

762.

## ZARZĄDZENIE

PRZEWODNICZĄCEGO PAŃSTWOWEJ KOMISJI  
PLANOWANIA GOSPODARCZEGO

z dnia 8 sierpnia 1949 r.

w sprawie używania znaków towarowych przez przedsiębiorstwa gospodarki uspołecznionej.

Na podstawie § 3 ust. 4 lit. c rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 kwietnia 1949 r. w sprawie zakresu działania Państwowej Komisji Planowania Gospodarczego (Dz. U. R. P. Nr. 26, poz. 190) zarządzam, co następuje:

**I. Postanowienia ogólne.**

§ 1. Państwowe przedsiębiorstwa przemysłowe i handlowe, jak również przedsiębiorstwa przemysłowe i handlowe, pozostające pod zarządem państwowym, oraz przedsiębiorstwa państwowo-spółdzielcze i centrale spółdzielczo-państwowe, nazywane dalej przedsiębiorstwami gospodarki uspołecznionej, mogą zaopatrywać swe towary w znaki towarowe, jak rysunki, obrazki, wyrazy, litery, liczby, formy plastyczne i inne znaki, które nadają się do odróżnienia towarów wytwarzanych lub sprzedawanych przez przedsiębiorstwo od towarów wytwarzanych lub sprzedawanych przez inne przedsiębiorstwa.

§ 2. Właściwy minister może ustalać rodzaje towarów, które winny być zaopatrzone w znaki towarowe.

§ 3. Jeżeli w skład przedsiębiorstwa przemysłowego wchodzi kilka zakładów produkcyjnych, a towary, które mają być zaopatrzone znakiem, wytwarzane są w kilku zakładach danego przedsiębiorstwa według tych samych norm i znajdują się na tym samym poziomie jakościowym oraz stosowanie tego samego znaku — niezależnie od zakładu produkcyjnego — nie zaszkodzi atrakcyjności towaru u odbiorców, wówczas przedsiębiorstwa mogą używać tego samego znaku towarowego dla towarów produkowanych w kilku zakładach, winny jednak umieścić pod znakiem w skrócie nazwę lub inne określenie zakładu, w którym towar został wytworzony.

§ 4. Przedsiębiorstwa gospodarki uspołecznionej mogą używać różnych znaków towarowych dla różnych rodzajów lub gatunków swych towarów.

## II. Treść znaku towarowego.

§ 5. Treść znaku towarowego powinna nadawać się do odróżnienia towarów danego przedsiębiorstwa zgodnie z art. 174, 177, 179 i 181 rozporządzenia Prezydenta Rzeczypospolitej z dnia 22 marca 1928 r. o ochronie wynalazków, wzorów i znaków towarowych (Dz. U. R. P. Nr. 39, poz. 384) — wraz z późniejszymi zmianami (Dz. U. R. P. z 1933 r. Nr. 10, poz. 63, z 1945 r. Nr. 58, poz. 334 i z 1948 r. Nr. 24, poz. 164 i Nr. 44, poz. 315).

§ 6. Znaki towarowe nie mogą zawierać danych fałszywych lub mogących wprowadzać w błąd.

Wykonanie znaku winno odpowiadać wymaganiom celowości i estetyki.

§ 7. Przedsiębiorstwa gospodarki uspołecznionej nie mogą używać znaków towarowych:

- a) zawierających określenia w języku niemieckim,
- b) należących do przedsiębiorstw zagranicznych, albo wskazujących na łączność z tymi przedsiębiorstwami,
- c) zawierających nazwiska, podobizny lub firmy poprzednich właścicieli, albo naruszających prawo do nazwiska, podobizny lub firmy innych osób.

Od powyższej zasady może być czynione odstępstwo w wyjątkowych przypadkach, w których ze względu na poważne korzyści w obrocie lub z innych ważnych powodów w pełni uzasadnionych korzystanie z danych znaków jest pożądane, a z punktu widzenia prawnego nie ma co do tego przeszkód.

## III. Rejestracja znaków towarowych.

§ 8. Przedsiębiorstwa gospodarki uspołecznionej obowiązane są do zarejestrowania w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej swoich znaków towarowych w celu uzyskania ochrony prawnej tych znaków.

§ 9. Podania o rejestrację znaku towarowego składać należy w Urzędzie Patentowym osobno dla każdego znaku. Podania winny zawierać:

- a) opis znaku towarowego, o rejestrację którego przedsiębiorstwo się ubiega, a w szczególności, jeżeli zgłoszony znak jest słowny — podać jego brzmienie, jeśli zaś obrazowy — określić co przedstawia. W razie zgłoszenia znaku obrazowego lub plastycznego należy jednocześnie załączyć do podania co najmniej dziesięć identycznych rysunków (odbitek) znaku, odpowiadających wymaganiom estetyki i wykonanych mechanicznie na trwałym papierze. Wymienioną ilość rysunków należy załączyć do podania również i wtedy, gdy zgłoszony znak jest znakiem słownym, którego cechą znamiennej stanowi charakter napisu,
- b) pełną nazwę (firmę) zgłaszającego przedsiębiorstwa w brzmieniu wpisanym do rejestru handlowego z ewentualnym zaznaczeniem, że pozostaje ono pod zarządem państwowym, a w braku wpisu do rejestru handlowego — w brzmieniu ustalonym przez właściwy organ nadrzędny,
- c) siedzibę przedsiębiorstwa zgłaszającego (miejsce, ulicę, powiat, województwo),
- d) określenie, czy zgłaszające przedsiębiorstwo jest przemysłowe czy handlowe i jakie towary wchodzi w zakres tego przedsiębiorstwa (np. fabryka maszyn i narzędzi rolniczych, wytwórnia produktów chemicznych, kupno i sprzedaż artykułów spożywczych),
- e) wyczerpujący wykaz towarów, dla których dany znak zostaje zgłoszony, a jakie wchodzi w zakres zgłaszającego przedsiębiorstwa; wykaz towarów nie może zawierać oznaczeń ogólnikowych (jak np. „artykuły pierwszej potrzeby“, „środki chemiczne“ oraz oznaczeń takich, jak „i inne“, „i podobne“ itd.) Nazwy towarów muszą być określone zgodnie z prawidłową polską terminologią techniczną.

§ 10. Do złożonego w Urzędzie Patentowym podania o rejestrację znaku towarowego należy dołączyć zaświadczenie Centralnego Zarządu Przemysłu, któremu przedsiębiorstwo podlega, lub właściwej Centrali Handlowej albo innego równorzędnego organu, któremu przedsiębiorstwo jest podporządkowane, stwierdzające że towary wytwarzane lub sprzedawane przez zgłaszające przedsiębiorstwo znajdują się pod względem jakości na odpowiednim poziomie.

Zaświadczenia te będą wystawiane na podstawie opinii o jakości produkcji, wydawanych przez organa ustanowione do kontroli tej jakości.

Brak odmowy wystawienia zaświadczenia w ciągu miesiąca od złożenia wniosku o udzielenie zaświadczenia jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na zgłoszenie znaku przez przedsiębiorstwo do Urzędu Patentowego. W przypadku tym przedsiębiorstwo powinno dołączyć do podania o rejestrację znaku odpis wniosku o wystawienie zaświadczenia i oświadczyć, że w wymienionym terminie miesięcznym na nastąpiła decyzja odmowna.

§ 11. Właściwy Minister może poszczególne przedsiębiorstwa gospodarki uspołecznionej, wyróżniające się stałym

wysokim poziomem jakości wyrobów, zwaniać od obowiązku przedstawiania zaświadczeń wymienionych w § 10.

## IV. Zmiana własności i innych praw rzeczowych na znaku towarowym.

§ 12. Wszelkie wnioski o wpisanie do rejestru znaków towarowych zmiany w prawach rzeczowych, a zwłaszcza zmiany właściciela przedsiębiorstwa dla którego znak został zarejestrowany, oraz zmian wynikających z formalnego przejęcia przedsiębiorstwa na własność Państwa lub włączenia przedsiębiorstwa do innego przedsiębiorstwa gospodarki uspołecznionej, jak również wnioski o wpisanie do rejestru zmian dotyczących zastępcy przedsiębiorstwa oraz nazwy (firmy), siedziby i innych oznaczeń przedsiębiorstwa należy kierować do Urzędu Patentowego w myśl art. 185 i 186 rozporządzenia Prezydenta Rzeczypospolitej z dnia 22 marca 1928 r. o ochronie wynalazków, wzorów i znaków towarowych (Dz. U. R. P. Nr 39 poz. 384) z późniejszymi zmianami (Dz. U. R. P. z 1933 r., Nr 10, poz. 63, z 1945 r. Nr 58, poz. 334 i z 1948 r. Nr 24 poz. 164 i Nr 44, poz. 315).

## V. Postanowienia końcowe.

§ 13. Zarządzenie niniejsze wchodzi w życie z dniem 1 września 1949 r. Z chwilą wejścia w życie niniejszego zarządzenia traci moc obowiązującą zarządzenie Ministra Przemysłu i Handlu z dnia 6 lipca 1948 r. o używaniu znaków towarowych przez przedsiębiorstwa państwowe oraz przedsiębiorstwa pozostające pod zarządem państwowym (Dz. Urz. M. P. i H. Nr 14, poz. 189) i instrukcja Ministerstwa Przemysłu i Handlu z dnia 25 września 1948 r. w sprawie zgłaszania wniosków o zezwolenie na używanie znaków towarowych i znaków związkowych przez przedsiębiorstwa państwowe oraz przedsiębiorstwa pozostające pod zarządem państwowym (Dz. Urz. M. P. i H. Nr 22, poz. 297).

PRZEWODNICZĄCY PAŃSTWOWEJ KOMISJI

PLANOWANIA GOSPODARCZEGO

w/z E. Szyr