

## 1633

## ZARZĄDZENIE PRZEWODNICZĄCEGO PAŃSTWOWEJ KOMISJI PLANOWANIA GOSPODARCZEGO

z dnia 11 listopada 1954 r.

w sprawie oznaczania znakami towarowymi artykułów przeznaczonych do obrotu w kraju oraz używania i zgłaszania do rejestracji tych znaków przez przedsiębiorstwa gospodarki społecznej.

Na podstawie art. 176 przepisów z dnia 22 marca 1928 r. o ochronie wynalazków, wzorów i znaków towarowych (Dz. U. Nr 39, poz. 384 z późniejszymi zmianami) oraz § 3 pkt 4 lit. c) rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 kwietnia 1949 r. w sprawie zakresu działania Państwowej Komisji Planowania Gospodarczego (Dz. U. Nr 26, poz. 190 z późniejszymi zmianami) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Artykuły powszechnego użytku oraz inne wyroby objęte odrębnymi wykazami (ust. 2), wytwarzane i przeznaczone do obrotu w kraju, dalej określane jako „artykuły”, powinny być oznaczane znakami towarowymi.

2. Wykazy wyrobów innych niż powszechnego użytku, które powinny być oznaczane znakami towarowymi, ustala właściwi ministrowie (kierownicy urzędów centralnych) w porozumieniu z Przewodniczącym Państwowej Komisji Planowania Gospodarczego w ciągu 60 dni od dnia ogłoszenia niniejszego zarządzenia.

3. Minister Handlu Wewnętrznego w porozumieniu z właściwymi ministrami określi, które z artykułów powszechnego użytku ze względu na ich szczególne cechy i właściwości nie podlegają oznaczaniu znakami towarowymi.

§ 2. Artykuły, o których mowa w § 1 ust. 1, mogą być wprowadzane do obrotu w kraju dopiero po oznaczeniu ich znakami towarowymi, zarejestrowanymi w Urzędzie Patentowym Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej.

§ 3. 1. Oznaczanie znakami towarowymi artykułów, o których mowa w § 1 ust. 1, wytwarzanych przez przedsiębiorstwa gospodarki społecznej obciąża te przedsiębiorstwa.

2. Przedsiębiorstwa gospodarki społecznej wprowadzające artykuły do obrotu mogą zgłaszać przedsiębiorstwom, o których mowa w ust. 1, wnioski co do oznaczania tych artykułów określonymi znakami towarowymi.

3. Przedsiębiorstwa handlu społecznego, sprzedające artykuły w oryginalnych opakowaniach jednostkowych nie pochodzących od producenta, mają obowiązek oznaczania tych artykułów własnymi znakami towarowymi.

§ 4. 1. Przedsiębiorstwo gospodarki społecznej może używać jednocześnie różnych znaków towarowych na oznaczanie różnych rodzajów lub gatunków artykułów wytwarzanych bądź wprowadzanych do obrotu przez to przedsiębiorstwo.

2. Jeżeli w skład przedsiębiorstwa wchodzi kilka zakładów produkcyjnych, a artykuły, które mają być opatrzone znakiem towarowym, wytwarzane są w kilku zakładach przedsiębiorstwa według tych samych norm i znajdują się na tym samym poziomie jakościowym, przedsiębiorstwo może oznaczać tym samym znakiem towarowym artykuły wytwarzane w kilku zakładach produkcyjnych. W tym przypadku pod znakiem powinna być umieszczona w skrócie nazwa lub inne określenie zakładu, w którym artykuł został wytworzony.

§ 5. 1. Znak towarowy powinien indywidualizować artykuły przedsiębiorstwa i odróżniać je od artykułów innych przedsiębiorstw, zgodnie z art. 174, 177, 179 i 181 przepisów z dnia 22 marca 1928 r. o ochronie wynalazków, wzorów i znaków towarowych (Dz. U. Nr 39, poz. 384 z późniejszymi zmianami).

2. Znaki towarowe nie mogą zawierać danych fałszywych lub mogących wprowadzać w błąd.

3. Graficzne wykonanie znaków towarowych powinno być staranne i estetyczne.

§ 6. 1. Przedsiębiorstwa gospodarki społecznej nie mogą używać znaków towarowych:

- 1) należących do przedsiębiorstw zagranicznych albo wskazujących na łączność z tymi przedsiębiorstwami;
- 2) zawierających nazwiska, podobizny lub nazwy (firmy) poprzednich właścicieli albo naruszających prawo do nazwiska, podobizny lub firmy innych osób.

2. W wyjątkowo uzasadnionych przypadkach minister, któremu podlega przedsiębiorstwo gospodarki społecznej dokonujące rejestracji znaku towarowego, może zezwolić na odstąpienie od zasad wyrażonych w ust. 1, jeżeli nie ma co do tego przeszkód natury prawnej.

§ 7. Przedsiębiorstwa gospodarki społecznej są obowiązane zgłaszać w Urzędzie Patentowym Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej zgodnie z art. 193 i następnymi oraz art. 186 przepisów z dnia 22 marca 1928 r. o ochronie wynalazków, wzorów i znaków towarowych:

- 1) używane przez te przedsiębiorstwa znaki towarowe do rejestracji w celu uzyskania ochrony prawnej tych znaków;
- 2) wszelkie zmiany w prawach rzeczowych na znaku towarowym, w oznaczeniu przedsiębiorstwa itp.

§ 8. Przepisy niniejszego zarządzenia nie naruszają przepisów zarządzenia Przewodniczącego Państwowej Komisji Planowania Gospodarczego z dnia 17 listopada 1951 r. w sprawie rejestracji znaków towarowych dla towarów przeznaczonych na eksport (Monitor Polski Nr A-100, poz. 1471).

§ 9. Przepisów zarządzenia nie stosuje się do artykułów wyprodukowanych przed dniem wejścia w życie zarządzenia. Właściwy minister (kierownik urzędu centralnego) może zarządzić stosowanie przepisów niniejszego zarządzenia do artykułów wyprodukowanych przed dniem wejścia w życie zarządzenia.

§ 10. Traci moc zarządzenie Przewodniczącego Państwowej Komisji Planowania Gospodarczego z dnia 8 sierpnia 1949 r. w sprawie używania znaków towarowych przez przedsiębiorstwa gospodarki społecznej (Monitor Polski Nr A-57, poz. 762).

§ 11. Zarządzenie wchodzi w życie po upływie trzech miesięcy od dnia ogłoszenia.

Przewodniczący Państwowej Komisji Planowania  
Gospodarczego: E. Szyr