



2024/1883

10.7.2024

**ROZPORZĄDZENIE WYKONAWCZE KOMISJI (UE) 2024/1883**

**z dnia 9 lipca 2024 r.**

**określające specyfikacje techniczne wymogów dotyczących danych i terminów przekazywania raportów dotyczących metadanych i raportów jakości w odniesieniu do tematu „Wykorzystanie ICT i handel elektroniczny” dla roku referencyjnego 2025 zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2152**

**(Tekst mający znaczenie dla EOG)**

KOMISJA EUROPEJSKA,

uwzględniając Traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej,

uwzględniając rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2152 z dnia 27 listopada 2019 r. w sprawie europejskiej statystyki gospodarczej uchylające 10 aktów prawnych w dziedzinie statystyki gospodarczej<sup>(1)</sup>, w szczególności jego art. 7 ust. 1 i art. 17 ust. 6,

a także mając na uwadze, co następuje:

- (1) W ramach tematu „Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i handel elektroniczny”, na potrzeby programu polityki „Droga ku cyfrowej dekadzie”, w celu monitorowania unijnych celów cyfrowych do 2030 r. dostarcza się danych, takich jak wskaźnik wykorzystania technologii cyfrowych, który odzwierciedla transformację cyfrową przedsiębiorstw, wykorzystanie usług przetwarzania w chmurze, dużych zbiorów danych (analiza danych) lub sztucznej inteligencji. W ten sposób uzyskuje się również informacje związane ze stanem zaawansowania cyfrowego dotyczące wielu innych obszarów polityki Unii, np. polityki „Europa na miarę ery cyfrowej”.
- (2) Aby móc ocenić jakość danych i zagwarantować, że dane dotyczące wykorzystania ICT i handlu elektronicznego są porównywalne i zharmonizowane, przed ich opublikowaniem wymagane jest przedstawienie raportów dotyczących metadanych i raportów jakości.
- (3) Środki przewidziane w niniejszym rozporządzeniu są zgodne z opinią Komitetu ds. Europejskiego Systemu Statystycznego,

PRZYJMUJE NINIEJSZE ROZPORZĄDZENIE:

**Artykuł 1**

W odniesieniu do tematu „Wykorzystanie ICT i handel elektroniczny”, o którym mowa w załączniku I do rozporządzenia (UE) 2019/2152, państwa członkowskie przekazują Komisji (Eurostatowi) dane za rok referencyjny 2025 zgodnie z załącznikiem do niniejszego rozporządzenia.

**Artykuł 2**

1. Roczny raport dotyczący metadanych w odniesieniu do tematu „Wykorzystanie ICT i handel elektroniczny” za rok referencyjny 2025 przekazuje się Komisji (Eurostatowi) do dnia 31 maja 2025 r.
2. Roczny raport jakości w odniesieniu do tematu „Wykorzystanie ICT i handel elektroniczny” za rok referencyjny 2025 przekazuje się Komisji (Eurostatowi) do dnia 5 listopada 2025 r.

**Artykuł 3**

Niniejsze rozporządzenie wchodzi w życie dwudziestego dnia po jego opublikowaniu w *Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej*.

<sup>(1)</sup> Dz.U. L 327 z 17.12.2019, s. 1.

Niniejsze rozporządzenie wiąże w całości i jest bezpośrednio stosowane we wszystkich państwach członkowskich.

Sporządzono w Brukseli dnia 9 lipca 2024 r.

*W imieniu Komisji*  
*Przewodnicząca*  
Ursula VON DER LEYEN

---



Obowiązkowe/fakultatywne	Zakres (filtr)	Zmienna
		17) zlecenie analizy danych zewnętrznym przedsiębiorstwom lub organizacjom na rzecz przedsiębiorstwa (w tym analizy danych w oparciu o dane z wewnętrznych i zewnętrznych źródeł) 18) korzystanie z odpłatnych usług w chmurze 19) korzystanie z technologii sztucznej inteligencji wykonującej analizę języka pisanego (takiej jak eksploracja tekstów) 20) korzystanie z technologii sztucznej inteligencji przekładającej język mówiony na format nadający się do odczytu maszynowego (rozpoznawanie mowy) 21) korzystanie z technologii sztucznej inteligencji generującej język pisany/mówiony lub kod źródłowy (wytwarzanie języka naturalnego, synteza mowy) 22) korzystanie z technologii sztucznej inteligencji generującej obrazy, video, dźwięki/audio 23) korzystanie z technologii sztucznej inteligencji identyfikującej przedmioty lub osoby w oparciu o obrazy lub video (rozpoznawanie obrazów, przetwarzanie obrazów) 24) korzystanie z uczenia się maszyn (takiego jak uczenie głębokie) do analizy danych 25) korzystanie z technologii sztucznej inteligencji automatyzującej różne procedury postępowania lub wspierającej procesy decyzyjne (takiej jak oprogramowanie do zrobotyzowanej automatyzacji procesów oparte na sztucznej inteligencji) 26) korzystanie z technologii sztucznej inteligencji umożliwiających fizyczne przemieszczanie maszyn na podstawie autonomicznych decyzji opartych na obserwacji otoczenia (autonomiczne roboty, pojazdy autonomiczne, bezzałogowe statki powietrzne)
	(iii) przedsiębiorstwa korzystające z dowolnego rodzaju stałego łącza internetowego:	27) maksymalna zagwarantowana w umowie prędkość pobierania danych najszybszego stałego połączenia z internetem w zakresach: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [ $\geq$ 1 Gbit/s]
	(iv) przedsiębiorstwa posiadające stronę internetową:	28) strona internetowa przedsiębiorstwa zawiera opis towarów lub usług, lub informacje o cenach 29) strona internetowa przedsiębiorstwa umożliwia składanie zamówień lub dokonywanie rezerwacji online (np. koszyk zakupów) 30) strona internetowa przedsiębiorstwa przewiduje możliwość personalizacji lub projektowania towarów lub usług online przez osoby odwiedzające stronę 31) strona internetowa przedsiębiorstwa umożliwia śledzenie lub sprawdzenie statusu złożonych zamówień 32) strona internetowa przedsiębiorstwa umożliwia dostosowanie zawartości strony dla osób odwiedzających ją regularnie lub cyklicznie 33) na stronie internetowej przedsiębiorstwa znajduje się czat do obsługi klienta (wirtualny rozmówca, wirtualny agent lub osoba odpowiadająca klientom w czasie rzeczywistym)

Obowiązkowe/fakultatywne	Zakres (filtr)	Zmienna
		34) strona internetowa przedsiębiorstwa zawiera ogłoszenia o wolnych stanowiskach pracy lub umożliwia aplikowanie online
		35) strona internetowa przedsiębiorstwa jest dostępna w co najmniej dwóch językach
	(v) przedsiębiorstwa, które dokonywały sprzedaży internetowej towarów i usług za pośrednictwem swoich stron internetowych lub aplikacji lub stron lub aplikacji internetowej platformy handlowej wykorzystywanych przez wiele przedsiębiorstw do celów sprzedaży towarów lub usług, w poprzednim roku kalendarzowym:	36) wartość sprzedaży internetowej towarów lub usług lub udział procentowy sprzedaży internetowej towarów i usług w łącznym obrocie, w poprzednim roku kalendarzowym
		37) udział procentowy sprzedaży internetowej na rzecz konsumentów prywatnych (sprzedaż między przedsiębiorcami i konsumentami – B2C) w wartości sprzedaży internetowej, w poprzednim roku kalendarzowym
		38) udział procentowy sprzedaży internetowej na rzecz innych przedsiębiorstw (sprzedaż między przedsiębiorcami – B2B) oraz na rzecz sektora publicznego (sprzedaż między przedsiębiorstwami a administracją publiczną – B2G) w wartości sprzedaży internetowej, w poprzednim roku kalendarzowym
	(vi) przedsiębiorstwa, które dokonywały sprzedaży internetowej towarów lub usług za pośrednictwem swoich stron internetowych lub aplikacji lub stron lub aplikacji internetowej platformy handlowej wykorzystywanych przez wiele przedsiębiorstw do celów sprzedaży towarów lub usług, w poprzednim roku kalendarzowym:	39) udział procentowy sprzedaży za pośrednictwem stron internetowych lub aplikacji przedsiębiorstwa (w tym ekstranetu) w wartości sprzedaży internetowej towarów lub usług, w poprzednim roku kalendarzowym
		40) udział procentowy sprzedaży za pośrednictwem stron lub aplikacji internetowej platformy handlowej wykorzystywanych przez wiele przedsiębiorstw do celów sprzedaży towarów lub usług w wartości sprzedaży internetowej towarów lub usług, w poprzednim roku kalendarzowym
	(vii) przedsiębiorstwa, które dokonywały sprzedaży towarów lub usług w systemie EDI, w poprzednim roku kalendarzowym:	41) wartość sprzedaży towarów lub usług w systemie EDI lub udział procentowy sprzedaży towarów i usług w systemie EDI w łącznym obrocie, w poprzednim roku kalendarzowym
	(viii) przedsiębiorstwa, w których analizę danych (z wewnętrznych i zewnętrznych źródeł) wykonują pracownicy tych przedsiębiorstw:	42) prowadzenie analizy danych pozyskanych z rejestrów transakcyjnych, takich jak szczegółowe dane dotyczące sprzedaży, dane dotyczące płatności (np. z ERP, sklepu internetowego przedsiębiorstwa)
		43) prowadzenie analizy danych pozyskanych z informacji o klientach, takich jak informacje o dokonywanych zakupach, lokalizacji i preferencjach, recenzje klientów, historia wyszukiwania (np. z systemu CRM lub ze strony internetowej przedsiębiorstwa)
		44) prowadzenie analizy danych pozyskanych z mediów społecznościowych, w tym z własnych profili przedsiębiorstwa w mediach społecznościowych (takich jak dane osobowe, komentarze, wideo, audio, obrazy)
		45) prowadzenie analizy danych internetowych (takich jak trendy w wyszukiwarkach, dane pozyskiwane z internetu – ang. <i>web scraping data</i> )
		46) prowadzenie analizy danych pozyskanych z lokalizacji z urządzeń przenośnych lub pojazdów (takich jak urządzenia przenośne korzystające z sieci telefonii komórkowej, połączeń bezprzewodowych lub GPS)
		47) prowadzenie analizy danych pozyskanych z inteligentnych urządzeń lub czujników (takich jak łączność maszyna-maszyna (M2M), czujniki zainstalowane w maszynach, czujniki produkcyjne, inteligentne liczniki, identyfikatory RFID)
		48) prowadzenie analizy otwartych danych publicznych (takich jak rejestry publiczne przedsiębiorstw, informacje o warunkach meteorologicznych lub topograficznych, dane dotyczące transportu, mieszkań czy budynków)

Obowiązkowe/fakultatywne	Zakres (filtr)	Zmienna
		49) prowadzenie analizy danych satelitarnych (takich jak obrazy satelitarne, sygnały nawigacyjne, sygnały pozycyjne), w tym danych uzyskanych z własnej infrastruktury przedsiębiorstwa lub z usług świadczonych przez podmioty zewnętrzne (np. stacji AWS Ground Station), z wyłączeniem danych o lokalizacji pochodzących z urządzeń przenośnych lub pojazdów wykorzystujących GPS
	(ix) przedsiębiorstwa korzystające z odpłatnych usług w chmurze:	50) korzystanie z poczty elektronicznej jako odpłatnej usługi w chmurze 51) korzystanie z oprogramowania biurowego (takiego jak edytory tekstów lub arkusze kalkulacyjne) jako odpłatnej usługi w chmurze 52) korzystanie z oprogramowania finansowego lub księgowego jako odpłatnej usługi w chmurze 53) korzystanie z oprogramowania do planowania zasobów przedsiębiorstwa (ERP) jako odpłatnej usługi w chmurze 54) korzystanie z oprogramowania do zarządzania relacjami z klientem (CRM) jako odpłatnej usługi w chmurze 55) korzystanie z oprogramowania zabezpieczającego (takiego jak program antywirusowy, sterownik dostępu do sieci) jako odpłatnej usługi w chmurze 56) korzystanie z hostingu baz(-y) danych przedsiębiorstwa jako odpłatnej usługi w chmurze 57) korzystanie z przechowywania plików jako odpłatnej usługi w chmurze 58) wykorzystanie mocy obliczeniowej do uruchamiania własnego oprogramowania przedsiębiorstwa jako odpłatnej usługi w chmurze 59) korzystanie – w celu opracowania, testowania lub wdrożenia aplikacji – z platformy komputerowej (takiej jak moduły oprogramowania wielokrotnego użytku, interfejsy programowania aplikacji (API)) jako odpłatnej usługi w chmurze
	(x) przedsiębiorstwa korzystające z technologii sztucznej inteligencji, w szczególności w odniesieniu do obowiązkowych zmiennych 19–26:	60) korzystanie z oprogramowania lub systemów sztucznej inteligencji do celów marketingu lub sprzedaży (np. profilowanie klientów, optymalizacja cen, spersonalizowane oferty marketingowe, analiza rynku oparta na uczeniu się maszyn, usługa wirtualnego rozmówcy oparta na przetwarzaniu języka naturalnego do celów obsługi klienta, autonomiczne roboty do przetwarzania zamówień)

Obowiązkowe/fakultatywne	Zakres (filtr)	Zmienna
		<p>61) korzystanie z oprogramowania lub systemów sztucznej inteligencji podczas procesów produkcji lub świadczenia usług (takich jak prognozowanie awarii lub optymalizacja procesów w oparciu o uczenie się maszyn, narzędzia służące do klasyfikacji produktów lub wykrywania wad produktów w oparciu o rozpoznawanie obrazów, autonomiczne drony do nadzoru produkcji, do celów bezpieczeństwa lub do zadań związanych z inspekcją, prace montażowe wykonywane przez autonomiczne roboty)</p> <p>62) korzystanie z oprogramowania lub systemów sztucznej inteligencji do celów organizacji procedur administracyjnych w przedsiębiorstwie lub procesów zarządzania przedsiębiorstwem, takich jak wirtualni asystenci w oparciu o uczenie się maszyn lub przetwarzanie języka naturalnego (np. do celów sporządzania dokumentów), analiza danych lub podejmowanie strategicznych decyzji w oparciu o uczenie się maszyn (np. ocena ryzyka), planowanie lub prognozowanie biznesowe w oparciu o uczenie się maszyn, zarządzanie zasobami ludzkimi w oparciu o uczenie się maszyn lub przetwarzanie języka naturalnego (np. wstępna selekcja kandydatów, profilowanie pracowników lub analiza wyników)</p> <p>63) korzystanie z oprogramowania lub systemów sztucznej inteligencji w logistyce (np. autonomiczne roboty do operacji pobierania i pakowania w magazynach do celów wysyłki, śledzenia, dystrybucji lub sortowania paczek, optymalizacja trasy w oparciu o uczenie się maszyn)</p> <p>64) korzystanie z oprogramowania lub systemów sztucznej inteligencji do celów bezpieczeństwa ICT (np. rozpoznawanie twarzy w oparciu o rozpoznawanie obrazów w celu uwierzytelniania użytkowników ICT, wykrywanie cyberataków i zapobieganie cyberatakom w oparciu o uczenie się maszyn)</p> <p>65) korzystanie z oprogramowania lub systemów sztucznej inteligencji w obszarze rachunkowości, kontroli lub zarządzania finansami (np. uczenie się maszyn do celów analizy danych na potrzeby podejmowania decyzji finansowych, przetwarzanie faktur w oparciu o uczenie się maszyn, uczenie się maszyn lub przetwarzanie języka naturalnego wykorzystywane do zadań z zakresu księgowości)</p> <p>66) korzystanie z oprogramowania lub systemów sztucznej inteligencji do działalności badawczo-rozwojowej lub innowacyjnej, z wyłączeniem badań nad sztuczną inteligencją (np. analiza danych na potrzeby prowadzenia badań, rozwiązywania problemów badawczych, opracowania nowych lub znacznie ulepszonych produktów/usług opartych na uczeniu się maszyn)</p>
Fakultatywne zmienne	<p>(i) wszystkie przedsiębiorstwa:</p> <p>(ii) przedsiębiorstwa, które dokonywały sprzedaży internetowej towarów i usług za pośrednictwem swoich stron internetowych lub aplikacji lub stron lub aplikacji internetowej platformy handlowej wykorzystywanych przez wiele przedsiębiorstw do celów sprzedaży towarów lub usług, w poprzednim roku kalendarzowym:</p>	<p>1) przekazanie sprzętu ICT (takiego jak komputery, monitory, telefony komórkowe) do miejsc zbiórki/recyklingu odpadów elektronicznych (w tym pozostawienie go w sklepie), gdy nie jest on już używany</p> <p>2) pozostawianie sprzętu ICT (takiego jak komputery, monitory, telefony komórkowe) w przedsiębiorstwie, gdy nie jest on już używany (np. do wykorzystania na części zamienne, z obawy przed ujawnieniem szczególnie chronionych informacji)</p> <p>3) sprzedaż, zwracanie przedsiębiorstwu leasingowemu lub darowanie sprzętu ICT (takiego jak komputery, monitory, telefony komórkowe), gdy nie jest on już używany</p> <p>4) udział procentowy sprzedaży internetowej dóbr fizycznych w wartości sprzedaży internetowej, w poprzednim roku kalendarzowym</p> <p>5) udział procentowy sprzedaży internetowej cyfrowych dóbr lub usług (świadczonych w formie cyfrowej) (np. oprogramowanie komputerowe lub inne treści cyfrowe, takie jak pobierane dane lub usługa transmisji strumieniowej (np. licencje na oprogramowanie komputerowe, książki elektroniczne, magazyny elektroniczne, aplikacje, kursy/seminaria internetowe)) w wartości sprzedaży internetowej, w poprzednim roku kalendarzowym</p> <p>6) udział procentowy sprzedaży internetowej usług nieświadczonych w formie cyfrowej w wartości sprzedaży internetowej, w poprzednim roku kalendarzowym</p> <p>7) sprzedaż internetowa na rzecz klientów zlokalizowanych w kraju, w którym znajduje się przedsiębiorstwo, w poprzednim roku kalendarzowym</p>

Obowiązkowe/fakultatywne	Zakres (filtr)	Zmienna
		8) sprzedaż internetowa na rzecz klientów zlokalizowanych w innych państwach członkowskich, w poprzednim roku kalendarzowym 9) sprzedaż internetowa na rzecz klientów zlokalizowanych w państwach spoza UE, w poprzednim roku kalendarzowym
	(iii) przedsiębiorstwa, które dokonywały sprzedaży internetowej na rzecz klientów znajdujących się w co najmniej dwóch z następujących obszarów geograficznych: kraj, w którym znajduje się przedsiębiorstwo, inne państwo członkowskie lub inne państwo świata, w poprzednim roku kalendarzowym:	10) udział procentowy sprzedaży internetowej na rzecz klientów zlokalizowanych w kraju, w którym znajduje się przedsiębiorstwo, w wartości sprzedaży internetowej, w poprzednim roku kalendarzowym 11) udział procentowy sprzedaży internetowej na rzecz klientów zlokalizowanych w innych państwach członkowskich w wartości sprzedaży internetowej, w poprzednim roku kalendarzowym 12) udział procentowy sprzedaży internetowej na rzecz klientów zlokalizowanych w państwach spoza UE w wartości sprzedaży internetowej, w poprzednim roku kalendarzowym
	(iv) przedsiębiorstwa, które dokonywały sprzedaży internetowej do innych państw członkowskich, w poprzednim roku kalendarzowym:	13) trudności ze sprzedażą do innych państw członkowskich: wysokie koszty dostawy lub zwrotu produktów, w poprzednim roku kalendarzowym 14) trudności ze sprzedażą do innych państw członkowskich: trudności związane z rozpatrywaniem reklamacji i rozstrzyganiem sporów, w poprzednim roku kalendarzowym 15) trudności ze sprzedażą do innych państw członkowskich: dostosowanie oznakowania produktów sprzedawanych do innych państw członkowskich, w poprzednim roku kalendarzowym 16) trudności ze sprzedażą do innych państw członkowskich: brak znajomości języków obcych do celów komunikacji z klientami w innych państwach członkowskich, w poprzednim roku kalendarzowym 17) trudności ze sprzedażą do innych państw członkowskich: ograniczenia ze strony partnerów handlowych przedsiębiorstwa dotyczące sprzedaży do niektórych państw członkowskich, w poprzednim roku kalendarzowym 18) trudności ze sprzedażą do innych państw członkowskich: trudności związane z systemem VAT w innych państwach członkowskich (np. niepewność dotycząca opodatkowania podatkiem VAT w różnych krajach), w poprzednim roku kalendarzowym
	(v) przedsiębiorstwa korzystające z odpłatnych usług w chmurze:	19) łączny koszt usług w chmurze zakupionych przez przedsiębiorstwo, w poprzednim roku kalendarzowym
	(vi) przedsiębiorstwa korzystające z technologii sztucznej inteligencji, w szczególności w odniesieniu do obowiązkowych zmiennych 19–26:	20) opracowanie oprogramowania i systemów sztucznej inteligencji przez własnych pracowników (w tym pracowników zatrudnionych w spółkach dominujących lub stowarzyszonych) 21) modyfikacja komercyjnego oprogramowania lub komercyjnych systemów sztucznej inteligencji przez własnych pracowników (w tym pracowników zatrudnionych w spółkach dominujących lub stowarzyszonych) 22) modyfikacja otwartego oprogramowania lub otwartych systemów sztucznej inteligencji przez własnych pracowników (w tym pracowników zatrudnionych w spółkach dominujących lub stowarzyszonych)



Obowiązkowe/fakultatywne	Zakres (filtr)	Zmienna
		23) zakup gotowego do użytku oprogramowania komercyjnego lub gotowych do użytku systemów komercyjnych sztucznej inteligencji (w tym przypadki, gdy były one już włączone do zakupionego produktu lub systemu)
		24) zawarcie umów z wykonawcami zewnętrznymi w sprawie opracowania lub modyfikacji oprogramowania i systemów sztucznej inteligencji
	(vii) przedsiębiorstwa, które nie korzystały z technologii sztucznej inteligencji, w szczególności w odniesieniu do obowiązkowych zmiennych 19–26:	25) rozważenie korzystania z dowolnej technologii sztucznej inteligencji, w szczególności w odniesieniu do obowiązkowych zmiennych 19–26
	(viii) przedsiębiorstwa, które nie korzystały z technologii sztucznej inteligencji, ale rozważały korzystanie z nich, w szczególności w odniesieniu do obowiązkowych zmiennych 19–26:	26) nie korzystano z technologii sztucznej inteligencji, ponieważ koszty wydają się zbyt wysokie
		27) nie korzystano z technologii sztucznej inteligencji, ponieważ w przedsiębiorstwie brakuje odpowiedniej wiedzy fachowej
		28) nie korzystano z technologii sztucznej inteligencji z powodu niezgodności z istniejącym sprzętem, oprogramowaniem lub systemami
		29) nie korzystano z technologii sztucznej inteligencji z powodu trudności związanych z dostępnością lub jakością niezbędnych danych
		30) nie korzystano z technologii sztucznej inteligencji z uwagi na obawy dotyczące naruszenia ochrony danych i prywatności
		31) nie korzystano z technologii sztucznej inteligencji z powodu braku jasności co do konsekwencji prawnych (np. odpowiedzialności w przypadku szkód spowodowanych wykorzystaniem sztucznej inteligencji)
		32) nie korzystano z technologii sztucznej inteligencji ze względów etycznych
		33) nie korzystano z technologii sztucznej inteligencji, ponieważ nie są one przydatne dla przedsiębiorstwa
	(ix) przedsiębiorstwa, które korzystały z systemów i rozwiązań ICT, aby zmniejszyć zużycie energii lub wykorzystanie materiałów (m.in. materiałów zużywalnych) lub zwiększyć wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu:	34) monitorowanie i określanie ilościowe wpływu korzystania z systemów i rozwiązań ICT na zużycie energii lub materiałów

Jednostka miary	Wartości bezwzględne, z wyjątkiem elementów związanych z obrotem w walucie krajowej (w tys.) lub udziałem procentowym (w łącznym) obrocie
Populacja statystyczna	<p><b>Zakres działalności:</b> sekcje C –J, L–N oraz grupa 95.1 NACE Rev. 2</p> <p><b>Zakres klas wielkości:</b> przedsiębiorstwa zatrudniające co najmniej 10 pracowników oraz osób pracujących na własny rachunek. Przedsiębiorstwa, w których liczba pracowników oraz osób pracujących na własny rachunek, nie przekracza 10, mogą ewentualnie zostać objęte badaniem.</p>
Podziały	<p><b>Podział na rodzaje działalności</b></p> <p><b>do celów obliczania agregatów krajowych:</b></p> <p>— agregaty sekcji i grupy NACE Rev. 2: C + D + E + F + G + H + I + J + L + M + N + 95.1, D + E</p> <p>— sekcje NACE Rev. 2: C, F, G, H, I, J, L, M, N</p>

	<ul style="list-style-type: none"><li>— działy NACE Rev. 2: 47, 55</li><li>— agregaty działów NACE Rev. 2: 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18, 19 + 20 + 21 + 22 + 23, 24 + 25, 26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33</li><li>— agregaty działów i grup NACE Rev. 2: 26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 26.8 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1</li></ul> <p><b>wyłącznie do celu włączenia do wartości ogółem dla Europy:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— sekcje NACE Rev. 2: D, E</li><li>— działy NACE Rev. 2: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79</li><li>— grupa NACE Rev. 2: 95.1</li><li>— agregaty działów NACE Rev. 2: 10 + 11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17 + 18, 22 + 23, 29 + 30, 31 + 32 + 33, 58 + 59 + 60, 62 + 63, 69 + 70 + 71, 73 + 74 + 75, 77 + 78 + 80 + 81 + 82</li></ul> <p><i>Klasa wielkości pod względem liczby pracowników i osób pracujących na własny rachunek: 10+, 10–49, 50–249, 250+; nieobowiązkowo: 0–9, 0–1, 2–9</i></p>
Termin przekazania danych	5 października 2025 r.