

ZALECENIA

ZALECENIE KOMISJI

z dnia 3 marca 2014 r.

dotyczące ustanowienia i realizacji planów produkcji i wprowadzenia do obrotu zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1379/2013 w sprawie wspólnej organizacji rynków produktów rybołówstwa i akwakultury

(2014/117/UE)

KOMISJA EUROPEJSKA,

uwzględniając Traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, w szczególności jego art. 292,

a także mając na uwadze, co następuje:

- (1) Organizacje producentów mają przedstawić właściwym władzom krajowym plany produkcji i wprowadzania do obrotu, o których mowa w art. 28 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1379/2013⁽¹⁾ („rozporządzenie o jednolitej wspólnej organizacji rynku”) w celu przyczynienia się do osiągnięcia celów wspólnej organizacji rynków produktów rybołówstwa i akwakultury.
- (2) Plany produkcji i wprowadzania do obrotu są instrumentem obowiązkowym dla organizacji producentów.
- (3) Do wspierania jednorodnej realizacji planów produkcji i wprowadzania do obrotu niezbędne jest sformułowanie przez Komisję bardziej szczegółowych zaleceń dotyczących struktury, formatu i terminów określonych w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) nr 1418/2013⁽²⁾ w sprawie zapewnienia jasnych i szczegółowych wytycznych dla państw członkowskich i organizacji producentów.
- (4) Aby pomóc organizacjom producentów przyczynić się do osiągnięcia celów wspólnej organizacji rynku produktów rybołówstwa i akwakultury, Komisja powinna sformułować zalecenia dla organizacji producentów dotyczące sposobu przedstawienia ich zamierzonej strategii dostosowania produkcji do warunków rynkowych, w szczególności w odniesieniu do szczegółowego opisu programu produkcji oraz strategii marketingowej, które należy opracować.
- (5) Komisja powinna również podać przykłady różnych środków, możliwych do zastosowania przez organizacje

producentów, w celu zilustrowania, w jaki sposób mogą one wnieść konkretny wkład w realizację różnych celów organizacji producentów zgodnie z art. 7 rozporządzenia (UE) nr 1379/2013, do których te plany produkcji i wprowadzania do obrotu będą się odnosić.

- (6) W celu ułatwienia monitorowania planów produkcji i wprowadzania do obrotu przez organizacje producentów oraz umożliwienia właściwym organom krajowym oceny wkładu poszczególnych środków w ramach planów produkcji i wprowadzania do obrotu do celów wspólnej organizacji rynku, a także umożliwienia im sprawdzenia przestrzegania przez organizacje producentów obowiązków związanych z realizacją planów, należy zalecić stosowanie odpowiednich wskaźników.
- (7) W celu ułatwienia oceny przez organizacje producentów i właściwe organy krajowe potrzeb finansowych wynikających z zastosowania tych środków włączonych do planów produkcji i wprowadzania do obrotu, należy zalecić umieszczenie harmonogramu finansowego w planie produkcji i wprowadzania do obrotu.
- (8) Aby umożliwić właściwym organom krajowym ocenę realizacji planów produkcji i wprowadzania do obrotu przez organizacje producentów, Komisja powinna zalecić, aby sprawozdanie roczne przedstawiane przez organizacje producentów obejmowało odpowiednie wskaźniki oceny realizacji planowanych środków oraz ocenę ich wkładu w osiągnięcie celów organizacji producentów.
- (9) Niniejsze zalecenie zostanie w razie potrzeby zmienione lub poddane przeglądowi oraz, w szczególności, w związku z przyjęciem przyszłych aktów prawnych Unii ustanawiających warunki dla wsparcia finansowego na rzecz polityki morskiej i rybołówstwa na lata 2014–2020,

PRZYJMUJE NINIEJSZE ZALECENIE:

aby organizacje producentów i stowarzyszenia organizacji producentów przestrzegały:

- a) formatu i struktury określonej w części A niniejszego zalecenia dotyczącego planów produkcji i wprowadzania do obrotu, o których mowa w art. 28 ust. 1 rozporządzenia (UE) nr 1379/2013 („plany”);

⁽¹⁾ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1379/2013 z dnia 11 grudnia 2013 r. w sprawie wspólnej organizacji rynków produktów rybołówstwa i akwakultury, zmieniające rozporządzenie Rady (WE) nr 1184/2006 i (WE) nr 1224/2009 oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 104/2000 (Dz.U. L 354 z 28.12.2013, s. 1).

⁽²⁾ Rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) nr 1418/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. dotyczące planów produkcji i obrotu zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1379/2013 w sprawie wspólnej organizacji rynków produktów rybołówstwa i akwakultury (Dz.U. L 353 z 28.12.2013, s. 40).

- b) ustaleń szczegółowych określonych w części B niniejszego zalecenia dotyczących terminów i procedury rocznego sprawozdania, o którym mowa w art. 28 ust. 5 rozporządzenia (UE) nr 1379/2013 („sprawozdanie roczne”).

W przypadku gdy w niniejszym zaleceniu jest mowa o organizacji producentów, w zamyśle odnosi się to również do stowarzyszeń organizacji producentów.

CZĘŚĆ A

FORMAT I STRUKTURA PLANÓW PRODUKCJI I OBROTU

Plany przedłożone władzom krajowym przez organizacje producentów sektora rybołówstwa i akwakultury powinny ujmować informacje szczegółowe w następujący sposób:

1. **Ogólne informacje na temat organizacji producentów**

Nazwa

Pełna nazwa organizacji producentów.

Rodzaj

Organizacja producentów sektora akwakultury lub organizacja producentów sektora rybołówstwa.

Kod identyfikacyjny

Krajowy kod identyfikacyjny.

Siedziba

Miejsce, w którym dana organizacja producentów jest oficjalnie zarejestrowana (takie jak miasto lub port), a także obszar jej kompetencji, zgodnie z NUTS (Nomenklatura jednostek terytorialnych do celów statystycznych).

Liczba członków

Liczba producentów urzędowo zarejestrowanych w organizacji producentów.

Obrót (w podziale na gatunki)

Tabela wskazująca całkowity obrót danej organizacji producentów za ostatnie trzy lata z uwzględnieniem obrotów w rozbiciu na poszczególne gatunki.

Obroty należy obliczyć albo jako średnią roczną wartość produkcji sprzedanej przy pierwszej sprzedaży w ciągu ostatnich trzech lat, albo – dla nowo uznanych organizacji producentów – jako sumę produkcji każdego z członków organizacji producentów wprowadzonej na rynek przy pierwszej sprzedaży w tym samym okresie.

Wielkości połowów lub zbiorów (w podziale na gatunki)

Tabela z wyszczególnieniem dla każdego gatunku wielkości i wartości połowów lub zbiorów w ciągu ostatnich trzech lat, wyrażone w tonach/rok i euro/rok.

Określenie głównych dla danej organizacji producentów gatunków wprowadzonych do obrotu [ex 2.1]

Zaleca się używanie tabeli opisanej w poprzedniej podsekcji do identyfikacji głównych gatunków wprowadzanych do obrotu. Główne gatunki handlowe powinny

stanowić zasadniczą część produkcji każdej organizacji producentów pod względem obrotów i wielkości połowów oraz obrotów i produkcji gatunków hodowanych lub chowanych. Zasady określone w art. 2 rozporządzenia Komisji (WE) nr 2508/2000⁽¹⁾ powinny być wykorzystane jako punkt odniesienia.

2. **Program produkcji oraz strategia wprowadzania do obrotu**

2.1. *Wprowadzenie*

Organizacja producentów powinna wyjaśnić ogólną spójność środków, jakie zamierza zastosować, z celami planu.

W oparciu o ocenę aktywów organizacji producentów, szans, zagrożeń i słabych stron wprowadzeniem do planów powinno być przedstawienie strategii organizacji producentów w zakresie rozwijania i dostosowania produkcji do wymogów rynkowych, zgodnie z celami wyznaczonymi dla organizacji producentów w art. 3 i 7 rozporządzenia o jednolitej wspólnej organizacji rynku.

W tej prezentacji należy jasno wskazać związek między programem produkcji oraz strategią wprowadzania do obrotu, które organizacja producentów będzie realizować.

2.2. *Program produkcji*

Program produkcji powinien składać się z szacunkowego harmonogramu dostaw w ciągu roku opartego na tendencjach sezonowych (cena, produkcja i popyt) na rynku. W szczególności należy wziąć pod uwagę następujące elementy:

2.2.1. W przypadku wszystkich organizacji producentów

- planowanie działalności produkcyjnej,
- koordynacja działań z innymi producentami,

W przypadku organizacji producentów z sektora rybołówstwa:

- zarządzanie prawami połowowymi oraz dostępem w gronie członków organizacji producentów, w zależności od planowania produkcji,
- wdrożenie obowiązku wyładunku wszystkich połowów i zarządzanie tym obowiązkiem.

2.2.2. W przypadku organizacji producentów z sektora akwakultury

- rozwój zrównoważonych praktyk w zakresie akwakultury.

⁽¹⁾ Rozporządzenie Komisji (WE) nr 2508/2000 z dnia 15 listopada 2000 r. ustanawiające szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 104/2000 w odniesieniu do programów operacyjnych w sektorze rybołówstwa (Dz.U. L 289 z 16.11.2000, s. 8).

2.3. Strategia wprowadzania do obrotu

W strategii wprowadzania do obrotu należy opisać, w jaki sposób organizacja producentów zamierza zapewnić zgodność podaży z wymogami rynku pod względem jakości, ilości i form prezentacji. W szczególności należy wziąć pod uwagę następujące elementy:

- określenie wymogów rynku (ilość, jakość, prezentacja),
- wskazanie nowych rynków zbytu i innych możliwości handlowych,
- dialog i koordynację z innymi podmiotami uczestniczącymi w łańcuchu dostaw.

3. Środki do osiągnięcia celów określonych w art. 7 rozporządzenia o jednolitej wspólnej organizacji rynku

3.1. W przypadku organizacji producentów z sektora rybołówstwa

3.1.1. Wspieranie zrównoważonej działalności połowowej ⁽¹⁾

W tej pozycji plany powinny obejmować jeden lub kilka spośród następujących środków:

- zbiorowe zarządzanie prawami połowowymi oraz dostępem między członkami organizacji producentów, na podstawie zasad zarządzania obowiązujących w odniesieniu do różnych stad, rodzajów połowów oraz obszarów połowowych,
- koordynacja dialogu i współpracy z odpowiednimi organizacjami naukowymi w zakresie rybołówstwa i współpraca w zakresie rozwoju doradztwa naukowego, wspierającego decyzje zarządcze odnośnie do zasobów rybołówstwa,
- przygotowywanie i organizacja kampanii naukowych i technicznych mających na celu poprawę znajomości zasobów, wpływów na ekosystemy i rozwoju zrównoważonych technik połowowych,
- przeprowadzenie badań wpływu dotyczących wprowadzania w życie nowych środków zarządzania,
- identyfikacja i zbiorowe zapobieganie ryzyku związanemu z bezpieczeństwem w pracy i bezpieczeństwem na morzu,
- udzielanie pomocy i oferowanie szkoleń członkom organizacji producentów w zakresie uregulowań prawnych dotyczących rybołówstwa, propagowania zrównoważonych praktyk połowowych lub bezpieczeństwa na pokładzie,

— skuteczne uczestnictwo w różnych właściwych organach zarządzania rybołówstwem na szczeblu krajowym, regionalnym, europejskim i międzynarodowym,

— koordynacja dialogu między organizacjami producentów, w tym z pochodzącymi z różnych państw członkowskich.

3.1.2. Unikanie i ograniczanie przypadkowych połowów ⁽²⁾

W tej pozycji plany powinny obejmować jeden lub kilka spośród następujących środków:

- określenie i propagowanie praktyk połowowych przyczyniających się do zapobiegania i ograniczania przypadkowych połowów,
- tworzenie oraz wdrażanie planów i wspólnych działań w zakresie unikania i ograniczania przypadkowych połowów,
- wskazanie najlepszych sposobów wykorzystania takich połowów ⁽³⁾.

3.1.3. Przyczynianie się do identyfikowalności produktów rybołówstwa oraz do dostępu konsumentów do jasnych i wyczerpujących informacji

W tej pozycji plany powinny obejmować jeden lub kilka spośród następujących środków:

- ulepszanie technik zapewniania identyfikowalności,
- ocena potrzeb komunikacyjnych i działań w zakresie informowania konsumentów,
- poprawa etykietowania produktów, w tym w obrębie procesów certyfikacji w celu wspierania obowiązkowych i dodatkowych dobrowolnych informacji zgodnie z art. 38 i 39 rozporządzenia o jednolitej wspólnej organizacji rynku,
- przygotowywanie i wdrażanie działań w zakresie komunikacji i informacji dla konsumentów.

3.1.4. Przyczynianie się do eliminowania nielegalnych, nieraportowanych i nieuregulowanych połowów

W tej pozycji plany powinny obejmować jeden lub kilka spośród następujących środków:

- szkolenia dla producentów i działania edukacyjne,
- programy obserwacji i kontroli działalności członków organizacji producentów.

⁽¹⁾ Wspieranie zrównoważonej działalności połowowej członków organizacji producentów poprzez stwarzanie im możliwości rozwoju w pełnej zgodności z polityką ochrony, jak określono w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1380/2013 (Dz.U. L 354 z 28.12.2013, s. 22) w sprawie wspólnej polityki rybołówstwa („rozporządzenie w sprawie wspólnej polityki rybołówstwa”) oraz w przepisach prawa dotyczących ochrony środowiska, przy jednoczesnym poszanowaniu polityki społecznej.

⁽²⁾ Unikanie i ograniczanie w jak największym stopniu przypadkowych połowów stad handlowych i, w razie konieczności, jak najlepsze wykorzystanie takich połowów bez tworzenia rynku dla połowów, które są poniżej minimalnego rozmiaru odniesienia do celów ochrony, zgodnie z art. 15 rozporządzenia w sprawie wspólnej polityki rybołówstwa.

⁽³⁾ Bez tworzenia rynku dla takich połowów, które są poniżej minimalnego rozmiaru odniesienia do celów ochrony.

3.1.5. Poprawa warunków wprowadzania do obrotu produktów rybołówstwa przez członków organizacji producentów

W tej pozycji plany powinny obejmować jeden lub kilka spośród następujących środków:

- określenie rynków zbytu dla produkcji wprowadzanej do obrotu i ukierunkowanie dostaw członków danej organizacji,
- opracowanie strategii w celu lepszego wprowadzania produkcji do obrotu, w tym certyfikacji produktów,
- opracowanie procesów certyfikacyjnych, między innymi w dziedzinie wartości odżywczej i jakości,
- wspieranie dodatkowych dobrowolnych informacji, zgodnie z art. 39 rozporządzenia o jednolitej wspólnej organizacji rynku,
- opracowywanie i rozwój nowych metod i narzędzi marketingowych,
- udzielanie pomocy i oferowanie szkoleń członkom organizacji producentów w zakresie technik marketingowych,
- uczestnictwo w targach handlowych na poziomie krajowym, europejskim i międzynarodowym w celu promowania produkcji członków organizacji producentów.

3.1.6. Podniesienie rentowności

W tej pozycji plany powinny obejmować jeden lub kilka spośród następujących środków:

- przygotowanie i monitorowanie kampanii naukowych i technicznych mających na celu ograniczenie kosztów operacyjnych,
- udzielanie pomocy i oferowanie szkoleń członkom organizacji producentów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem,
- rozwój usług dla członków organizacji producentów w zakresie księgowania kosztów.

3.1.7. Stabilizowanie rynków

W tej pozycji plany powinny obejmować jeden lub kilka spośród następujących środków:

- przyczynianie się do lepszego rozpoznania rynku,
- poprawa poziomu wiedzy członków organizacji producentów o głównych ekonomicznych mechanizmach napędowych wzdłuż całego łańcucha dostaw,

- zapewnianie praktycznego wsparcia producentom w celu lepszej koordynacji wymiany informacji z klientami i innymi podmiotami (w szczególności przetwórcami, sprzedawcami detalicznymi i zarządcami aukcji rybnych).

3.1.8. Przyczynianie się do zaopatrzenia w żywność i propagowanie wysokich norm jakości i bezpieczeństwa żywności, przy jednoczesnym udziale w tworzeniu miejsc pracy na obszarach przybrzeżnych i wiejskich

W tej pozycji plany powinny obejmować jeden lub kilka spośród następujących środków:

- przygotowywanie i prowadzenie kampanii mających na celu wspieranie inicjatyw dotyczących norm handlowych (jakość, wielkość lub waga, pakowanie, prezentacja i etykietowanie),
- przygotowywanie i prowadzenie kampanii mających na celu promowanie nowych gatunków, które mogą być eksploatowane w sposób zrównoważony,
- przygotowywanie i prowadzenie kampanii mających na celu opracowanie nowych procesów i produktów,
- przygotowywanie i prowadzenie kampanii promujących produkty rybołówstwa,
- przygotowywanie i prowadzenie kampanii promujących zatrudnienie w sektorze rybołówstwa.

3.1.9. Ograniczenie oddziaływania połowów na środowisko, w tym poprzez stosowanie środków służących poprawie selektywności narzędzi połowowych

W tej pozycji plany powinny obejmować jeden lub kilka spośród następujących środków:

- przygotowanie i przeprowadzenie badań naukowych oraz programów eksperymentalnych w celu oceny oddziaływania rybołówstwa na środowisko i jego ograniczenia,
- przygotowanie i prowadzenie programów eksperymentalnych w celu opracowania narzędzi połowowych, zmniejszających skutki dla środowiska,
- oferowanie szkoleń i udzielanie pomocy członkom organizacji producentów w celu ułatwienia wprowadzania praktyk połowowych i narzędzi połowowych, które ograniczają wpływ na środowisko.

3.2. W przypadku organizacji producentów z sektora akwakultury

3.2.1. Promowanie podejmowania zrównoważonych działań w obszarze akwakultury⁽¹⁾

W tej pozycji plany powinny obejmować jeden lub kilka spośród następujących środków:

- przygotowanie kampanii naukowych i technicznych oraz zarządzanie nimi, aby podnieść poziom wiedzy na temat gatunków, skutków działań w zakresie akwakultury na środowisko, a także wspierać rozwój zrównoważonych technik akwakultury,
- koordynacja dialogu i współpracy z odpowiednimi organizacjami naukowymi w zakresie akwakultury i współpracę przy rozwijaniu doradztwa naukowego w celu wspierania decyzji zarządczych w dziedzinie akwakultury,
- udzielanie pomocy i oferowanie szkoleń członkom organizacji producentów w celu propagowania zrównoważonych praktyk w zakresie akwakultury,
- identyfikacja i zbiorowe zapobieganie ryzyku związanemu z bezpieczeństwem w pracy,
- skuteczne uczestnictwo w różnych właściwych organach w odniesieniu do akwakultury na szczeblu krajowym, regionalnym, europejskim i międzynarodowym,
- koordynacja dialogu między organizacjami producentów, w tym z pochodzącymi z różnych państw członkowskich.

3.2.2. Zapewnienie zgodności działalności członków organizacji producentów z krajowymi planami strategicznymi⁽²⁾

W tej pozycji plany powinny obejmować jeden lub kilka spośród następujących środków:

- uczestnictwo w opracowywaniu krajowych planów strategicznych,
- opracowanie systemów certyfikacji w zakresie zrównoważenia pasz.

3.2.3. Dążenie do zapewnienia, aby produkty paszowe pochodzenia rybnego na potrzeby akwakultury pochodziły z łowisk zarządzanych w sposób zrównoważony

W tej pozycji plany te powinny obejmować jeden lub kilka spośród następujących środków:

- uczestnictwo w tworzeniu procedur identyfikacji,
- opracowanie systemów certyfikacji w zakresie zrównoważenia pasz.

⁽¹⁾ Wspieranie zrównoważonej działalności członków organizacji producentów w zakresie akwakultury poprzez stwarzanie im możliwości rozwoju w pełnej zgodności z polityką ochrony, jak to określono w rozporządzeniu w sprawie wspólnej polityki rybołówstwa oraz w przepisach prawa dotyczących ochrony środowiska, przy jednoczesnym poszanowaniu polityki społecznej.

⁽²⁾ O których mowa w art. 34 rozporządzenia w sprawie wspólnej polityki rybołówstwa.

3.2.4. Poprawa warunków wprowadzania do obrotu produktów rybołówstwa członków organizacji producentów

W tej pozycji plany powinny obejmować jeden lub kilka spośród następujących środków:

- określenie rynków zbytu dla produkcji wprowadzanej do obrotu lub ukierunkowanie produkcji członków organizacji,
- opracowanie strategii w celu lepszego wprowadzania produkcji do obrotu, w tym certyfikacji produktów,
- wspieranie dodatkowych dobrowolnych informacji, zgodnie z art. 39 rozporządzenia o jednolitej wspólnej organizacji rynku,
- opracowanie procesów certyfikacyjnych, w tym w dziedzinie wartości odżywczych i jakości,
- opracowywanie i rozwój nowych metod i narzędzi marketingowych,
- udzielanie pomocy i oferowanie szkoleń członkom organizacji producentów w zakresie technik marketingowych,
- uczestnictwo w targach handlowych na poziomie krajowym, europejskim i międzynarodowym w celu promowania produkcji członków organizacji producentów.

3.2.5. Podniesienie rentowności

W tej pozycji plany powinny obejmować jeden lub kilka spośród następujących środków:

- przygotowanie i monitorowanie kampanii naukowych i technicznych mających na celu ograniczenie kosztów operacyjnych,
- udzielanie pomocy i oferowanie szkoleń członkom organizacji producentów z sektora akwakultury w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem,
- rozwój usług dla członków organizacji producentów w zakresie księgowania kosztów.

3.2.6. Stabilizowanie rynków

W tej pozycji plany powinny obejmować jeden lub kilka spośród następujących środków:

- koordynacja między różnymi organizacjami producentów w zakresie gromadzenia, przetwarzania, wymiany i wykorzystywania informacji ekonomicznych odnoszących się do produkcji członków organizacji producentów, w tym danych hodowlanych i cen pierwszej sprzedaży,

- przyczynianie się do lepszego rozpoznania rynku,
- podnoszenie poziomu wiedzy członków organizacji producentów o głównych ekonomicznych mechanizmach napędowych wzdłuż całego łańcucha dostaw,
- zapewnienie praktycznego wsparcia producentom w celu lepszej koordynacji wymiany informacji z przetwórcami.

3.2.7. Przyczynianie się do zaopatrzenia w żywność i propagowanie wysokich norm jakości i bezpieczeństwa żywności, przy jednoczesnym udziale w tworzeniu miejsc pracy na obszarach przybrzeżnych i wiejskich

W tej pozycji plany powinny obejmować jeden lub kilka spośród następujących środków:

- przygotowanie i prowadzenie kampanii wdrażania inicjatyw w zakresie norm handlowych (jakość, wielkość lub waga, pakowanie, prezentacja i etykietowanie),
- przygotowanie i prowadzenie kampanii mających na celu promowanie zatrudnienia w akwakulturze,
- przygotowanie i prowadzenie kampanii promocyjnych dla produktów akwakultury.

4. Środki służące dostosowaniu podaży niektórych gatunków ⁽¹⁾

W tej pozycji plany powinny obejmować jeden lub kilka spośród następujących środków:

- wskazanie produktów rybołówstwa sprawiających trudności związane z wprowadzaniem do obrotu w niektórych okresach w ciągu roku,
- opracowanie wydzielonych strategii i narzędzi produkcji oraz wprowadzania do obrotu.

5. Kary i środki kontroli

Zgodnie z przepisami art. 8 ust. 1 lit. d) rozporządzenia o jednolitej wspólnej organizacji rynku w tej pozycji należy opisać kary stosowane wobec członków organizacji producentów, którzy dopuszczają się naruszeń decyzji przyjętych w celu realizacji planów ⁽²⁾ oraz środki, które organizacja producentów wprowadzi w celu kontrolowania zgodności działalności swoich członków z ustalonymi zasadami ⁽³⁾. W tej pozycji plany powinny obejmować jeden lub kilka spośród następujących środków:

- opracowanie systemu sankcji proporcjonalnych do naruszeń popełnionych przez członków organizacji producentów,

- opracowanie strategii i programów do egzekwowania zasad przyjętych przez organizację producentów,
- dokonanie ocen ryzyka dotyczących wdrażania zasad przyjętych przez organizację producentów,
- przygotowanie i prowadzenie działań kontrolnych odnośnie do egzekwowania zasad przyjętych przez organizację producentów,
- szkolenie obserwatorów i kontrolerów,
- tworzenie oraz rozpowszechnianie wytycznych dotyczących wdrażania:
 - a) przepisów związanych ze wspólną polityką rybołówstwa;
 - b) zasad i środków zarządzania przyjętych przez organizację producentów.

6. Wydatki, które należy uwzględnić

6.1. Plan finansowania

Zaleca się, aby organizacje producentów włączały do swoich planów plan finansowy określający szczegółowo – w odniesieniu do każdego środka, który zamierzają realizować – różne koszty, wydatki i spodziewane środki finansowe.

W planie finansowym należy wyodrębnić następujące dwa rodzaje działań:

- a) przygotowanie i monitorowanie działań odnoszących się do planowanych środków oraz sterowanie nimi („działania właściciela projektu”);
- b) działania związane z praktyczną realizacją każdego jednostkowego planowanego środka („działania w zakresie zarządzania projektem”).

6.2. Działania właściciela projektu

Wydatki na działania właściciela projektu powinny obejmować w szczególności wydatki na badania rynku, analizy służące dokonywaniu oceny, opracowanie projektów, analizy ryzyka oraz wszelkie studia wykonalności sporządzone w ramach przygotowań do wdrożenia środka związanego z osiągnięciem jednego z celów planu. Wydatki te powinny również obejmować wydatki związane z monitorowaniem i działaniami kontrolnymi prowadzonymi przez organizację producentów w trakcie wdrażania konkretnego środka.

Odnośne wydatki mogą obejmować różne kategorie, takie jak koszty pracy, świadczenie usług lub dostawy.

⁽¹⁾ „Gatunków sprawiających zazwyczaj trudności związane z wprowadzaniem do obrotu w ciągu roku”, o której mowa w art. 28 ust. 2 lit. d) rozporządzenia o jednolitej wspólnej organizacji rynku.

⁽²⁾ Kary przewidziane w art. 28 ust. 2 lit. e) rozporządzenia o jednolitej wspólnej organizacji rynku.

⁽³⁾ Środki przewidziane w art. 8 ust. 1 lit. d) rozporządzenia o jednolitej wspólnej organizacji rynku.

6.3. Działania w zakresie zarządzania projektem

Wydatki na działania w zakresie zarządzania projektem powinny obejmować w szczególności wydatki na te elementy wdrażanych środków, które nie są odpowiednio związane z działaniami właściciela projektu, takie jak doświadczenia naukowe lub techniczne, kampanie reklamowe, zakup i stosowanie nowych urządzeń technicznych w celu zwiększenia selektywności, postęp w dziedzinie identyfikowalności lub promowanie zrównoważonych praktyk w obszarze akwakultury.

7. Harmonogram wykonawczy

Plany te powinny zawierać harmonogram planowanych środków oraz związanych z nimi wydatków, w podziale na roczne transze w ramach planów wieloletnich.

Harmonogram powinien zawierać w odniesieniu do każdego środka odpowiednie wskaźniki produktu i rezultatu, zgodnie z zaleceniami zawartymi w części 8.

8. Wskaźniki

Zgodnie z zaleceniami zawartymi w części 7 wskaźniki produktu i rezultatu należy podać w odniesieniu do każdego z planowanych działań, aby umożliwić kontrolę ich wdrażania przez organizacje producentów i właściwe organy krajowe. Wskaźniki te powinny być stosowane w corocznym sprawozdaniu, o którym mowa w art. 28 ust. 5 rozporządzenia o wspólnej organizacji rynku. Wskaźniki te powinny mieć na celu umożliwienie dokonania oceny osiągnięcia celów strategicznych planów w odniesieniu do początkowej sytuacji opisanej we wprowadzeniu do planu.

Zgodnie z ich adekwatnością w odniesieniu do różnych zaplanowanych środków należy zastosować następujące wskaźniki:

8.1. Wskaźniki produktu dotyczące realizacji zaplanowanych środków

8.1.1. W przypadku organizacji producentów z sektora rybołówstwa

W tej pozycji plany powinny zawierać wskaźniki wyników, za których pomocą dokonuje się oceny zgodności z:

- planowaną aktywnością statków, wyrażoną m.in. za pomocą liczby dni na morzu, wielkości połowów gatunków docelowych,
- wstępnym harmonogramem wprowadzania produktów do obrotu w podziale na gatunki i prezentację,
- planem regularnych działań mających na celu określenie możliwości rynkowych,
- planem regularnych działań w zakresie certyfikacji i oznakowań produktów,
- prowizorycznym harmonogramem zarządzania nakładami połowowymi lub zdolnością połowową w rozbiciu na obszary połowowe,

— planem regularnych środków mających na celu ograniczenie niepożądanych przyłówów,

— harmonogramem szkoleń w zakresie zgodności i przepisów, świadomości i kontroli producentów.

W powyższych wskaźnikach produktu należy także uwzględnić:

- określenie zakładanych cykli sprzedaży produktów,
- zgodność średniego miesięcznego poziomu przychodów producentów ze spodziewanym wzrostem dochodów.

8.1.2. W przypadku organizacji producentów sektora akwakultury

W tej pozycji plany powinny zawierać wskaźniki wyników, za których pomocą dokonuje się oceny zgodności z:

- planami hodowli i odłowu opracowanymi w odniesieniu do hodowanych gatunków,
- wstępnym harmonogramem wprowadzania produktów do obrotu w podziale na gatunki i formy prezentacji,
- planem regularnych działań mających na celu określenie możliwości rynkowych,
- planem regularnych działań w zakresie certyfikacji i oznakowań produktów,
- planem na rzecz zmniejszenia zanieczyszczenia ekosystemów związanych z działalnością w zakresie akwakultury,
- planem wdrożenia zrównoważonego żywienia hodowanych gatunków,
- harmonogramem szkoleń w zakresie zgodności i przepisów, świadomości i kontroli.

W powyższych wskaźnikach produktu należy także uwzględnić:

- określenie zakładanych cykli sprzedaży produktów,
- zgodność średniego miesięcznego poziomu przychodów producentów ze spodziewanym wzrostem dochodów.

8.2. Wskaźniki rezultatu do oceny wkładu środków realizowanych w celu osiągnięcia celów planów produkcji i wprowadzania do obrotu

8.2.1. W przypadku organizacji producentów z sektora rybołówstwa

W tej pozycji plany powinny zawierać wskaźniki wyników, za których pomocą dokonuje się oceny:

- masy lub wartości gatunków złowionych lub wprowadzonych do obrotu,
- średniego rozmiaru gatunku złowionego lub wprowadzanego do obrotu,

- wzrostu sprzedaży według gatunków lub produktu w porównaniu ze stanem *ex ante*,
 - liczby i masy lub wartości nowych produktów sprzedanych w porównaniu z poprzednim rokiem,
 - zmiany nakładów połowowych lub zdolności połowowej,
 - zmiany składu wyładunków lub objętości przypadkowych połowów,
 - zmiany *per capita* wyceny produkcji wyładowanej lub pozyskanej z hodowli,
 - zmiany kosztów produkcji na jednostkę produkcji,
 - zmiany kosztów sprzedaży na jednostkę produkcji,
 - zmiany średnich miesięcznych dochodów producentów,
 - zmian udziału niesprzedanych produktów w odniesieniu do sytuacji *ex ante*,
 - zmiany wartości produktów wrażliwych w odniesieniu do sytuacji *ex ante*,
 - liczby wypadków (powodujących urazy lub ze skutkiem śmiertelnym),
 - zmiany liczby odnotowanych naruszeń zasad działania organizacji producentów.
- zmiany *per capita* wyceny produkcji odłowionej (zebranej),
 - zmiany udziału pasz wykorzystywanych do żywienia hodowanych gatunków, które pochodzą z zasobów zrównoważonych lub odnawialnych,
 - zmiany ilości zanieczyszczonych produktów ubocznych hodowli,
 - zmiany kosztów produkcji na jednostkę produkcji,
 - zmiany kosztów sprzedaży na jednostkę produkcji,
 - zmiany średnich miesięcznych dochodów producentów,
 - zmiany udziału niesprzedanych produktów w odniesieniu do sytuacji *ex ante*,
 - zmiany wartości produktów wrażliwych w odniesieniu do sytuacji *ex ante*,
 - liczby wypadków (powodujących urazy lub ze skutkiem śmiertelnym),
 - zmiany liczby odnotowanych naruszeń zasad działania organizacji producentów.

CZĘŚĆ B

PRZEDŁOŻENIE I TREŚĆ SPRAWOZDANIA ROCZNEGO

Organizacje producentów powinny składać roczne sprawozdanie po zakończeniu realizacji planów. W przypadku planu wieloletniego sprawozdania powinny być przedkładane w ujęciu rocznym.

Roczne sprawozdanie powinno zawierać wskaźniki produktu i rezultatu określone w harmonogramie realizacji planów przedstawionych do zatwierdzenia właściwym organom krajowym.

Sporządzono w Brukseli dnia 3 marca 2014 r.

W imieniu Komisji
Maria DAMANAKI
Członek Komisji

8.2.2. W przypadku organizacji producentów z sektora akwakultury

W tej pozycji plany powinny zawierać wskaźniki wyników, za których pomocą dokonuje się oceny:

- wielkości lub wartości gatunków odłowionych (zebranych) lub wprowadzonych do obrotu,
- wzrostu sprzedaży według gatunków lub produktu w porównaniu ze stanem *ex ante*,
- liczby i masy lub wartości nowych produktów sprzedanych w porównaniu z poprzednim rokiem,