

## ZARZĄDZENIE MINISTRA PRZEMYSŁU I HANDLU

z dnia 13 listopada 1947 r.

w sprawie ustalenia wysokości zysku brutto w obro-  
tach handlowych przedsiębiorstw gastronomicznych.

Na podstawie art. 19 ustawy z dnia 2 czerwca 1947 r. o zwalczaniu drożyzny i nadmiernych zysków w obrocie handlowym (Dz. U. R. P. Nr 43, poz. 218) i rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 17 października 1947 r. w sprawie normowania wynagrodzeń za usługi oraz za wartość pracy i wydatków przy umowie o dzieło i przy wytwarzaniu lub przetwarzaniu artykułów pierwszej potrzeby (Dz. U. R. P. Nr 67, poz. 418) zarządzam, co następuje:

### § 1.

1. Ustala się dopuszczalną wysokość zysku brutto odrębnie dla każdej z niżej wymienionych kategorii przedsiębiorstw gastronomicznych, jak następuje:

dla kategorii I — przedsiębiorstwa reprezentacyjne przy potrawach i wyrobach cukierniczych — 100% od ceny zakupu towaru

przy napojach — 100% od ceny zakupu towaru;

dla kategorii Ia — przedsiębiorstwa o kuchni wyborowej przy potrawach i wyrobach cukierniczych — 70% od ceny zakupu towaru

przy napojach — 100% od ceny zakupu towaru;

dla kategorii II — przedsiębiorstwa średnie przy potrawach i wyrobach cukierniczych — 60% od ceny zakupu towaru

przy napojach — 80% od ceny zakupu towaru;

dla kategorii III — przedsiębiorstwa peryferyjne przy potrawach i wyrobach cukierniczych — 55% od ceny zakupu towaru

przy napojach — 70% od ceny zakupu towaru

dla kategorii IV — przedsiębiorstwa podmiejskie i pło-  
wincjonalne przy potrawach — 50% od ceny zakupu towaru  
przy napojach — 60% od ceny zakupu towaru.

2. Od godz. 22 do 5 rano dnia następnego dopuszczalne jest podwyższenie o 30% ustalonych w ust. 1 wysokości zysku brutto.

3. Komisjom Cennikowym przy wojewodach i prezydentach m. st. Warszawy i m. Łodzi przysługuje prawo z waż-  
kich i trwałych powodów lokalnych po uprzednim uzyska-  
niu zgody Ministerstwa Przemysłu i Handlu Biura Cen —  
obniżyć lub podwyższyć najwyżej o 1/10 ustalone w ust. 1  
wysokości zysków brutto.

4. Wymienione dopuszczalne wysokości zysku brutto od-  
noszą się do wszelkiego rodzaju napojów, podawanych w  
przedsiębiorstwach gastronomicznych z wyjątkiem napojów  
wymienionych w § 3 i 4 ust. 1 niniejszego zarządzenia.

### § 2.

1. Przedsiębiorstwa gastronomiczne, w których są sporząd-  
zane dania gorące, obowiązane są do wydawania w godzi-  
nach od 15 do 17 obiadów popularnych i klubowych oraz  
poza tymi godzinami w ciągu całego czasu otwarcia zakładu  
dwóch tanich dań.

2. Komisje cennikowe przy wojewodach i prezydentach  
m. st. Warszawy i m. Łodzi po zasięgnięciu opinii właścici-  
wych zrzeczeń przemysłu gastronomicznego ustala skład ilo-  
ściowy i jakościowy obiadów popularnych, klubowych oraz  
tanich dań.

3. Komisje cennikowe przy wojewodach i prezydentach m.  
st. Warszawy i m. Łodzi ustalają na podstawie zatwierdzo-  
nych cen maksymalnych na artykuły spożywcze w dniach  
1 i 15 każdego miesiąca ceny maksymalne na wszystkie  
rodzaje potraw i pieczywo w przedsiębiorstwach gastrono-  
micznych. Ustalane ceny będą ogłaszane przez komisje cen-  
nikowe przy starostach i prezydentach miast.

### § 3.

1. Ceny piwa beczkowego produkcji przedsiębiorstw pań-  
stwowych lub będących pod zarządem państwowym nie mo-  
gą być wyższe w zakładach gastronomicznych od cen ma-  
ksymalnych, cena zaś piwa butelkowego tejże produkcji dla  
spożycia na miejscu może przewyższyć o 5 zł. cenę maksy-  
malną piwa na wynos.

2. Wysokość zysku brutto w zakładach gastronomicznych  
dla piwa produkcji innych przedsiębiorstw nie może być  
wyższa od wysokości stosowanej dla piwa produkcji przed-  
siębiorstw państwowych lub będących pod zarządem pań-  
stwowym.

### § 4.

1. Ceny napojów gazowych (woda sodowa, kwas, lemonia-  
da, oranżada) itp. i mineralnych w zakładach gastronomicz-  
nych nie mogą być wyższe od cen, jakie obowiązują w danej  
miejscowości w przedsiębiorstwach detalicznej sprzeda-  
ży takich napojów.

2. Ust. 1. niniejszego paragrafu nie dotyczy napojów, jak  
mazagran, oranżada i lemoniada, spożytych w cukierniach,  
do których stosują się zyski brutto przewidziane w § 1 ni-  
niejszego zarządzenia.

### § 5.

1. Do wystawionych przez zakłady gastronomiczne ra-  
chunków mogą być doliczane:

a) obowiązujący miejscowy podatek od spożycia, który  
ewentualnie nie może być wliczony do ceny w przy-  
padku, o ile tym podatkiem przedsiębiorstwo obciążone  
jest ryczałtem;

b) za usługę kelnerów w wysokości nieprzewyższającej  
10% od rachunku.

2. Zakazuje się pobierania dodatków przy rachunkach za  
występy muzyczne i artystyczne.

### § 6.

Wszystkie przedsiębiorstwa gastronomiczne są zobowiąza-  
ne wywieszać w oknie frontowym, względnie nazwaną  
lokalu w ramach spła o treści:

a) do której kategorii należy przedsiębiorstwo,

b) ceny poszczególnych potraw,

c) obowiązujące dodatki do rachunków,

d) godziny wydawania obiadów popularnych i klubowych,  
ich skład oraz ceny.

### § 7.

1. W terminie 7-dniowym od dnia wejścia w życie niniej-  
szego zarządzenia zrzeczenia przemysłu gastronomicznego  
przedłożą w trzech egzemplarzach właściwym wydziałom  
przemysłu i handlu w urzędach wojewódzkich i zarządom  
m. st. Warszawy i m. Łodzi do zatwierdzenia w terminie  
5-dniowym spisy podległych im miejscowo przedsiębiorstw  
gastronomicznych zaszergowanych na kategorie w myśl § 1  
niniejszego zarządzenia.

2. Zarządy zrzeczeń gastronomicznych w terminie 5-dnio-  
wym od dnia otrzymania przez nie zatwierdzonych spisów,  
o których mowa w pkt. 1 niniejszego paragrafu, zawiado-  
mia poszczególnie przedsiębiorstwa na piśmie za potwierdze-  
niem odbioru, do jakiej kategorii zostało ono zaszergowane  
przy równoczesnym pouczeniu o treści niniejszego zarządze-  
nia.

### § 8.

1. Kto wykracza przeciwko przepisom niniejszego zarzą-  
dzenia, podlega karze przewidzianej w ustawie z dnia  
2 czerwca 1947 r. o zwalczaniu drożyzny i nadmiernych zy-  
sków w obrocie handlowym (Dz. U. R. P. Nr. 43 poz. 218).

2. W przypadkach tych mają odpowiednie zastosowanie  
art. 16, 17 ust. 1 pkt. A i B, ust. 4 i 5 ustawy z dnia 2 czerwca  
1947 r. o zwalczaniu drożyzny i nadmiernych zysków w  
obrocie handlowym (Dz. U. R. P. Nr. 43 poz. 218).

### § 9.

Zarządzenie niniejsze dotyczy przedsiębiorstw gastrono-  
micznych, wymienionych w § 3 rozporządzenia Ministra  
Aprovizacji i Handlu z dnia 23 lutego 1946 r. w sprawie  
wykonania dekretu z dnia 30 listopada 1945 r. o koncesjo-  
nowaniu przedsiębiorstw przemysłu gastronomicznego (Dz.  
U. R. P. Nr. 12 poz. 83).

### § 10.

Zarządzenie niniejsze wchodzi w życie po upływie 15-tu  
dni od daty ogłoszenia.

MINISTER PRZEMYSŁU I HANDLU  
Wa. (—) E. Szyr