

DECYZJA KOMISJI

z dnia 18 sierpnia 2010 r.

dotycząca przyjęcia decyzji w sprawie finansowania projektu pilotażowego na rzecz zwiększenia praw konsumentów, efektywności i stabilności europejskich rynków finansowych poprzez szkolenia dla stowarzyszeń konsumentów i podobnych organizacji

(2010/462/UE)

KOMISJA EUROPEJSKA,

uwzględniając Traktat ustanawiający Wspólnotę Europejską,

uwzględniając rozporządzenie Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich⁽¹⁾ (zwane dalej „rozporządzeniem finansowym”), w szczególności jego art. 75,

uwzględniając rozporządzenie Komisji (WE, Euratom) nr 2342/2002 z dnia 23 grudnia 2002 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich⁽²⁾ (zwane dalej „przepisami wykonawczymi”), w szczególności jego art. 90,

a także mając na uwadze, co następuje:

- (1) Zgodnie z art. 75 rozporządzenia finansowego i art. 90 ust. 1 przepisów wykonawczych zaangażowanie wydatków z budżetu Unii powinno być poprzedzone decyzją w sprawie finansowania, ustalającą zasadnicze elementy działania obejmującego wydatki oraz przyjętą przez instytucję lub organy, którym instytucja ta przekazała uprawnienia.
- (2) Obecny projekt pilotażowy to projekt o charakterze eksperymentalnym, mający na celu zbadanie wykonalności działania i jego użyteczności, jak określono w art. 49 ust. 6 lit. a) rozporządzenia finansowego.
- (3) W budżecie Unii na 2010 r. władza budżetowa przeznaczyła 1 mln EUR na projekt pilotażowy na rzecz zwiększenia praw konsumentów, efektywności i stabilności europejskich rynków finansowych poprzez szkolenia.
- (4) Na wykonanie tego projektu pilotażowego przewidziane są trzy działania, a finansowanie tych działań powinno być przedmiotem jednej decyzji.
- (5) Ponieważ usługi finansowe stają się coraz bardziej złożone, konsumenci częściej potrzebują porady finansowej. Udzielanie ogólnych porad finansowych pozwoli

zwiększyć prawa konsumentów i dostarczyć im informacji, w jaki sposób mądrze korzystać z usług finansowych. Szkolenia dla organizacji typu non-profit, takich jak stowarzyszenia konsumentów i inne organizacje pozarządowe, a także organizacji rządowych, pomogą im lepiej doradzać konsumentom w szerokim zakresie ważnych kwestii związanych z usługami finansowymi.

- (6) Niniejsza decyzja w sprawie finansowania może również obejmować płatność odsetek od nieterminowych płatności na podstawie art. 83 rozporządzenia finansowego i art. 106 ust. 5 przepisów wykonawczych.
- (7) Do celów stosowania niniejszej decyzji należy zdefiniować termin „istotna zmiana” w rozumieniu art. 90 ust. 4 przepisów wykonawczych,

PRZYJMUJE NINIEJSZĄ DECYZJĘ:

Artykuł

Niniejszym zatwierdza się działania, o których mowa w załączniku. Działania te są finansowane z pozycji 17 02 04 budżetu Unii Europejskiej na 2010 r. do maksymalnej wysokości 1 000 000 EUR. Środki te mogą również obejmować odsetki od nieterminowych płatności.

Kwoty określone w poniższych opisach są orientacyjne. W ramach maksymalnego budżetu indykatywnego dla wszystkich konkretnych działań zmiany, które łącznie nie przekraczają 20 %, nie są uważane za istotne, o ile nie wpływają w znacznym stopniu na charakter i cele projektu pilotażowego.

Urzędnik zatwierdzający może przyjąć takie zmiany zgodnie z zasadami należytego zarządzania finansami i proporcjonalności.

Sporządzono w Brukseli dnia 18 sierpnia 2010 r.

W imieniu Komisji
José Manuel BARROSO
Przewodniczący

⁽¹⁾ Dz.U. L 248 z 16.9.2002, s. 1.

⁽²⁾ Dz.U. L 357 z 31.12.2002, s. 1.

ZAŁĄCZNIK

Dziedzina: Polityka ochrony konsumentów

Projekt pilotażowy finansowany w ramach pozycji w budżecie 17 02 04

Podstawa prawna: Artykuł 49 ust. 6 lit. a) rozporządzenia (WE, Euratom) nr 1605/2002

Środki w wysokości 1 mln EUR przeznacza się na rozpoczęcie projektu pilotażowego na rzecz zwiększenia praw konsumentów, efektywności i stabilności europejskich rynków finansowych, przez zwiększanie praw konsumentów w zakresie usług finansowych dzięki szkoleniom dla konsumentów i udzielanie im porad.

Liczba przewidywanych działań: DG SANCO planuje przeprowadzić trzy różne działania w obszarze zwiększania praw konsumentów w zakresie usług finansowych poprzez szkolenia:

- szkolenia w zakresie usług finansowych dla stowarzyszeń konsumentów i innych zainteresowanych organizacji typu non-profit, które dostarczają informacji i doradzają użytkownikom usług finansowych, na podstawie istniejącej umowy ramowej. Działanie to zostanie zlecone na podstawie istniejącej umowy ramowej we wrześniu 2010 r. na kwotę 200 000 EUR,
- badanie w celu wskazania w każdym państwie członkowskim organizacji typu non-profit udzielających konsumentom ogólnych informacji na temat usług finansowych. Badanie to podda ponadto analizie najlepsze praktyki w zakresie udzielania ogólnych porad finansowych. Określi również potrzeby szkoleniowe tych organizacji związane z udzielaniem porad finansowych. Na badanie, w związku z którym w sierpniu 2010 r. ogłoszone zostanie otwarte zaproszenie do składania ofert (zamówienie na usługi), zostanie przyznana kwota 150 000 EUR.

Dalsze szkolenia w zakresie usług finansowych dla zainteresowanych organizacji typu non-profit, udzielających konsumentom ogólnych porad na temat usług finansowych, zostaną zorganizowane jako działanie następcze w wyniku wspomnianego wyżej badania. Na szkolenia te, w związku z którymi w maju 2011 r. ogłoszone zostanie otwarte zaproszenie do składania ofert (zamówienie na usługi), zostanie przyznana kwota 650 000 EUR.
