. 189) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Przeznaczone na cele rynkowe towary branży papierniczej oraz materiałów biurowych i kreślarskich, produkowane przez zakłady podporządkowane:

- 1) Zjednoczeniu Przemysłu Celulozowo-Papierniczego,
 - 2) Zjednoczeniu Przemysłu Przetworów Papierowych i Materiałów Biurowych,
 - 3) Zjednoczeniu Przemysłu Meblarskiego,
- powinny być przez zakłady przemysłowe sprzedawane przedsiębiorstwom handlowym, działającym na terenie poszczególnych województw, tak aby udział poszczególnych województw w ogólnej wartości towarów dostarczanych przez przemysł był zgodny ze wskaźnikami ustalonymi w załączniku do zarządzenia.

2. Minister Handlu Wewnętrznego może w razie potrzeby zmienić ustalone zgodnie z ust. 1 wskaźniki podziału towarów między województwa, jednak zmiana ta musi być przeprowadzona przynajmniej na 60 dni przed okresem, na który ma obowiązywać. Zmiana wskaźników podziału towarów nie może naruszać umów dostawy, zawartych przez zakłady przemysłowe i przedsiębiorstwa handlowe przed dokonaniem zmiany, chyba że strony wyrażą zgodę na zmianę zawartych umów.

§ 2. 1. Na podstawie ustalonych zgodnie z § 1 wskaźników podziału towarów między województwa zjednoczenia przemysłu wymienione w § 1 oraz Centralny Zarząd Handlu Artykułami Użytku Kulturalnego uzgodnią między sobą w terminie 10 dni od daty wejścia w życie zarządzenia lub daty zmiany przez Ministra Handlu Wewnętrznego wskaźnika podziału towarów:

- 1) które zakłady przemysłowe są zobowiązane do zaopatrywania poszczególnych województw lub
- 2) jaka część ogólnej wartości towarów dostarczanych przez określone zakłady przemysłowe ma być dostarczona na zaopatrzenie rynku poszczególnych województw.

2. Przy dokonywaniu uzgodnień, o których mowa w ust. 1, należy brać pod uwagę, co następuje:

- 1) przy artykułach masowych — decydujący o wyborze rejonu zaopatrywania rynku dla zakładu jest wzgląd na odległość zakładu od obsługiwanego rejonu; a to z uwagi na ograniczenie do minimum kosztów przewozu,
- 2) przy artykułach o urozmaiconym asortymencie i wielu gatunkach należy produkcję poszczególnych zakładów przemysłowych tak rejonizować, aby zapewnić zaopatrzenie

województwa w pełny wachlarz asortymentowy danej branży.

3. Po dokonaniu uzgodnienia zjednoczenia przemysłu zawiadamiają niezwłocznie podległe przedsiębiorstwa; a Centralny Zarząd Handlu Artykułami Użytku Kulturalnego — wydziały handlu prezydium wojewódzkich rad narodowych (rad narodowych miast wyłączonych z województw) o tym, które zakłady przemysłowe przewidziano do zaopatrywania poszczególnych województw.

§ 3. 1. W celu zawarcia umowy przedsiębiorstwa handlowe, działające na terenie poszczególnych województw, powinny składać odpowiednie zamówienia do zakładów przemysłowych zobowiązanych niniejszym zarządzeniem do ich przyjmowania. Zamówienia powinny być składane w następujących terminach:

- 1) na 4 miesiące przed rozpoczęciem roku kalendarzowego, jeżeli zamówienie dotyczy dostaw rocznych,
- 2) na 60 dni przed kwartałem, jeżeli zamówienie dotyczy dostaw kwartalnych,
- 3) na 30 dni przed pierwszym dniem okresu, w którym ma nastąpić dostawa, jeżeli zamówienie dotyczy dostaw miesięcznych bądź jednorazowych.

2. Z zamówieniami do zakładów przemysłowych mogą zwracać się przedsiębiorstwa handlu hurtowego państwowe i spółdzielcze, jak również uspołecznione przedsiębiorstwa handlu detalicznego, jeżeli dostawa bezpośrednia z zakładu przemysłowego z pominięciem handlu hurtowego jest dla obu stron korzystniejsza.

§ 4. 1. Zakłady przemysłowe po zbadaniu otrzymanych zamówień i możliwości ich wykonania akceptują je lub proponują ze swej strony wprowadzenie zmian do nich i po uzgodnieniu stanowiąc zawierają umowy dostawy w warunkach określonych w branżowych warunkach dostaw, a w ich braku — na ogólnych warunkach dostaw.

2. Jeżeli zamówienia zgłoszone przez przedsiębiorstwa handlowe w terminie określonym w § 3 nie wyczerpują pełnych ilości towarów przeznaczonych w danym zakładzie na cele rynkowe, zakład może zaferować i sprzedać swe towary, nie zakupione przez uprawnione przedsiębiorstwa handlowe, każdemu innemu przedsiębiorstwu handlowemu, niezależnie od tego, czy działa ono na terenie województwa zaopatrywanego przez zakład zgodnie z uzgodnieniem rejonizacji (§ 2), czy też na terenie innych województw.

3. Jeżeli zamówienia zgłoszone przez przedsiębiorstwa handlowe w terminie określonym w § 3 przekraczają ilości przewidziane w danym zakładzie na cele rynkowe, zakład zawiadamia o tym niezwłocznie wydział handlu prezydium

wojewódzkiej rady narodowej (rady narodowej miasta wyłączonego z województwa), a wydział powinien ustalić w ciągu 6 dni od daty otrzymania zawiadomienia, które ze złożonych zamówień w całości lub w części powinny być przez zakład przyjęte w pierwszej kolejności lub zezwolić zakładowi na przyjęcie zamówień według własnego uznania.

4. W razie nieskorzystania przez wydział handlu z uprawnień określonego w ust. 3 zakład przemysłowy ma prawo zaakceptować otrzymane zamówienia według własnego uznania, kierując się przy wyborze odbiorcy w zasadzie kolejnością złożonych zamówień.

§ 5. We wszystkich wypadkach bezpośrednich dostaw z zakładu przemysłowego do detalu oraz hurtu spółdzielczego zakład przemysłowy obowiązany jest zawiadamiać kopiami faktur właściwe wojewódzkie przedsiębiorstwa handlu artykułami użytku kulturalnego.

§ 6. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Minister Leśnictwa i Przemysłu Drzewnego: *J. Dąb-Kociol*

Minister Handlu Wewnętrznego: *M. Lesz*

Załącznik do zarządzenia Ministra Leśnictwa i Przemysłu Drzewnego oraz Ministra Handlu Wewnętrznego z dnia 25 czerwca 1959 r. (poz. 313).

PODZIAŁ PROCENTOWY PLANU ZAKUPU NA ROK 1959 ARTYKUŁÓW PAPIERNICZYCH, MATERIAŁÓW BIUROWYCH I KREŚLARSKICH

Lp.	Województwo		Lp.	Województwo	
	Ogółem	100,0			
1	m. st. Warszawa	10,2	12	gdańskie	5,1
2	warszawskie	4,7	13	koszalińskie	2,2
3	bydgoskie	5,0	14	szczecińskie	2,1
4	m. Poznań	4,2	15	zielonogórskie	2,5
5	poznańskie	5,1	16	m. Wrocław	2,9
6	m. Łódź	5,0	17	wrocławskie	5,4
7	łódzkie	3,4	18	opolskie	2,1
8	kieleckie	4,5	19	katowickie	13,7
9	lubelskie	3,9	20	m. Kraków	4,3
10	białostockie	2,6	21	krakowskie	5,0
11	olsztyńskie	2,1	22	rzeszowskie	4,0