

480.

**ZARZĄDZENIE PREZESA RADY MINISTRÓW**

z dnia 14 kwietnia 1950 r.

**w sprawie zasad i norm ogłoszeń prasowych.**

Na podstawie art. 2 dekretu z dnia 26 kwietnia 1948 r. o gospodarce papierem do druku (Dz. U. R. P. Nr 24, poz. 163) zarządza się, co następuje:

§ 1. W celu zapewnienia racjonalnej gospodarki papierem, przeznaczonym do druku w prasie codziennej ustala się w zarządzeniu niniejszym zasady i normy ogłoszeń prasowych.

§ 2. Ogłoszenia prasowe dzieli się na następujące typy:

- 1) obwieszczenia urzędowe i publiczne,
- 2) ogłoszenia i notatki o przetargach i licytacjach,
- 3) ogłoszenia o poszukiwaniu pracowników,
- 4) ogłoszenia gospodarcze i handlowe,
- 5) nekrologi,
- 6) ogłoszenia drobne.

Ogłoszenia innych typów mogą być ogłaszane tylko w przypadkach, gdy są przewidziane obowiązującymi przepisami.

§ 3. Ogłoszenia, wymienione w § 2 pkt. 1), 2), 3) i 6) mogą być drukowane tylko w dziale ogłoszeniowym (za tekstem).

Ogłoszenia wymienione w § 2 pkt 4) i 5) mogą być drukowane bądź w dziale ogłoszeniowym (za tekstem), bądź też w dziale tekstowym (redakcyjnym).

§ 4. Obwieszczenia urzędowe i publiczne należy zamieszczać w osobnej rubryce p. t. „Obwieszczenia“. Szerokość tej rubryki winna odpowiadać szerokości dwóch łamów ogłoszeniowych. Ogłoszenia powinny być składane czcionkami petitowymi, składem ciągłym przez szerokość całej rubryki. Tylko w wyjątkowych przypadkach, ze względu na przejrzystość ogłoszenia, może ono być składane w innym układzie. Ogłoszenia drukuje się w kolejności jedno pod drugim i oddziela się je linią dwupunktową półgrubą.

§ 5. Przetargi, notatki o przetargach oraz ogłoszenia o licytacjach należy zamieszczać w osobnej rubryce p. t. „Przetargi i licytacje“. Szerokość tej rubryki winna odpowiadać szerokości dwóch łamów ogłoszeniowych. Ogłoszenia winny być składane czcionkami petitowymi, składem ciągłym przez szerokość całej rubryki. Przedmiot przetargu oraz nazwa ogłaszającego przetarg winna być drukowana tłustym petitem. Ogłoszenia drukuje się w kolejności jedno pod drugim i oddziela się je linią dwupunktową półgrubą.

§ 6. Ogłoszenia o poszukiwaniu pracowników należy zamieszczać w osobnej rubryce p. t. „Pracownicy poszukiwani“. Szerokość tej rubryki winna odpowiadać szerokości dwóch łamów ogłoszeniowych. Ogłoszenia winny być składane czcionkami petitowymi, składem ciągłym przez szerokość całej rubryki. Ogłoszenia winny się rozpoczynać od określenia specjalności (zawodu) poszukiwanych pracowników. Specjalność (zawód) poszukiwanych pracowników oraz instytucje pragnące ich zatrudnić należy składać tłustym petitem. Ogłoszenia drukuje się w kolejności jedno pod drugim i oddziela się linią dwupunktową półgrubą.

W przypadku nadesłania ogłoszenia w niewłaściwej redakcji wydawnictwo może dokonać przeróbki tekstu we własnym zakresie.

§ 7. Ogłoszenia gospodarcze i handlowe drukuje się jak dotychczas, jako indywidualne, w ramkach. Rozmiar jednego ogłoszenia nie może przekraczać 120 mm. Przy zachowaniu tego rozmiaru ogłoszenia mogą być drukowane w następujących układach:

120 mm × 1 lam	40 mm × 3 łamy
60 mm × 2 łamy	30 mm × 4 łamy

Ogłoszenia w większym rozmiarze niż 120 mm wolno drukować tylko na zlecenie władz, urzędów, instytucji i przedsiębiorstw państwowych, państwowo-spółdzielczych oraz spółdzielczych, które uzyskały na to zezwolenie ministra odnośnego resortu.

Ogłoszenia gospodarcze i handlowe drukuje się zasadniczo w dziale ogłoszeniowym (za tekstem); na życzenie inzerenta można je również drukować w tekście.

Niezależnie od ogłoszeń gospodarczych i handlowych można drukować płatne notatki reklamowe w tekście w wymiarach nie większych, niż są przewidziane dla ogłoszeń ramkowych.

§ 8. Nekrologi należy drukować jako ramkowe w dziale ogłoszeniowym (za tekstem). Wymiar nekrologu nie może przekraczać 50 mm przez 2 łamy. W wyjątkowych przypadkach można drukować nekrologi w rozmiarach

większych i w dziale tekstowym. Za nekrologi drukowane w tekście należy liczyć cenę tekstową przewidzianą dla ogłoszeń ramkowych.

§ 9. Ogłoszenia drobne drukuje się w dziale ogłoszeniowym (za tekstem) petitem lub nonparelem przez szerokość jednego łamu ogłoszeniowego. Pierwszy wyraz w ogłoszeniach drobnych drukuje się tłustym drukiem. W wypadku dużej ilości ogłoszeń drobnych rozbiła się je na poszczególne działy z osobnymi podtytułami. W ogłoszeniach drobnych drukuje się ogłoszenia małe nie przekraczające 30 wyrazów.

§ 10. Wydawnictwa prasy codziennej obowiązane są wprowadzić w dziennikach jednolity łam ogłoszeniowy w dziale poza tekstem o szerokości od 34 mm do 38 mm według załącznika.

§ 11. Zarządzenie niniejsze wchodzi w życie z dniem ogłoszenia z mocą obowiązującą od dnia 1 maja 1950 r.

PREZES RADY MINISTRÓW

Józef Cyrankiewicz

Załącznik do zarządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 14 kwietnia 1950 r. (poz. 480).

**NORMY ŁAMÓW OGŁOSZENIOWYCH PRASY  
CODZIENNEJ.**

Obowiązuje od dnia 1 maja 1950 r.

Województwo i tytuł dzienników	Łamy ogłoszeniowe
<b>Woj. Białostockie</b>	
„Życie Białostockie“	9 łamów po 37 mm
<b>Woj. Gdańskie</b>	
„Dziennik Bałtycki“	8 łamów po 37 mm
„Głos Wybrzeża“	8 łamów po 37 mm
<b>Woj. Kieleckie</b>	
„Słowo Ludu“	8 łamów po 35 mm
„Życie Radomskie“	9 łamów po 37 mm
„Życie Częstochowskie“	9 łamów po 37 mm
<b>Woj. Krakowskie</b>	
„Gazeta Krakowska“	8 łamów po 34 mm
„Gazeta Tarnowska“	8 łamów po 34 mm
„Dziennik Polski“	8 łamów po 35 mm
„Echo Krakowskie“	9 łamów po 35 mm
<b>Woj. Lubelskie</b>	
„Sztandar Ludu“	8 łamów po 34 mm
„Życie Lubelskie“	9 łamów po 37 mm
<b>Woj. Łódzkie i m. Łódź</b>	
„Dziennik Łódzki“	8 łamów po 34 mm
„Express Ilustrowany“	8 łamów po 34 mm
„Głos Robotniczy“	9 łamów po 36 mm
„Głos Kutnowski“	9 łamów po 36 mm
„Głos Piotrkowski“	9 łamów po 36 mm
„Głos Radomszczański“	9 łamów po 36 mm
„Głos Pabianic“	9 łamów po 36 mm
„Głos Tomaszowski“	9 łamów po 36 mm
<b>Woj. Olsztyńskie</b>	
„Życie Olsztyńskie“	9 łamów po 37 mm
<b>Woj. Pomorskie</b>	
„Gazeta Pomorska“	9 łamów po 36 mm
„Gazeta Kujawska“	9 łamów po 36 mm
„Gazeta Toruńska“	9 łamów po 36 mm
„Ilustrowany Kurier Polski“	8 łamów po 34 mm
„Ziemia Pomorska“	8 łamów po 34 mm
„Ziemia Kujawska“	8 łamów po 34 mm
<b>Woj. Poznańskie</b>	
„Express Poznański“	9 łamów po 35 mm
„Gazeta Poznańska“	8 łamów po 34 mm
„Gazeta Gnieźnieńska“	8 łamów po 34 mm
„Gazeta Kaliska“	8 łamów po 34 mm
„Gazeta Lubuska“	8 łamów po 34 mm
„Gazeta Ostrowska“	8 łamów po 34 mm
„Gazeta Wielkopolska“	8 łamów po 34 mm
„Głos Wielkopolski“	8 łamów po 34 mm
„Kurier Kaliski“	8 łamów po 34 mm
„Kurier Wielkopolski“	8 łamów po 34 mm
<b>Woj. Rzeszowski</b>	
„Nowiny Rzeszowskie“	8 łamów po 34 mm
<b>Woj. Szczecińskie</b>	
„Głos Szczeciński“	8 łamów po 34 mm
„Kurier Szczeciński“	8 łamów po 34 mm
<b>Woj. Śląskie</b>	
„Dziennik Zachodni“	8 łamów po 37 mm
„Trybuna Robotnicza“	10 łamów po 36 mm
„Bielska Trybuna Robotnicza“	10 łamów po 36 mm
„Opolska Trybuna Robotnicza“	10 łamów po 36 mm
„Zagłębiowska Trybuna Robotnicza“	10 łamów po 36 mm

Województwo i tytuł dzienników	Łamy ogłoszeniowe
<b>Woj. Warszawskie i m. st. Warszawa</b>	
„Express Wieczorny“	9 łamów po 35 mm
„Kurier Codzienny“	8 łamów po 34 mm
„Polska Zbrojna“	9 łamów po 35 mm
„Słowo Powszechne“	8 łamów po 34 mm
„Rzeczpospolita“	9 łamów po 37 mm
„Trybuna Ludu“	8 łamów po 46 mm
„Życie Warszawy“	9 łamów po 37 mm
„Wola Ludu“	9 łamów po 34 mm
„Gazeta Handlowa“	8 łamów po 35 mm
„Życie Mazowieckie“	9 łamów po 37 mm
„Życie Podlaskie“	9 łamów po 37 mm
<b>Woj. Wrocławskie</b>	
„Gazeta Robotnicza“	8 łamów po 38 mm
„Słowo Polskie“	8 łamów po 35 mm
„Wolność“	8 łamów po 35 mm