



2024/3224

23.12.2024

DECYZJA WYKONAWCZA KOMISJI (UE) 2024/3224

z dnia 29 listopada 2024 r.

w sprawie stosowania art. 34 dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/25/UE do zamówień udzielanych w celu prowadzenia rodzajów działalności związanych ze świadczeniem pewnych usług pocztowych i usług innych niż pocztowe na Słowacji

(notyfikowana jako dokument nr C(2024) 8407)

(Jedynie tekst w języku słowackim jest autentyczny)

(Tekst mający znaczenie dla EOG)

KOMISJA EUROPEJSKA,

uwzględniając Traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej,

uwzględniając dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/25/UE z dnia 26 lutego 2014 r. w sprawie udzielania zamówień przez podmioty działające w sektorach gospodarki wodnej, energetyki, transportu i usług pocztowych, uchylającą dyrektywę 2004/17/WE ⁽¹⁾, w szczególności jej art. 35 ust. 3,

po zasięgnięciu opinii Komitetu Doradczego ds. Zamówień Publicznych,

a także mając na uwadze, co następuje:

1. STAN FAKTYCZNY

1.1. Wniosek

- (1) W dniu 14 czerwca 2024 r. przedsiębiorstwo Slovenská pošta, a.s. („wnioskodawca”) przedłożyło Komisji wniosek na podstawie art. 35 ust. 1 dyrektywy 2014/25/UE („wniosek”). Wniosek spełnia wymogi formalne określone w art. 1 ust. 1 decyzji wykonawczej Komisji (UE) 2016/1804 ⁽²⁾ oraz w załączniku I do tej decyzji.
- (2) Wniosek dotyczy pewnych usług pocztowych oraz niektórych usług innych niż usługi pocztowe, o których mowa w art. 13 ust. 1 dyrektywy 2014/25/UE, świadczonych przez wnioskodawcę na terytorium Słowacji. Usługi, których dotyczy wniosek, są opisane we wniosku w następujący sposób:

usługi pocztowe:

- a) krajowe usługi doręczania paczek obejmują przyjęcie, sortowanie, przemieszczanie i doręczanie paczek na rynku krajowym;
- b) międzynarodowe standardowe usługi doręczania paczek obejmują przyjęcie, sortowanie, przemieszczanie i doręczanie paczek bez wartości dodanej na rynku międzynarodowym;
- c) międzynarodowe ekspresowe usługi doręczania paczek obejmują przyjęcie, sortowanie, przemieszczanie i doręczanie paczek o wartości dodanej na rynku międzynarodowym;
- d) usługi kurierskie obejmują przesyłki, które są odbierane od nadawcy oraz bezpośrednio transportowane i dostarczane adresatowi bez odbierania, sortowania lub podobnego przetwarzania przesyłek. Przesyłka znajduje się pod nadzorem tej samej osoby od odbioru do dostawy;

⁽¹⁾ Dz.U. L 94 z 28.3.2014, s. 243.

⁽²⁾ Decyzja wykonawcza Komisji (UE) 2016/1804 z dnia 10 października 2016 r. dotycząca szczegółowych zasad stosowania art. 34 i 35 dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/25/UE w sprawie udzielania zamówień przez podmioty działające w sektorach gospodarki wodnej, energetyki, transportu i usług pocztowych (Dz.U. L 275 z 12.10.2016, s. 39).

usługi inne niż usługi pocztowe:

- e) usługi dostarczania druków bezadresowych, które dotyczą usług innych niż usługi pocztowe zgodnie z art. 13 ust. 1 lit. b) dyrektywy 2014/25/UE. Umożliwiają one masową i szybką dystrybucję na rynku krajowym materiałów drukowanych, które obejmują materiały reklamowe, marketingowe i promocyjne ⁽³⁾.
- (3) Do wniosku nie dołączono uzasadnionego i popartego dowodami stanowiska przyjętego przez niezależny organ krajowy właściwy dla przedmiotowej działalności, które to stanowisko obejmuje dogłębną analizę warunków zastosowania art. 34 ust. 1 dyrektywy 2014/25/UE do danej działalności zgodnie z ust. 2 i 3 tego artykułu. Zgodnie z pkt 1 lit. a) załącznika IV do dyrektywy 2014/25/UE, biorąc pod uwagę, że na podstawie art. 34 ust. 3 akapit pierwszy tej dyrektywy zakłada się, że w tym przypadku dostęp do rynków jest swobodny, Komisja ma przyjąć decyzję wykonawczą w sprawie wniosku w terminie 105 dni roboczych.
- (4) W następstwie wniosków Komisji z dnia 2 i 8 lipca 2024 r., a także 20, 21, 22, 28 sierpnia 2024 r. oraz 6, 9 i 10 września 2024 r., wnioskodawca przedłożył dodatkowe informacje w dniach 3, 11, 12 lipca, 22, 23, 27 sierpnia oraz 1, 11, 12 i 16 września 2024 r.

1.2. Wnioskodawca

- (5) Wnioskodawca jest operatorem świadczącym usługi pocztowe na Słowacji i podmiotem zamawiającym w rozumieniu art. 4 ust. 2 dyrektywy 2014/25/UE. Wnioskodawca jest jedynym podmiotem zamawiającym na Słowacji świadczącym usługi pocztowe i usługi inne niż pocztowe w rozumieniu art. 13 ust. 2 lit. b) i c) dyrektywy 2014/25/UE ⁽⁴⁾.

2. RAMY PRAWNE

- (6) Dyrektywa 2014/25/UE ma zastosowanie do udzielania zamówień na prowadzenie działalności związanej z usługami pocztowymi, o których mowa w art. 13 ust. 2 lit. b) tej dyrektywy.
- (7) Dyrektywa 2014/25/UE ma zastosowanie do udzielania zamówień na prowadzenie działalności związanej ze świadczeniem usług dostarczania druków bezadresowych, o których to usługach mowa w art. 13 ust. 2 lit. c) ppkt (ii) tej dyrektywy, oraz w rozumieniu usług innych niż usługi pocztowe, o których mowa w art. 13 ust. 1 lit. b) tej dyrektywy, o ile tego rodzaju usługi są świadczone przez podmiot, który świadczy również usługi pocztowe w rozumieniu art. 13 ust. 2 lit. b) tej dyrektywy, oraz o ile warunki określone w art. 34 ust. 1 tej dyrektywy nie są spełnione w odniesieniu do tych usług.
- (8) Zgodnie z art. 34 ust. 1 dyrektywy 2014/25/UE zamówienia mające na celu umożliwienie prowadzenia działalności, do której ma zastosowanie ta dyrektywa, nie podlegają tej dyrektywie, jeżeli państwo członkowskie lub podmioty zamawiające mogą wykazać, że w państwie członkowskim, w którym ta działalność jest wykonywana, bezpośrednio podlega ona konkurencji na rynkach, do których dostęp nie jest ograniczony.
- (9) Oceny, czy działalność bezpośrednio podlega konkurencji, należy dokonywać na podstawie obiektywnych kryteriów, uwzględniających specyfikę danego sektora ⁽⁵⁾. Ocena ta jest jednak ograniczona ze względu na mające zastosowanie krótkie terminy oraz konieczność oparcia się na danych dostępnych Komisji. Dane te pochodzą z udostępnionych wcześniej źródeł albo z informacji uzyskanych w kontekście wniosku opartego na art. 35 dyrektywy 2014/25/UE i nie można ich uzupełniać za pomocą bardziej czasochłonnych metod, w tym w szczególności za pomocą publicznych ankiet wśród zainteresowanych wykonawców ⁽⁶⁾. Ocena bezpośredniego podlegania konkurencji, jaką można przeprowadzić w kontekście dyrektywy 2014/25/UE, w konsekwencji pozostaje bez uszczerbku dla kompleksowego stosowania prawa konkurencji ⁽⁷⁾.

⁽³⁾ Wniosek, s. 3.

⁽⁴⁾ Wniosek, s. 4.

⁽⁵⁾ Motyw 44 dyrektywy 2014/25/UE.

⁽⁶⁾ Tamże.

⁽⁷⁾ Tamże.

- (10) Dostęp do rynku uznaje się za nieograniczony, jeżeli dane państwo członkowskie wdrożyło i stosuje odpowiednie unijne akty prawne otwierające dany sektor lub jego część. Te akty prawne są wymienione w załączniku III do dyrektywy 2014/25/UE.
- (11) Bezpośrednie podleganie konkurencji na danym rynku należy oceniać w oparciu o różne kryteria, z których żadne samo w sobie nie ma znaczenia rozstrzygającego.
- (12) Przy ocenie, czy dane rodzaje działalności podlegają bezpośredniej konkurencji na rynkach, których dotyczy niniejsza decyzja, należy wziąć pod uwagę, jaki udział w tych rynkach mają ich główni uczestnicy oraz ilu jest uczestników tych rynków.
- (13) Niniejsza decyzja pozostaje bez uszczerbku dla stosowania reguł konkurencji i dla innych obszarów prawa Unii. W szczególności kryteria i metodyka wykorzystane do celów oceny bezpośredniego podlegania konkurencji zgodnie z art. 34 dyrektywy 2014/25/UE nie zawsze są identyczne z tymi stosowanymi do celów oceny dokonywanej na podstawie art. 101 lub art. 102 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej lub na podstawie rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004⁽⁸⁾, co potwierdził Sąd Unii Europejskiej⁽⁹⁾.
- (14) Celem niniejszej decyzji jest ustalenie, czy usługi, których dotyczy wnioski, podlegają konkurencji (na rynkach, do których dostęp jest nieograniczony w rozumieniu art. 34 dyrektywy 2014/25/UE) w stopniu, który zapewni – również w przypadku, gdy brak jest reżimu wynikającego ze szczegółowych przepisów dotyczących zamówień określonych w dyrektywie 2014/25/UE – udzielanie zamówień związanych z prowadzeniem przedmiotowych rodzajów działalności w przejrzysty, niedyskryminacyjny sposób na podstawie kryteriów umożliwiających nabywcom znalezienie rozwiązania, które ostatecznie będzie najkorzystniejsze ekonomicznie.

3. OCENA

- (15) Niniejsza decyzja została podjęta na podstawie stanu prawnego i faktycznego z czerwca 2024 r. oraz na podstawie informacji przedłożonych przez wnioskodawcę, a także informacji, które są dostępne publicznie. Decyzja ta może ulec zmianie, jeżeli nastąpią istotne zmiany stanu prawnego lub faktycznego, które spowodują, że warunki stosowania art. 34 ust. 1 dyrektywy 2014/25/UE nie będą już spełnione.

3.1. Nieograniczony dostęp do rynku

- (16) Dostęp do rynku uznaje się za nieograniczony, jeżeli dane państwo członkowskie wdrożyło i stosuje odpowiednie unijne akty prawne otwierające dany sektor lub jego część. Odpowiednie akty prawne są wymienione w załączniku III do dyrektywy 2014/25/UE, w którym w przypadku usług pocztowych uwzględniono dyrektywę 97/67/WE Parlamentu Europejskiego i Rady⁽¹⁰⁾.
- (17) Słowacja dokonała transpozycji⁽¹¹⁾ dyrektywy 97/67/WE i stosuje tę dyrektywę. W rezultacie dostęp do przedmiotowego rynku uznaje się za nieograniczony zgodnie z art. 34 ust. 3 dyrektywy 2014/25/UE.

⁽⁸⁾ Rozporządzenie Rady (WE) nr 139/2004 z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw (rozporządzenie WE w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw) (Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1).

⁽⁹⁾ Wyrok z dnia 27 kwietnia 2016 r., Österreichische Post AG/Komisja, T-463/14, ECLI:EU:T:2016:243, pkt 28. Zob. również motyw 44 dyrektywy 2014/25/UE.

⁽¹⁰⁾ Dyrektywa 97/67/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 15 grudnia 1997 r. w sprawie wspólnych zasad rozwoju rynku wewnętrznego usług pocztowych Wspólnoty oraz poprawy jakości usług (Dz.U. L 15 z 21.1.1998, s. 14).

⁽¹¹⁾ Dyrektywa została w pełni transponowana do słowackiego ustawodawstwa krajowego ustawą pocztową nr 324/2011 z dnia 23 listopada 2019 r. o usługach pocztowych oraz o zmianach i uzupełnieniach niektórych ustaw.

3.2. Ocena zgodności z regułami konkurencji

3.2.1. Definicja właściwego rynku produktowego

Usługi pocztowe

- (18) W swoich wcześniejszych decyzjach⁽¹²⁾ Komisja stała na stanowisku, że rynek usług w zakresie doręczania poczty może zostać podzielony na segment usług ekspresowych i segment usług standardowych (zwanymi także „odroczoneymi”). Podział ten uwzględnia fakt, że usługi ekspresowe są szybsze i bardziej wiarygodne niż usługi standardowe, że każda z tych usług wymaga odmiennej infrastruktury oraz że usługi ekspresowe posiadają dodatkowe cechy usługi o wartości dodanej, takie jak usługi śledzenia i namierzania, i są zazwyczaj także droższe.
- (19) Wnioskodawca uważa, że podział krajowego rynku usług doręczania paczek na usługi ekspresowe i standardowe nie jest konieczny. Według wnioskodawcy w przypadku rynku krajowego na Słowacji wszystkie oferowane usługi są bardzo podobne (tj. zastępowalne) pod względem określonych kryteriów, w tym czasu tranzytu, ceny i usług o wartości dodanej. W związku z tym wnioskodawca uważa, że rynkiem właściwym do celów przedmiotowego wniosku jest rynek usług doręczania paczek (jako całość)⁽¹³⁾.
- (20) Chociaż podejście to nie jest zgodne z wcześniejszą praktyką Komisji, w przedmiotowej sprawie Komisja uważa, że różne struktury operatorów usług pocztowych na Słowacji zapewniają znaczne możliwości zastąpienia po stronie podaży⁽¹⁴⁾. Wszyscy operatorzy pocztowi korzystają z tej samej sieci do wysyłania zarówno produktów ekspresowych, jak i odroczoneych. Dokładnie rzecz ujmując, wszystkie przesyłki pocztowe są doręczane przez te same samochody ciężarowe za pośrednictwem tej samej sieci (niezależnie od tego, czy chodzi o list pocztowy, paczkę standardową, paczkę ekspresową czy inne usługi świadczone przez operatorów)⁽¹⁵⁾. W tym względzie wszystkie kluczowe etapy krajowego łańcucha doręczania paczek, takie jak odbiór, transport między punktami odbioru a centrami logistycznymi, sortowanie, transport długodystansowy, transport z centrów sortujących do punktów agregacji lub urzędów pocztowych, doręczanie, są takie same w przypadku usług ekspresowych i standardowych⁽¹⁶⁾. Ponadto kluczowi operatorzy rynku oferują swoim klientom niegwarantowaną dostawę wszystkich rodzajów paczek w ciągu następnego dnia, a większość z nich oferuje gwarantowaną dostawę następnego dnia za dodatkową opłatą⁽¹⁷⁾. Zgodnie z informacjami przekazanymi przez wnioskodawcę dostawa następnego dnia, która nie jest zagwarantowana, jest zwykłym dniem dostawy i jako taką postrzegają ją klienci⁽¹⁸⁾. Wydaje się zatem, że ekspresowe usługi doręczania paczek na krajowym rynku słowackim oferują podobną szybkość doręczania jak standardowe usługi doręczania paczek na tym samym rynku krajowym. Komisja zauważa również, że dodatkowe cechy usługi o wartości dodanej, takie jak usługi śledzenia i namierzania przesyłek, dostępne dla konsumentów są raczej takie same w przypadku standardowych i ekspresowych usług doręczania paczek⁽¹⁹⁾. W związku z tym świadczenia usług o wartości dodanej nie można uznać za czynnik pozwalający stwierdzić, że na Słowacji istnieje segmentacja rynków na standardowy i ekspresowy. Wyżej wymienione czynniki wskazują na istnienie jednolitego rynku obejmującego zarówno usługi ekspresowe, jak i standardowe. W związku z tym Komisja stwierdza, że rozróżnienie między usługami ekspresowymi a usługami standardowymi nie jest konieczne.

⁽¹²⁾ Decyzja wykonawcza Komisji (UE) 2023/1228 z dnia 7 czerwca 2023 r. w sprawie stosowania art. 34 dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/25/UE do udzielania zamówień na potrzeby prowadzenia działalności związanej z ekspresowymi usługami doręczania paczek na Litwie (Dz.U. L 160 z 26.6.2023, s. 33); decyzja wykonawcza Komisji (UE) 2020/737 z dnia 27 maja 2020 r. w sprawie stosowania art. 34 dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/25/UE do zamówień udzielanych w celu prowadzenia działalności związanej ze świadczeniem niektórych usług pocztowych w Danii (Dz.U. L 172 z 3.6.2020, s. 23); decyzja wykonawcza Komisji (UE) 2019/1204 z dnia 12 lipca 2019 r. w sprawie stosowania dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/25/UE do zamówień udzielanych w celu prowadzenia niektórych rodzajów działalności związanych ze świadczeniem pewnych usług pocztowych i usług innych niż pocztowe w Chorwacji (Dz.U. L 189 z 15.7.2019, s. 75). Zob. również sprawa COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S z dnia 21.4.2009 r., pkt 54.

⁽¹³⁾ Wniosek, pkt 8.

⁽¹⁴⁾ W sprawie M.7630 FedEx/TNT Express przeprowadzono szczegółową ocenę, aby stwierdzić rozróżnienie (lub brak rozróżnienia) między doręczaniem standardowym (odroczoneym) i ekspresowym dla usług międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do międzynarodowych usług wewnątrz EOG z jednej strony i międzynarodowych usług poza EOG z drugiej strony. Chociaż nie przeprowadzono szczegółowej oceny usług krajowych, ramy oceny mogły mieć również zastosowanie do usług krajowych.

⁽¹⁵⁾ Wniosek, pkt 14.

⁽¹⁶⁾ Zob. w tym względzie dodatkowe informacje przekazane przez wnioskodawcę w dniu 3 lipca 2024 r.

⁽¹⁷⁾ Wniosek, pkt 17 oraz zawarta we wniosku tabela 2 „Porównanie czasu tranzytu w różnych przedsiębiorstwach pocztowych”.

⁽¹⁸⁾ Dodatkowe informacje przedłożone w dniu 11 września 2024 r.

⁽¹⁹⁾ Wniosek, zob. zawarta we wniosku tabela 5 „Usługi o wartości dodanej oferowane przez kluczowych operatorów pocztowych na rynku słowackim”, w której Slovenská pošta, a.s. porównuje różne cechy usługi o wartości dodanej otrzymywane przez klientów przy zakupie standardowych paczek od Slovenská pošta, a.s. i ekspresowych usług doręczania paczek od kluczowych operatorów rynku.

- (21) W niektórych przypadkach można zawęzić określenie rynku (np. krajowe usługi doręczania paczek klient–klient/przedsiębiorstwo (C2X) i krajowe usługi doręczania paczek przedsiębiorstwo–klient/przedsiębiorstwo (B2X)). Zdaniem wnioskodawcy wszystkie przedsiębiorstwa, w tym wnioskodawca, korzystają z tej samej infrastruktury do obsługi paczek i świadczenia usług na rzecz konsumentów (C2X) i usług dla przedsiębiorstw (B2X) w przypadku usług krajowych na Słowacji⁽²⁰⁾. Z informacji przekazanych przez wnioskodawcę wynika, że punkty odbioru, transport długodystansowy, centra sortujące i urzędy pocztowe wykorzystuje się w odniesieniu do wszystkich paczek bez rozróżnienia na wąskie rynki, w związku z czym nawet użytkownicy biznesowi mogą korzystać z sieci pocztowej do obsługi paczek⁽²¹⁾. W związku z tym Komisja stwierdza, że rozróżnienie między usługami C2X i B2X nie jest konieczne.
- (22) W swoich poprzednich decyzjach⁽²²⁾ Komisja dokonała także rozróżnienia między krajowymi i międzynarodowymi usługami doręczania paczek. Komisja utrzymywała, że krajowe usługi doręczania paczek są świadczone przez przedsiębiorstwa działające w ramach krajowych sieci dystrybucyjnych, natomiast międzynarodowe usługi doręczania paczek polegają na odbieraniu paczek, które mają zostać przetransportowane i doręczone za granicą. Stanowisko wnioskodawcy jest zgodne z praktyką Komisji⁽²³⁾. Jeśli chodzi o rynek międzynarodowy, wnioskodawca dokonuje dalszego rozróżnienia między rynkiem międzynarodowego standardowego doręczania paczek i międzynarodowego ekspresowego doręczania paczek⁽²⁴⁾. Rozróżnienie to wynika z faktu, że czas doręczenia różni się w zależności od tego, czy chodzi o międzynarodowe ekspresowe czy międzynarodowe standardowe doręczanie paczek⁽²⁵⁾. Ponadto, w przeciwieństwie do rynku międzynarodowych standardowych usług doręczania paczek, operatorzy rynku na rynku międzynarodowego ekspresowego doręczania paczek zapewniają swoim klientom dodatkowe cechy o wartości dodanej, takie jak śledzenie i namierzanie, gwarancja czasu dostawy, ubezpieczenie paczek lub możliwość zmiany miejsca i czasu dostawy⁽²⁶⁾. Komisja zgadza się ze stanowiskiem wnioskodawcy.
- (23) Jeżeli chodzi o rynek usług kurierskich, usługi kurierskie polegają na odbieraniu od nadawcy przesyłek i bezpośrednim transportowaniu ich i doręczaniu adresatowi pod nadzorem tej samej osoby bez zbierania, sortowania lub podobnej obsługi przesyłek na rynku krajowym⁽²⁷⁾. Zamiast tego kurierzy odbierają przesyłki i dostarczają je bezpośrednio odbiorcy tego samego dnia⁽²⁸⁾. Na Słowacji usługi kurierskie można świadczyć na podstawie prawa pocztowego albo kodeksu handlowego⁽²⁹⁾, przy czym świadczenie usług kurierskich na podstawie kodeksu handlowego nie wymaga uzyskania licencji pocztowej⁽³⁰⁾. Wnioskodawca świadczy usługę kurierską na rynku krajowym zgodnie z prawem pocztowym, tzw. ekspresową usługę kurierską 60, polegającą na doręczaniu paczek w ciągu 60 minut. Usługę tę można wykorzystywać wyłącznie na niektórych obszarach w celu dostarczenia kwiatów, listów, prezentów lub towarów. Kurier odbiera paczkę w wybranym przez nadawcę miejscu i doręcza na adres odbiorcy⁽³¹⁾. Ze względu na specyfikę tej usługi (np. zobowiązanie do doręczenia w ciągu 60 minut, inna organizacja i większe rozdrobnienie pod względem konkurencji ze względu na brak obowiązku uzyskania licencji) Komisja zgadza się ze stanowiskiem wnioskodawcy, że lokalne usługi kurierskie stanowią odrębny rynek produktowy.

Usługi inne niż usługi pocztowe

- (24) Bezadresową przesyłkę reklamową cechuje brak konkretnego adresu przeznaczenia, który identyfikowałby konkretnego adresata końcowego. Spełnia ona pewne kryteria dotyczące m.in. standardowej masy, formatu, treści i opracowania graficznego i przeznaczenia dla określonej grupy odbiorców. Komisja utrzymywała wcześniej, że rynek usług w zakresie doręczania poczty może zostać podzielony na rynek usług przesyłek adresowanych i rynek usług druków bezadresowych⁽³²⁾. Wnioskodawca uważa, że właściwy rynek produktowy w danym przypadku jest rynkiem druków bezadresowych⁽³³⁾. W oparciu o informacje udzielone przez wnioskodawcę i mając na uwadze swoją dotychczasową praktykę, Komisja stwierdza, że przedmiotowy rynek produktowy to rynek usług w zakresie dostarczania druków bezadresowych.

⁽²⁰⁾ Wniosek, pkt 30.

⁽²¹⁾ Dodatkowe informacje przedłożone w dniu 12 lipca 2024 r., s. 1.

⁽²²⁾ Decyzja wykonawcza (UE) 2023/1228; decyzja wykonawcza (UE) 2020/737; decyzja wykonawcza (UE). Zob. również sprawa COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S z dnia 21.4.2009 r., pkt 54.

⁽²³⁾ Wniosek, pkt 134.

⁽²⁴⁾ Wniosek, pkt 134 i 221.

⁽²⁵⁾ W przypadku Slovenská pošta, a.s. czas dostawy międzynarodowych paczek ekspresowych wynosi D+2, natomiast w przypadku międzynarodowych paczek standardowych czas dostawy waha się od D+4 do D+7. Zob. w tym względzie dodatkowe informacje przekazane przez wnioskodawcę w dniu 16 września 2024 r.

⁽²⁶⁾ Wniosek, tabela 25, usługi o wartości dodanej oferowane przez kluczowych operatorów pocztowych na rynku słowackim.

⁽²⁷⁾ Wniosek, pkt 303.

⁽²⁸⁾ Wniosek, pkt 346.

⁽²⁹⁾ Ustawa nr 513/1991.

⁽³⁰⁾ Wniosek, pkt 304.

⁽³¹⁾ Wniosek, pkt 304.

⁽³²⁾ Decyzja wykonawcza (UE) 2019/1204. Zob. również sprawa COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S z dnia 21.4.2009 r., pkt 66 i 74.

⁽³³⁾ Wniosek, pkt 389.

3.2.2. Definicja właściwego rynku geograficznego

Usługi pocztowe

- (25) Według wnioskodawcy właściwy rynek geograficzny krajowych usług doręczania paczek należy zdefiniować jako krajowy, obejmujący terytorium Republiki Słowackiej ⁽³⁴⁾.
- (26) W swojej wcześniejszej praktyce ⁽³⁵⁾ Komisja uznała, że rynki krajowych i międzynarodowych usług doręczania paczek oraz wszelkie ich segmenty, niezależnie od różnicy między krajowymi i międzynarodowymi usługami doręczania paczek, mają zasięg krajowy. Stanowisko wnioskodawcy jest zgodne z praktyką Komisji.
- (27) Wnioskodawca świadczy na Słowacji zarówno krajowe, jak i międzynarodowe usługi doręczania paczek.
- (28) Ponieważ nic nie wskazuje na to, aby rynek geograficzny miał odmienny zakres, do celów oceny w ramach niniejszej decyzji i bez uszczerbku dla prawa konkurencji można uznać, że zakres geograficzny krajowych i międzynarodowych usług doręczania paczek obejmuje terytorium Słowacji.
- (29) W odniesieniu do usług kurierskich wnioskodawca uważa, że właściwy rynek geograficzny usług kurierskich należy zdefiniować jako krajowy ⁽³⁶⁾, ponieważ w każdym kraju istnieje odrębna organizacja usługodawców. Ponadto każdy rynek krajowy jest odrębny pod względem szczególnych warunków konkurencji, różnic w cenach usług między krajami oraz języków, w których usługodawcy formułują swoją propozycję dla klientów ⁽³⁷⁾. Wnioskodawca świadczy usługi na terytorium Słowacji. Z uwagi na praktykę Komisji oraz ponieważ nic nie wskazuje na to, aby rynek geograficzny miał odmienny zakres, do celów oceny w ramach niniejszej decyzji i bez uszczerbku dla prawa konkurencji można uznać, że zakres geograficzny usług kurierskich obejmuje terytorium Słowacji.

Usługi inne niż usługi pocztowe

- (30) Zgodnie z dotychczasową praktyką Komisji dostarczanie druków bezadresowych ma zasadniczo zasięg krajowy, zważywszy na fakt, że sieci dystrybucji są zorganizowane na poziomie krajowym, że ceny w poszczególnych państwach członkowskich są dość zróżnicowane i że druki bezadresowe są w większości materiałami reklamowymi, w których język docelowych odbiorców (czyli anonimowych adresatów) ma istotne znaczenie ⁽³⁸⁾. Proponowana przez wnioskodawcę definicja jest zatem zgodna z dotychczasową praktyką Komisji ⁽³⁹⁾. Biorąc pod uwagę, że nie ma powodów, aby zakładać szerszy lub węższy zakres rynku, do celów niniejszej decyzji rynek geograficzny usług w zakresie druków bezadresowych ma zasięg krajowy.

3.2.3. Analiza rynkowa

3.2.3.1. Krajowe usługi doręczania paczek

- (31) Według wnioskodawcy na Słowacji działa 25 operatorów świadczących usługi doręczania paczek pocztowych ⁽⁴⁰⁾. Według informacji dostarczonych przez wnioskodawcę na rynku działa 5 dostawców usług pocztowych, z których każdy ma więcej niż 10 % udziału w rynku krajowych usług doręczania paczek. Zgodnie z dostępnymi informacjami udział wnioskodawcy w tym segmencie rynku wynosił [20–25] % w 2020 r., [15–20] % w 2021 r. i [15–20] % w 2022 r. pod względem wartości ⁽⁴¹⁾. Zgodnie z danymi przedstawionymi przez wnioskodawcę oczekuje się, że w 2023 r. jego udział w rynku zmniejszy się do [10–15] % ⁽⁴²⁾.

⁽³⁴⁾ Wniosek, pkt 37.

⁽³⁵⁾ Decyzja wykonawcza (UE) 2019/1204. Zob. również sprawa COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S z dnia 21.4.2009 r., pkt 66 i 74.

⁽³⁶⁾ Wniosek, pkt 310.

⁽³⁷⁾ Wniosek, pkt 306.

⁽³⁸⁾ Decyzja wykonawcza Komisji (UE) 2016/1195 z dnia 4 lipca 2016 r. wyłączająca usługi kurierskie i usługi inne niż usługi pocztowe w Polsce z zakresu stosowania dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/25/UE w sprawie udzielania zamówień przez podmioty działające w sektorach gospodarki wodnej, energetyki, transportu i usług pocztowych, uchylającej dyrektywę 2004/17/WE (Dz.U. L 197 z 22.7.2016, s. 4).

⁽³⁹⁾ Wniosek, pkt 393.

⁽⁴⁰⁾ 17 z 26 operatorów pocztowych zostało zarejestrowanych w rejestrze przedsiębiorstw pocztowych w 2012 r. W przypadku FIEGE s.r.o. licencja została zawieszona od dnia 1 lipca 2013 r. Pozostałych 9 operatorów pocztowych zostało zarejestrowanych w 2014 r., zob. wniosek, pkt 42 i 43.

⁽⁴¹⁾ Wniosek, rys. 5 „Struktura krajowego rynku usług doręczania paczek w oparciu o wartości przychodów” zawiera dane za lata 2020–2022 oparte na publicznie dostępnych sprawozdaniach finansowych operatorów pocztowych i załącznikach do sprawozdań finansowych.

⁽⁴²⁾ Wniosek, rys. 5. Udział w rynku w 2023 r. opiera się na niezbadanych, wstępnych wynikach Slovenská pošta, a.s.

- (32) Udziały w rynku konkurentów wnioskodawcy są porównywalne do udziału wnioskodawcy. Udziały w rynku największych konkurentów pod względem wartości w okresie od 2020 r. do 2022 r. są następujące: w 2020 r. – SPS [20–25] %, DPD [15–20] %, DHL [15–20] %, GLS [10–15] % i Packeta [5–10] %; w 2021 r. – SPS [20–25] %, DHL [15–20] %, GLS [15–20] %, DPD [10–15] % i Packeta [10–15] %; w 2022 r. – SPS [20–25] %, Packeta [15–20] %, GLS [15–20] %, DHL [10–15] % i DPD [10–15] %⁽⁴³⁾. W 2023 r. udziały w rynku kluczowych konkurentów wnioskodawcy są następujące: Packeta [20–25] %, SPS [15–20] %, GLS [15–20] %, DHL [10–15] % i DPD [5–10] %⁽⁴⁴⁾.
- (33) Pod względem wielkości udział wnioskodawcy w tym segmencie rynku wynosił [25–30] % w 2020 r., [25–30] % w 2021 r. i [20–25] % w 2022 r.⁽⁴⁵⁾ Jeżeli chodzi o udziały konkurentów w rynku, udział drugiego operatora wynosił [20–25] % w 2020 r., [20–25] % w 2021 r. i [20–25] % w 2022 r. Udział trzeciego operatora wynosił [20–25] % w 2020 r., [20–25] % w 2021 r. i [15–20] % w 2022 r. Udział czwartego operatora wynosił [15–20] % w 2020 r., [15–20] % w 2021 r. i [15–20] % w 2022 r.⁽⁴⁶⁾ Udziały konkurentów w rynku są zatem porównywalne z udziałami wnioskodawcy.
- (34) Według informacji dostarczonych przez wnioskodawcę istnieją niewielkie bariery wejścia na rynek krajowych usług doręczania paczek. Jedynym formalnym wymogiem wejścia na rynek jest uprzednia rejestracja w rejestrze operatorów pocztowych⁽⁴⁷⁾. Rejestracja TM INTERNATIONAL s.r.o. i Nova Post SK s.r.o. w 2023 r. potwierdza ponadto, że nie ma żadnych barier (lub przynajmniej istotnych barier) wejścia na rynek⁽⁴⁸⁾.
- (35) W świetle czynników opisanych w motywach 31, 32, 33 i 34 do celów niniejszej decyzji i bez uszczerbku dla prawa konkurencji Komisja stwierdza, że działalność związana ze świadczeniem krajowych usług doręczania paczek na Słowacji podlega bezpośrednio konkurencji. W związku z tym można stwierdzić, że dyrektywa 2014/25/UE nie ma zastosowania do zamówień, które mają na celu wykonywanie działalności związanej z krajowymi usługami doręczania paczek na Słowacji, ponieważ spełnione są warunki ustanowione w art. 34 dyrektywy 2014/25/UE.

3.2.3.2. Międzynarodowe standardowe usługi doręczania paczek

- (36) Z informacji przedstawionych przez wnioskodawcę wynika, że na rynku międzynarodowych standardowych usług doręczania paczek działa 5 operatorów świadczących usługi doręczania paczek pocztowych⁽⁴⁹⁾. Ponadto zdaniem wnioskodawcy bariery wejścia na rynek świadczenia międzynarodowych standardowych usług doręczania paczek są niewielkie⁽⁵⁰⁾. Jedynym formalnym wymogiem wejścia na rynek jest uprzednia rejestracja w rejestrze operatorów pocztowych⁽⁵¹⁾. Rejestracja operatorów pocztowych, takich jak Fusion trans s.r.o. w 2019 r. oraz TM INTERNATIONAL s.r.o. i Nova Post SK s.r.o. w 2023 r., potwierdza ponadto, że nie ma żadnych barier (lub przynajmniej istotnych barier) utrudniających wejście na rynek⁽⁵²⁾.
- (37) Zgodnie z informacjami przekazanymi przez wnioskodawcę⁽⁵³⁾ udział wnioskodawcy w rynku pod względem wartości w tym segmencie rynku wynosił [20–25] % w 2022 r. i [25–30] % w 2023 r.

⁽⁴³⁾ Wniosek, rys. 5 „Struktura krajowego rynku usług doręczania paczek na podstawie wartości przychodów”.

⁽⁴⁴⁾ Wniosek, rys. 5 „Struktura krajowego rynku usług doręczania paczek na podstawie wartości przychodów”. Udziały w rynku za 2023 r. opierają się na niezbadanych, wstępnych wynikach Slovenská pošta, a.s., przy zastosowaniu średniej rocznej stopy wzrostu przychodów w latach 2020–2022.

⁽⁴⁵⁾ Wniosek, rys. 7 „Struktura krajowego rynku usług doręczania paczek w latach 2020–2022 na podstawie wielkości”, zawiera dane za lata 2020–2022 na podstawie sprawozdań słowackiego Urzędu Regulacji Łączności Elektronicznej i Usług Pocztowych (zwanego dalej „krajowym organem regulacyjnym”). Krajowy organ regulacyjny publikuje anonimowe dane dotyczące udziału w rynku poszczególnych operatorów pocztowych w latach 2020–2022, przy czym udziały w rynku podano w odniesieniu do połączonego odsetka paczek ekspresowych i standardowych. Udział w rynku Slovenská pošta, a.s. oblicza się na podstawie obowiązkowego kwestionariusza przesyłanego corocznie przez operatora pocztowego do krajowego organu regulacyjnego, w którym to kwestionariuszu operator przedstawia wielkość doręczeń.

⁽⁴⁶⁾ Wniosek, rys. 7 „Struktura krajowego rynku usług doręczania paczek w latach 2020–2022 na podstawie wielkości”. Należy zauważyć, że kolejność poszczególnych podmiotów może się różnić każdego roku, co oznacza, że operator sklasyfikowany na drugim miejscu w 2020 r. może być inny w 2022 r.

⁽⁴⁷⁾ Art. 19 ustawy pocztowej nr 324/2011 z dnia 23 listopada 2019 r. o usługach pocztowych oraz o zmianach i uzupełnieniach niektórych ustaw.

⁽⁴⁸⁾ Wniosek, pkt 108.

⁽⁴⁹⁾ Zob. w tym względzie dodatkowe informacje przekazane przez wnioskodawcę w dniu 12 września 2024 r.

⁽⁵⁰⁾ Wniosek, pkt 143.

⁽⁵¹⁾ Art. 19 ustawy pocztowej nr 324/2011 z dnia 23 listopada 2019 r. o usługach pocztowych oraz o zmianach i uzupełnieniach niektórych ustaw.

⁽⁵²⁾ Wniosek, pkt 188.

⁽⁵³⁾ Wniosek, rys. 14 „Struktura rynku międzynarodowych paczek standardowych na podstawie wartości przychodów w latach 2020–2023”. Szacunkowa struktura rynku w latach 2020–2022 opiera się na przychodach kluczowych uczestników rynku działających na Słowacji, którzy posiadają licencję na świadczenie usługi powszechnej, usług zamiennych lub innych usług (tj. Slovenská pošta, a.s., Mediaprint – Kapa Pressegrasso, a.s., 123Kurier i UPS Slovakia). Dane opierają się na publicznie dostępnych sprawozdaniach finansowych i załącznikach do nich. Przewidywana struktura rynku oparta na wartościach przychodów w 2023 r. opiera się na niezbadanych, wstępnych wynikach Slovenská pošta, a.s.; wyniki kluczowych konkurentów prognozuje się na podstawie średniej rocznej stopy wzrostu przychodów w latach 2020–2022. Szacunki dla 123Kurier opierają się na średniej rocznej stopie wzrostu przychodów na rynku.

- (38) Udziały w rynku głównych konkurentów pod względem wartości w 2022 r. kształtują się następująco: UPS Slovakia [45–50] %, 123Kurier [25–30] %, Mediaprint – Kapa Pressegrasso, a.s. [0–5] %. Udziały w rynku w 2023 r. są następująco: UPS Slovakia [40–45] %, 123Kurier [25–30] %, Mediaprint – Kapa Pressegrasso, a.s. [0–5] %. Udział wnioskodawcy w rynku jest porównywalny z udziałem w rynku 123Kurier, natomiast jest niższy niż udział w rynku UPS Slovakia. Jeśli chodzi o wielkość, udziały w rynku wnioskodawcy i jego kluczowych konkurentów odpowiadałyby zasadniczo udziałom wskazanym pod względem wartości ⁽⁵⁴⁾.
- (39) Oczekuje się, że wejście Nova Post SK s.r.o. na rynek w 2023 r. jeszcze bardziej zwiększy konkurencję w tym segmencie rynku ⁽⁵⁵⁾.
- (40) W świetle czynników opisanych w motywach 36, 37, 38 i 39 do celów niniejszej decyzji i bez uszczerbku dla prawa konkurencji Komisja stwierdza, że działalność związana ze świadczeniem międzynarodowych standardowych usług doręczania paczek na Słowacji podlega bezpośrednio konkurencji. W związku z tym można stwierdzić, że dyrektywa 2014/25/UE nie ma zastosowania do zamówień na prowadzenie wyżej wymienionej działalności, ponieważ spełnione są warunki ustanowione w art. 34 dyrektywy 2014/25/UE.

3.2.3.3. Międzynarodowe ekspresowe usługi doręczania paczek

- (41) Z informacji przedstawionych przez wnioskodawcę wynika, że na rynku międzynarodowych ekspresowych usług doręczania paczek działa 10 operatorów świadczących usługi doręczania paczek pocztowych ⁽⁵⁶⁾. Ponadto bariery wejścia na rynek świadczenia międzynarodowych ekspresowych usług doręczania paczek są niewielkie. Jedynym formalnym wymogiem wejścia na rynek jest uprzednia rejestracja w rejestrze operatorów pocztowych ⁽⁵⁷⁾.
- (42) Według informacji przedstawionych przez wnioskodawcę udział wnioskodawcy w tym segmencie rynku wynosił [0–5] % w 2020 r, [0–5] % w 2021 r i [0–5] % w 2022 r zarówno pod względem wartości, jak i wielkości ⁽⁵⁸⁾. Zgodnie z danymi wnioskodawcy oczekuje się, że jego udział w rynku zmniejszy się do [0–5] % w 2023 r. ⁽⁵⁹⁾
- (43) Prawie 90 % rynku międzynarodowych ekspresowych usług doręczania paczek na Słowacji przypada na czterech operatorów pocztowych, których udział w rynku przekracza 10 % zarówno pod względem wartości, jak i wielkości. Wnioskodawca nie należy do największych operatorów świadczących usługi pocztowe na tym rynku ⁽⁶⁰⁾. W związku z tym, biorąc pod uwagę udział wnioskodawcy w rynku, konkurenci ci wywierają na niego presję konkurencyjną. Ponadto należy stwierdzić, że ci konkurenci, w przeciwieństwie do wnioskodawcy, nie podlegają przepisom dotyczącym zamówień publicznych, co dawałoby im dodatkową przewagę konkurencyjną nad wnioskodawcą.
- (44) Oczekuje się też, że wejście Nova Post SK s.r.o. na rynek w 2023 r. jeszcze bardziej zwiększy konkurencję w tym segmencie rynku ⁽⁶¹⁾.
- (45) Do celów niniejszej decyzji i bez uszczerbku dla prawa konkurencji należy uznać, że czynniki opisane w motywach 41, 42, 43 i 44 świadczą, że wnioskodawca objęty przepisami dotyczącymi zamówień publicznych bezpośrednio podlega konkurencji. W związku z tym można stwierdzić, że dyrektywa 2014/25/UE nie ma zastosowania do zamówień na prowadzenie wyżej wymienionej działalności, ponieważ spełnione są warunki ustanowione w art. 34 dyrektywy 2014/25/UE.

3.2.3.4. Krajowe usługi kurierskie

- (46) Z informacji przedstawionych przez wnioskodawcę wynika, że na Słowacji działa kilku operatorów pocztowych, z których każdy posiada własną sieć ⁽⁶²⁾.

⁽⁵⁴⁾ Zob. w tym względzie dodatkowe informacje przekazane przez wnioskodawcę Komisji w dniu 22 sierpnia 2024 r. Wnioskodawca przedstawia swoje szacunki dotyczące udziałów w rynku kluczowych konkurentów wnioskodawcy na podstawie wielkości na rynkach międzynarodowych (standardowych i ekspresowych). W celu podziału całkowitej wartości wielkości rynku między kluczowych konkurentów wnioskodawca wykorzystał jako wskaźnik zastępczy udziały w rynku kluczowych konkurentów wnioskodawcy obliczone na podstawie przychodów. W tym względzie wnioskodawca wziął pod uwagę całkowitą wielkość rynku opublikowaną przez krajowy organ regulacyjny i ekstrapolował udziały w rynku kluczowych konkurentów wnioskodawcy na podstawie przychodów.

⁽⁵⁵⁾ Wniosek, pkt 189.

⁽⁵⁶⁾ Zob. w tym względzie dodatkowe informacje przekazane przez wnioskodawcę Komisji w dniu 12 września 2024 r.

⁽⁵⁷⁾ Wniosek, pkt 228.

⁽⁵⁸⁾ Wniosek, rys. 22 „Struktura rynku międzynarodowych paczek ekspresowych w oparciu o wartości przychodów” zawiera dane za lata 2020–2022 oparte na publicznie dostępnych sprawozdaniach finansowych operatorów pocztowych i załącznikach do sprawozdań finansowych.

⁽⁵⁹⁾ Wniosek, rys. 22. Udział w rynku w 2023 r. opiera się na niezbadanych, wstępnych wynikach Slovenská pošta, a.s.

⁽⁶⁰⁾ Zob. w tym względzie dodatkowe informacje przekazane Komisji przez wnioskodawcę 22 sierpnia 2024 r. dotyczące struktury rynku międzynarodowych ekspresowych usług doręczania paczek.

⁽⁶¹⁾ Wniosek, pkt 189.

⁽⁶²⁾ Wniosek, pkt 369.

- (47) Działalność na właściwym rynku usług kurierskich można prowadzić bez wpisu do rejestru operatorów pocztowych⁽⁶³⁾. W tym względzie nie ma potrzeby udowadniania kompetencji zawodowych w celu wykonywania takiej działalności. W związku z tym nie istnieją wymogi formalne ograniczające wejście na rynek usług kurierskich⁽⁶⁴⁾.
- (48) Wnioskodawca ma bardzo niewielki udział w tym rynku. Wnioskodawca miał udział w rynku wynoszący [0–5] % w 2020 r., [0–5] % w 2021 r. i [0–5] % w 2022 r. zarówno pod względem wartości⁽⁶⁵⁾, jak i wielkości⁽⁶⁶⁾. Według wnioskodawcy oczekuje się, że w 2023 r. jego udział w rynku utrzyma się na poziomie 0,02 %.
- (49) Udziały w rynku głównych konkurentów wnioskodawcy zarówno pod względem wartości⁽⁶⁷⁾, jak i wielkości⁽⁶⁸⁾ w okresie od 2020 r. do 2022 r. są następujące: w 2020 r. – KOLOS [55–60] %, DER KURIER Slovakia spol. [20–25] %, GO4 [15–20] % i DHL Express (Slovakia), spol. [0–5] %; w 2021 r. – KOLOS [50–55] %, DER KURIER Slovakia spol. [25–30] %, GO4 [15–20] % i DHL Express (Slovakia), spol. [0–5] %; w 2022 r. – KOLOS [40–45] %, DER KURIER Slovakia spol. [30–35] %, GO4 [20–25] % i DHL Express (Slovakia), spol. [0–5] %. W 2023 r. udziały w rynku kluczowych konkurentów wnioskodawcy są następujące: KOLOS [35–40] %, DER KURIER Slovakia spol. [35–40] %, GO4 [20–25] % i DHL Express (Slovakia), spol. [0–5] %;
- (50) W świetle czynników opisanych w motywach 46, 47, 48 i 49 do celów niniejszej decyzji i bez uszczerbku dla prawa konkurencji Komisja stwierdza, że działalność związana ze świadczeniem krajowych usług kurierskich na Słowacji podlega bezpośrednio konkurencji. W związku z tym można stwierdzić, że dyrektywa 2014/25/UE nie ma zastosowania do zamówień, które mają na celu umożliwienie prowadzenia wyżej wymienionej działalności, ponieważ spełnione są warunki ustanowione w art. 34 dyrektywy 2014/25/UE.

3.2.3.5. Krajowe usługi dostarczania druków bezadresowych

- (51) Z informacji przedstawionych przez wnioskodawcę wynika, że działalność na właściwym rynku dostarczania druków bezadresowych można prowadzić bez wpisu do rejestru operatorów pocztowych. Nie istnieją żadne wymogi formalne ograniczające wejście na odpowiedni rynek dostarczania druków bezadresowych⁽⁶⁹⁾.
- (52) Wnioskodawca ma stosunkowo niewielki udział w tym rynku. Konkretnie wnioskodawca miał udział w rynku wynoszący [0–5] % w 2020 r., [0–5] % w 2021 r. i [0–5] % w 2022 r. pod względem wartości. Według wnioskodawcy oczekuje się, że w 2023 r. jego udział w rynku wyniesie około [0–5] %⁽⁷⁰⁾. Pod względem wielkości wnioskodawca miał udział w rynku wynoszący [5–10] % w 2020 r., [5–10] % w 2021 r. i [5–10] % w 2022 r.⁽⁷¹⁾ Oczekuje się, że w 2023 r. jego udział w rynku nieznacznie wzrośnie do około [5–10] %⁽⁷²⁾.
- (53) Na tym rynku działa ponad 10 usługodawców, którzy razem mają udział w rynku wynoszący ponad 90 %⁽⁷³⁾. Ponadto należy stwierdzić, że ci konkurenci, w przeciwieństwie do wnioskodawcy, nie podlegają przepisom dotyczącym zamówień publicznych, co dawałoby im dodatkową przewagę konkurencyjną nad wnioskodawcą.

⁽⁶³⁾ Wniosek, pkt 313.

⁽⁶⁴⁾ Wniosek, pkt 313.

⁽⁶⁵⁾ Zob. w tym względzie dodatkowe informacje przedłożone Komisji przez wnioskodawcę w dniu 23 sierpnia 2024 r. Wnioskodawca przedstawił swoje szacunki dotyczące rynku pod względem wartości na podstawie rocznych sprawozdań właściwych przedsiębiorstw. Przychody spółki DHL na rynku usług kurierskich oszacowano na podstawie odsetka przesyłek kurierskich w całości usług pocztowych na rynku krajowym oraz przychodów DHL na rynku krajowym.

⁽⁶⁶⁾ Zob. w tym względzie dodatkowe informacje przedstawione przez wnioskodawcę w dniu 23 sierpnia 2024 r. Szacunki dotyczące udziału w rynku pod względem wielkości oparto na całkowitej wielkości rynku opublikowanej przez krajowy organ regulacyjny. Wnioskodawca dokonał ekstrapolacji udziału w rynku każdego operatora pocztowego, który to udział obliczono na podstawie przychodów.

⁽⁶⁷⁾ Zob. w tym względzie dodatkowe informacje przedstawione przez wnioskodawcę w dniu 23 sierpnia 2024 r.

⁽⁶⁸⁾ Zob. w tym względzie dodatkowe informacje przedstawione przez wnioskodawcę w dniu 23 sierpnia 2024 r.

⁽⁶⁹⁾ Wniosek, pkt 396.

⁽⁷⁰⁾ Zob. w tym względzie dodatkowe informacje przedstawione przez wnioskodawcę w dniu 27 sierpnia 2024 r. Szacunki wnioskodawcy opierają się na rocznych sprawozdaniach wybranych przedsiębiorstw. W tym względzie wnioskodawca wziął pod uwagę przychody z działalności, która może być związana z dostarczaniem druków bezadresowych.

⁽⁷¹⁾ Wniosek, rys. 34 „Udział Slovenská pošta, a.s. na krajowym rynku dostarczania druków bezadresowych w latach 2020–2023 pod względem wielkości”. Dane te opierają się na sprawozdaniu, które Slovenská pošta, a.s. przekazuje krajowemu organowi regulacyjnemu corocznie w ramach standardowego procesu gromadzenia danych dla wszystkich operatorów pocztowych działających na rynku pocztowym Republiki Słowackiej.

⁽⁷²⁾ Wniosek, rys. 34. Udział w 2023 r. opiera się na niezbadanych, wstępnych wynikach Slovenská pošta, a.s.

⁽⁷³⁾ Zob. w tym względzie dodatkowe informacje przedstawione przez wnioskodawcę w dniu 1 września 2024 r.

- (54) Do celów niniejszej decyzji i bez uszczerbku dla prawa konkurencji należy uznać, że czynniki opisane w motywach 51, 52 i 53 świadczą, że wnioskodawca objęty przepisami o udzielaniu zamówień publicznych bezpośrednio podlega konkurencji. W związku z tym można stwierdzić, że dyrektywa 2014/25/UE nie ma zastosowania do zamówień, które mają na celu umożliwienie prowadzenia wyżej wymienionej działalności, ponieważ spełnione są warunki ustanowione w art. 34 dyrektywy 2014/25/UE.

4. WNIOSKI

- (55) W świetle czynników przeanalizowanych w motywach 6–54 należy uznać, że warunek bezpośredniego podlegania konkurencji określony w art. 34 ust. 1 dyrektywy 2014/25/UE jest spełniony na Słowacji w odniesieniu do działalności związanej z krajowymi usługami doręczania paczek, międzynarodowymi standardowymi usługami doręczania paczek, międzynarodowymi ekspresowymi usługami doręczania paczek, krajowymi usługami kurierskimi i krajowymi usługami dostarczania druków bezadresowych.
- (56) Jako że warunek nieograniczonego dostępu do rynku uznaje się za spełniony, dyrektywa 2014/25/UE nie powinna mieć zastosowania w sytuacji, gdy podmioty zamawiające udzielają zamówień mających na celu umożliwienie prowadzenia na Słowacji rodzajów działalności, o których mowa w motywie 55 niniejszej decyzji, ani gdy w tym regionie geograficznym organizowane są konkursy na prowadzenie takiej działalności,

PRZYJMUJE NINIEJSZĄ DECYZJĘ:

Artykuł 1

Dyrektywa 2014/25/UE nie ma zastosowania do udzielania zamówień przez podmioty zamawiające w celu umożliwienia wykonywania następujących rodzajów działalności na Słowacji:

- krajowe usługi doręczania paczek,
- międzynarodowe standardowe usługi doręczania paczek,
- międzynarodowe ekspresowe usługi doręczania paczek,
- krajowe usługi kurierskie,
- krajowe usługi dostarczania druków bezadresowych.

Artykuł 2

Niniejsza decyzja skierowana jest do Republiki Słowackiej.

Sporządzono w Brukseli dnia 29 listopada 2024 r.

W imieniu Komisji
Margrethe VESTAGER
Wiceprzewodnicząca wykonawcza