

## UCHWAŁA Nr 794 RADY MINISTRÓW

z dnia 1 października 1955 r.

w sprawie organizacji i zakresu działania organów prezydiów rad narodowych w dziedzinie handlu.

W celu usprawnienia pracy i stworzenia odpowiednich warunków do dalszego rozwoju handlu uspołecznionego oraz zapewnienia organom prezydiów rad narodowych szerszych niż dotychczas uprawnień w zakresie zarządu przedsiębiorstwami handlu detalicznego i przemysłu gastronomicznego — na podstawie art. 20 i 23 ustawy z dnia 20 marca 1950 r. o terenowych organach jednolitej władzy państwowej (Dz. U. Nr 14, poz. 130) — Rada Ministrów uchwala, co następuje:

#### I. Organizacja i zakres działania wojewódzkich zarządów handlu.

§ 1. Wydziały handlu prezydiów wojewódzkich rad narodowych (Rad Narodowych w m. st. Warszawie i m. Łodzi) przekształca się w wojewódzkie zarządy handlu (Stołeczny Zarząd Handlu w Warszawie i Łódzki Zarząd Handlu w Łodzi).

§ 2. Działające dotychczas przy prezydiach wojewódzkich rad narodowych (Rad Narodowych w m. st. Warszawie i m. Łodzi) wojewódzkie (Stołeczny, Łódzki) zarządy miejskiego handlu detalicznego, miejskiego handlu mięsem, przemysłu gastronomicznego włącza się do wojewódzkich zarządów handlu (Stołecznego Zarządu Handlu w Warszawie i Łódzkiego Zarządu Handlu w Łodzi).

§ 3. 1. Wojewódzkie zarządy handlu są organami prezydiów wojewódzkich rad narodowych w dziedzinie handlu i przemysłu gastronomicznego, przed którymi odpowiadają za realizację zadań w zakresie handlu detalicznego i przemysłu gastronomicznego na obszarze swej działalności,

2. Nadzór zwierzchni nad działalnością wojewódzkich zarządów handlu sprawuje Minister Handlu Wewnętrznego.

§ 4. 1. Wojewódzki zarząd handlu jest organem prezydium wojewódzkiej rady narodowej rzeczowo właściwym w zakresie nadzoru nad działalnością komórek organizacyjnych handlu w prezydiach rad narodowych niższych stopni.

2. Wojewódzki zarząd handlu opracowuje instrukcje i wytyczne, udziela fachowego instruktażu i pomocy wydziałom i zarządom handlu w prezydiach rad narodowych niższych stopni w wykonywaniu ich zadań oraz sprawuje nadzór i kontrolę nad ich działalnością.

§ 5. Do zakresu działania wojewódzkich zarządów handlu należy:

- 1) regulowanie i kontrola działalności w skali ogólnowoje-  
wódzkiej państwowych przedsiębiorstw handlu detalicznego, przemysłu gastronomicznego i spożywczej produkcji uzupełniającej,
- 2) opracowywanie wojewódzkiego planu handlu detalicznego, przemysłu gastronomicznego i spożywczej produkcji uzupełniającej oraz okresowych planów rozdziału masy towarowej, obejmujących działalność przedsiębiorstw podległych i spółdzielni spożywców oraz przedsiębiorstw rozliczających się z budżetem centralnym, nadzorowanych przez Ministra Handlu Wewnętrznego, inne naczelne organy administracji państwowej, wojewódzkie związki gminnych spółdzielni „Samopomoc Chłopska” i wojewódzkie związki spółdzielczości pracy, z zachowaniem przepisów uchwały nr 188 Prezydium Rządu z dnia 10 kwietnia

1954 r. w sprawie współdziałania CRS „Samopomoc Chłopska” z organami administracji państwowej,

- 3) operatywne zarządzanie całokształtem działalności terenowych przedsiębiorstw państwowych handlu detalicznego, przemysłu gastronomicznego i spożywczej produkcji uzupełniającej, podporządkowanych bezpośrednio prezydiom wojewódzkich rad narodowych,
- 4) sprawowanie nadzoru państwowego nad handlem prywatnym w zakresie ustalonym odrębnymi przepisami oraz wykonywanie funkcji organu władzy przemysłowej w dziedzinie handlu.

§ 6. 1. Do zadań wojewódzkich zarządów handlu należy w szczególności:

- 1) ustalanie dla państwowych przedsiębiorstw terenowych handlu detalicznego, przemysłu gastronomicznego i spożywczej produkcji uzupełniającej zadań planowych w zakresie handlu detalicznego, przemysłu gastronomicznego i spożywczej produkcji uzupełniającej z podziałem na powiaty (miasta),
- 2) podział środków do wykonania zadań planowych przez te przedsiębiorstwa (zatrudnienie i płace, koszty, inwestycje, finanse),
- 3) kontrola wykonania zadań przez państwowe przedsiębiorstwa terenowe oraz opracowywanie zbiorczej sprawozdawczości statystycznej i finansowej,
- 4) zatwierdzanie i odwoływanie w przepisany trybie dyrektorów państwowych przedsiębiorstw terenowych rozliczających się z budżetem terenowym.

2. Instrukcja Ministra Handlu Wewnętrznego może zobowiązać na okres przejściowy wojewódzkie zarządy handlu do opracowywania planów gospodarczych dla poszczególnych przedsiębiorstw podporządkowanych prezydiom powiatowych (miejskich) rad narodowych, w których nie powołuje się powiatowych (miejskich) zarządów handlu.

§ 7. 1. Dla powszechnych spółdzielni spóżywców wojewódzkie zarządy handlu ustalają zadania gospodarcze (plan obrotu towarowego, przemysłu gastronomicznego, spożywczej produkcji uzupełniającej) z podziałem na miasta i powiaty lub dla poszczególnych spółdzielni w porozumieniu z oddziałami okręgowymi Związku Spółdzielni Spóżywców.

2. Zadania planowe dla spółdzielni spóżywców podlegają wyodrębnieniu w planach wojewódzkich i powiatowych (miejskich) zarządów handlu.

§ 8. Prezydia wojewódzkich rad narodowych nadzorują przez wojewódzkie zarządy handlu wykonanie planów przez spółdzielnie zrzeszone w Centrali Rolniczej Spółdzielni „Samopomoc Chłopska” i w Związku Spółdzielni Spóżywców.

§ 9. 1. Na czele wojewódzkiego zarządu handlu stoi kierownik odpowiedzialny przed prezydium rady narodowej za całokształt spraw wchodzących w zakres działalności wojewódzkiego zarządu handlu.

2. Kierownik wojewódzkiego zarządu handlu kieruje całokształtem prac zarządu przy pomocy podległych mu zastępców oraz odpowiednich komórek organizacyjnych.

3. Kierownika wojewódzkiego zarządu handlu i jego zastępców powołuje prezydium wojewódzkiej rady narodowej za zgodą Ministra Handlu Wewnętrznego.

§ 10. 1. Wojewódzkie zarządy handlu dzielą się na działy, zarządy wewnętrzne i samodzielne stanowiska pracy jednolub kilkuposobowe.

2. Działy dzielą się na stanowiska pracy.

§ 11. Wzorcowe schematy organizacji wewnętrznej i wzorcowe zakresy działania wojewódzkich zarządów handlu

ustali instrukcja Ministra Handlu Wewnętrznego wydana w porozumieniu z Prezesem Państwowej Komisji Etatów.

§ 12. Organizację wewnętrzną i szczegółowy zakres działania poszczególnych wojewódzkich zarządów handlu uchwalają na podstawie wzorcowych zakresów działania (§ 11) prezydium wojewódzkich rad narodowych na wniosek kierownika wojewódzkiego zarządu handlu, opracowany w uzgodnieniu z kierownikiem wydziału organizacyjnego prezydium wojewódzkiej rady narodowej.

§ 13. Wojewódzkie zarządy handlu utrzymywane są z budżetu właściwych wojewódzkich rad narodowych.

§ 14. 1. Z dniem utworzenia zarządów handlu pracownicy zatrudnieni w wydziałach handlu właściwych prezydiów wojewódzkich rad narodowych, wojewódzkich zarządów miejskiego handlu detalicznego, wojewódzkich zarządów miejskiego handlu mięsem, wojewódzkich zarządów przemysłu gastronomicznego — przechodzą do pracy w wojewódzkich zarządach handlu.

2. Właściwe wojewódzkie zarządy handlu przejmą całość spraw, akt, lokali, sprzętu i wyposażenia biurowego dotychczasowych wydziałów handlu i wojewódzkich zarządów miejskiego handlu detalicznego, miejskiego handlu mięsem i przemysłu gastronomicznego.

§ 15. Zobowiązuje się prezydium wojewódzkich rad narodowych (Rad Narodowych w m. st. Warszawie i m. Łodzi) do zabezpieczenia w miarę możliwości w ciągu 1955 r. odpowiednich pomieszczeń pozwalających na skoncentrowanie w jednym budynku wszystkich komórek organizacyjnych wchodzących w skład zarządu handlu.

## II. Organizacja oraz zakres działania komórek handlu w prezydiach powiatowych i miejskich rad narodowych.

§ 16. 1. Organami prezydiów powiatowych (miejskich) rad narodowych w dziedzinie handlu i przemysłu gastronomicznego są powiatowe (miejskie) zarządy handlu lub wydziały handlu.

2. Powiatowe i miejskie wydziały handlu mogą być przekształcone w zarządy handlu, jeżeli uzasadniają to rozmiary działalności w dziedzinie handlu i przemysłu gastronomicznego oraz liczby bezpośrednio podległych prezydiom powiatowej (miejskiej) rady narodowej przedsiębiorstw państwowych (w zasadzie co najmniej 5 przedsiębiorstw).

§ 17. 1. Powiatowe i miejskie zarządy handlu w poszczególnych prezydiach rad narodowych powołuje prezydium właściwej wojewódzkiej rady narodowej na wniosek powiatowej (miejskiej) rady narodowej w trybie ustalonym dla uchwalania statutów organizacyjnych dla prezydiów powiatowych (miejskich) rad narodowych.

2. Termin przekształcenia wydziałów handlu prezydiów powiatowych (miejskich) rad narodowych w powiatowe (miejskie) zarządy handlu wymaga uzgodnienia z Ministrem Handlu Wewnętrznego i Prezesem Państwowej Komisji Etatów.

3. Przy przekształcaniu wydziałów handlu prezydiów powiatowych (miejskich) rad narodowych w powiatowe (miejskie) zarządy handlu stosuje się odpowiednio przepisy § 14.

§ 18. Do zadań powiatowych (miejskich) zarządów handlu należy w szczególności:

- 1) podejmowanie inicjatywy w zakresie właściwego zaopatrzenia ludności oraz rozwoju i rozmieszczania sieci handlowej, przemysłu gastronomicznego i spożywczej produkcji uzupełniającej,
- 2) opracowywanie i referowanie prezydiom powiatowej (miejskiej) rady narodowej planu handlu, przemysłu gastronomicznego i spożywczej produkcji uzupełniającej,

- 3) ustalanie w porozumieniu z oddziałami okręgowymi Związku Spółdzielni Spożywców zadań gospodarczych,
- 4) operatywne zarządzanie państwowymi przedsiębiorstwami handlu i przemysłu gastronomicznego podporządkowanymi prezydium powiatowych (miejskich) rad narodowych oraz opracowywanie zbiorczej sprawozdawczości statystycznej i finansowej,
- 5) kontrola działalności placówek handlu detalicznego i przemysłu gastronomicznego w zasięgu działania prezydium powiatowej (miejskiej) rady narodowej,
- 6) sprawowanie nadzoru państwowego nad handlem prywatnym w zakresie ustalonym odrębnymi przepisami oraz wykonywanie funkcji organu władzy przemysłowej w dziedzinie handlu,
- 7) współdziałanie z powiatową (miejską) komisją handlu.

§ 19. 1. Na czele powiatowego (miejskiego) zarządu handlu stoi kierownik odpowiedzialny przed prezydium rady narodowej za całokształt spraw wchodzących w zakres działania zarządu handlu.

2. Kierownik powiatowego (miejskiego) zarządu handlu kieruje całokształtem prac zarządu przy pomocy podległego mu zastępcy oraz odpowiednich komórek organizacyjnych.

§ 20. Powiatowe (miejskie) zarządy i wydziały handlu dzielą się w zasadzie na stanowiska pracy. Jeżeli uzasadnia to rozmiar działalności i liczba zatrudnionych w zarządach, mogą być tworzone działy, zatrudniające jednak co najmniej 5 pracowników.

§ 21. Do zadań wydziałów handlu prezydiów powiatowych (miejskich) rad narodowych należą sprawy wymienione w § 18, z wyjątkiem określonych w pkt 4.

§ 22. W prezydiach powiatowych (miejskich) rad narodowych, w których nie zostaną utworzone zarządy handlu, państwowe przedsiębiorstwa handlowe podlegają bezpośrednio jednemu z zastępców przewodniczącego lub jednemu z członków prezydium powiatowej (miejskiej) rady narodowej.

§ 23. Na czele wydziału handlu prezydium powiatowej (miejskiej) rady narodowej stoi kierownik odpowiedzialny przed prezydium rady narodowej za całokształt działalności wydziału handlu.

§ 24. Wzorcowe schematy organizacji wewnętrznej i wzorcowe zakresy działania powiatowych (miejskich) zarządów i wydziałów handlu ustali instrukcją Ministra Handlu Wewnętrznego wydana w porozumieniu z Prezesem Państwowej Komisji Etatów.

§ 25. Organizację wewnętrzną i szczegółowy zakres działania poszczególnych zarządów i wydziałów handlu uchwalają na podstawie wzorcowych zakresów działania (§ 24) prezydium wojewódzkich rad narodowych na wniosek prezydium powiatowej (miejskiej) rady narodowej.

### III. Przepisy końcowe.

§ 26. Zobowiązuje się:

- 1) Przewodniczącego Państwowej Komisji Planowania Gospodarczego w porozumieniu z Ministrem Handlu Wewnętrznego do ustalenia w instrukcjach zasady, że zadania planowe dla wojewódzkich zarządów handlu w zakresie handlu detalicznego, przemysłu gastronomicznego i produkcji uzupełniającej przekazywane są ze szczebla centralnego w globalnej wysokości, a podział ich między państwowe przedsiębiorstwa terenowe i spółdzielnie spożywców następuje w prezydiach wojewódzkich rad narodowych (Rad Narodowych w m. st. Warszawie i m. Łodzi),
- 2) Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w porozumieniu z Przewodniczącym Państwowej Komisji Planowania Gospodarczego i Ministrem Handlu Wewnętrznego do wprowadzenia zmian do instrukcji i formularzy statystyczno-sprawozdawczych w zakresie handlu detalicznego i przemysłu gastronomicznego, wynikających z niniejszej uchwały, z tym że w zakresie sprawozdawczości finansowej zmiany wprowadzone zostaną w porozumieniu z Ministrem Finansów,
- 3) Ministra Finansów w porozumieniu z Ministrem Handlu Wewnętrznego do wprowadzenia w przepisach regulujących zakres i tryb opracowania budżetu zasady, że projekty planów finansowych terenowych przedsiębiorstw handlowych opracowywane są w ujęciu zbiorczym na szczeblu wojewódzkim i przedkładane Ministerstwu Finansów przez wydziały finansów prezydiów wojewódzkich rad narodowych.

§ 27. Upoważnia się Ministra Handlu Wewnętrznego do wprowadzenia niezbędnych zmian w organizacji i zakresie działania wydziałów handlu prezydiów rad narodowych na okres do wprowadzenia w ich miejsce zarządów handlu.

§ 28. Z dniem wejścia w życie uchwały tracą moc przepisy regulujące zakres działania i organizację wydziałów handlu w prezydiach rad narodowych oraz uchwały Prezydium Rządu w sprawie utworzenia wojewódzkich zarządów przemysłu gastronomicznego, wojewódzkich zarządów miejskiego handlu detalicznego i w sprawie utworzenia wojewódzkich zarządów miejskiego handlu mięsem

§ 29. Wykonanie uchwały porucza się Prezesowi Rady Ministrów, Przewodniczącemu Państwowej Komisji Planowania Gospodarczego, Ministrowi Finansów, Ministrowi Handlu Wewnętrznego, Prezesowi Państwowej Komisji Etatów, Prezesowi Głównego Urzędu Statystycznego i Prezesowi Państwowej Komisji Cen.

§ 30. Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 1956 r., z tym że upoważnia się Ministra Handlu Wewnętrznego do powołania wojewódzkich zarządów handlu w ciągu 1955 r. w tych przypadkach, w których uzna to za właściwe ze względu na zabezpieczenie właściwego przebiegu zmian organizacyjnych.

Prezes Rady Ministrów: J. Cyrankiewicz