

ROZPORZĄDZENIE KOMISJI (WE) NR 1023/2009**z dnia 29 października 2009 r.****w sprawie wykonania rozporządzenia (WE) nr 808/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady dotyczącego statystyk Wspólnoty w sprawie społeczeństwa informacyjnego****(Tekst mający znaczenie dla EOG)**

KOMISJA WSPÓLNOT EUROPEJSKICH,

uwzględniając Traktat ustanawiający Wspólnotę Europejską,

uwzględniając rozporządzenie (WE) nr 808/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 21 kwietnia 2004 r. dotyczące statystyk Wspólnoty w sprawie społeczeństwa informacyjnego ⁽¹⁾, w szczególności jego art. 8 ust. 2,

a także mając na uwadze, co następuje:

- (1) W rozporządzeniu (WE) nr 808/2004 ustanowiono jednolite ramy systematycznego tworzenia statystyk Wspólnoty dotyczących społeczeństwa informacyjnego.
- (2) Zgodnie z art. 8 ust. 1 rozporządzenia (WE) nr 808/2004 konieczne są środki wykonawcze określające dane, których należy dostarczyć, aby sporządzić statystyki, o których mowa w art. 3 i 4 tego rozporządzenia, oraz ustalające terminy ich przesyłania.

- (3) Środki przewidziane w niniejszym rozporządzeniu są zgodne z opinią Komitetu ds. Europejskiego Systemu Statystycznego ustanowionego rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 223/2009 ⁽²⁾ w sprawie statystyki europejskiej,

PRZYJMUJE NINIEJSZE ROZPORZĄDZENIE:

Artykuł 1

Dane, które należy przekazywać dla celów sporządzania statystyk Wspólnoty dotyczących społeczeństwa informacyjnego, o których mowa w art. 3 ust. 2 i art. 4 rozporządzenia (WE) nr 808/2004, są określone w załącznikach I i II do niniejszego rozporządzenia.

Artykuł 2

Niniejsze rozporządzenie wchodzi w życie dwudziestego dnia po jego opublikowaniu w *Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej*.

Niniejsze rozporządzenie wiąże w całości i jest bezpośrednio stosowane we wszystkich państwach członkowskich.

Sporządzono w Brukseli dnia 29 października 2009 r.

W imieniu Komisji
Joaquín ALMUNIA
Członek Komisji

⁽¹⁾ Dz.U. L 143 z 30.4.2004, s. 49.

⁽²⁾ Dz.U. L 87 z 31.3.2009, s. 164.

ZAŁĄCZNIK I

MODUŁ 1: PRZEDSIĘBIORSTWA I SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE

1. TEMATY I ICH CECHY CHARAKTERYSTYCZNE

a) Dla roku odniesienia 2010 należy objąć zakresem badania następujące tematy, wybrane z wykazu w załączniku I do rozporządzenia (WE) nr 808/2004:

- systemy TIK i ich wykorzystanie w przedsiębiorstwach,
- wykorzystanie przez przedsiębiorstwa Internetu i innych sieci elektronicznych,
- procesy handlu elektronicznego i e-biznesu,
- bezpieczeństwo TIK,
- wydatki i inwestycje w sferze TIK.

b) Należy gromadzić dane o następujących cechach charakterystycznych przedsiębiorstw:

Systemy TIK i ich wykorzystanie w przedsiębiorstwach

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla wszystkich przedsiębiorstw:

- korzystanie z komputerów.

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla przedsiębiorstw korzystających z komputerów:

- (nieobowiązkowo) procent zatrudnionych osób korzystających z komputerów przynajmniej raz w tygodniu,
- korzystanie z wewnętrznej sieci komputerowej (np. LAN),
- korzystanie ze strony wewnętrznej (intranet),
- korzystanie z ekstranetu,
- korzystanie z bezpłatnych lub otwartych (*free/open source*) systemów operacyjnych, takich jak Linux (tj. z dostępnym kodem źródłowym, bez kosztów praw autorskich, z możliwością jego modyfikacji lub dalszej dystrybucji).

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla przedsiębiorstw korzystających z wewnętrznej sieci komputerowej (np. LAN):

- korzystanie z bezprzewodowego dostępu do wewnętrznej sieci komputerowej (np. LAN).

Wykorzystanie przez przedsiębiorstwa Internetu i innych sieci elektronicznych

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla przedsiębiorstw korzystających z komputerów:

- dostęp do Internetu.

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla przedsiębiorstw mających dostęp do Internetu:

- procent zatrudnionych osób, korzystających z komputerów, łączących się z siecią WWW przynajmniej raz w tygodniu,
- połączenie z Internetem: modem tradycyjny lub ISDN,
- połączenie z Internetem: DSL,
- połączenie z Internetem: inne stacjonarne połączenie z Internetem,

- połączenie z Internetem: szerokopasmowe połączenie mobilne,
- (nieobowiązkowo) połączenie z Internetem: szerokopasmowe połączenie mobilne przy użyciu telefonu 3G,
- (nieobowiązkowo) połączenie z Internetem: szerokopasmowe połączenie mobilne przy użyciu przenośnego komputera z modemem 3G,
- połączenie z Internetem: inne połączenie mobilne,
- (nieobowiązkowo) korzystanie w Internecie z usług bankowych i finansowych,
- (nieobowiązkowo) korzystanie z Internetu do szkolenia i kształcenia,
- korzystanie z Internetu do komunikacji z organami publicznymi w poprzednim roku kalendarzowym,
- korzystanie ze strony internetowej,
- stosowanie podpisu cyfrowego w wysyłanych wiadomościach, tj. stosowanie metod szyfrowania zapewniających autentyczność i integralność wiadomości (umożliwiających jej jednoznaczne powiązanie z osobą podpisującą, jej identyfikację oraz wykrycie wszelkich późniejszych zmian w treści wiadomości).

Cechy charakterystyczne, o których dane należy zgromadzić dla przedsiębiorstw, które w poprzednim roku kalendarzowym komunikowały się z organami publicznymi przez Internet:

- korzystanie z Internetu do uzyskania informacji na stronach internetowych organów publicznych w poprzednim roku kalendarzowym,
- korzystanie z Internetu do uzyskania formularzy na stronach internetowych organów publicznych w poprzednim roku kalendarzowym,
- korzystanie z Internetu do zwrotu wypełnionych formularzy organom publicznym w poprzednim roku kalendarzowym,
- korzystanie z Internetu w celu przeprowadzenia procedury administracyjnej w całości w formie elektronicznej, bez potrzeby dodatkowego korzystania z dokumentów papierowych, w poprzednim roku kalendarzowym,
- korzystanie z Internetu do składania oferty w elektronicznym systemie przetargów (elektroniczne zamówienia publiczne) w poprzednim roku kalendarzowym.

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla przedsiębiorstw posiadających stronę internetową:

- (nieobowiązkowe) oferowanie następującej funkcji: oświadczenie o polityce ochrony prywatności, certyfikat ochrony prywatności lub certyfikacja bezpieczeństwa strony internetowej,
- (nieobowiązkowe) oferowanie następującej funkcji: katalogi produktów lub cenniki,
- (nieobowiązkowe) oferowanie następującej funkcji: możliwość tworzenia indywidualnego profilu produktu lub projektowania produktu przez osobę odwiedzającą stronę,
- (nieobowiązkowe) oferowanie następującej funkcji: składanie zamówień lub dokonywanie rezerwacji *online*,
- (nieobowiązkowe) oferowanie następującej funkcji: śledzenie zamówienia *online*,
- (nieobowiązkowe) oferowanie następującej funkcji: zindywidualizowana zawartość strony dla osób odwiedzających ją regularnie lub często,
- (nieobowiązkowe) oferowanie następującej funkcji: ogłoszenia o wolnych stanowiskach pracy lub składanie podań o pracę *online*.

Procesy handlu elektronicznego i e-biznesu

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla przedsiębiorstw korzystających z komputerów:

- korzystanie ze zautomatyzowanej wymiany danych (ADE), definiowanej jako wysyłanie lub otrzymywanie wiadomości przez sieci komputerowe w ustalonym lub standardowym formacie umożliwiającym ich automatyczne przetwarzanie bez potrzeby ręcznego wpisywania poszczególnych wiadomości,

- elektroniczna i automatyczna wymiana informacji dotyczących otrzymanych (elektronicznie lub w inny sposób) zleceń sprzedaży z działem zarządzania zapasami,
- elektroniczna i automatyczna wymiana informacji dotyczących otrzymanych (elektronicznie lub w inny sposób) zleceń sprzedaży z działem księgowym,
- elektroniczna i automatyczna wymiana informacji dotyczących otrzymanych (elektronicznie lub w inny sposób) zleceń sprzedaży z działem zarządzania produkcją lub usługami,
- elektroniczna i automatyczna wymiana informacji dotyczących otrzymanych (elektronicznie lub w inny sposób) zleceń sprzedaży z działem zarządzania dystrybucją,
- elektroniczna i automatyczna wymiana informacji dotyczących wysłanych (elektronicznie lub w inny sposób) zleceń zakupu z działem zarządzania zapasami,
- elektroniczna i automatyczna wymiana informacji dotyczących wysłanych (elektronicznie lub w inny sposób) zleceń zakupu z działem księgowym,
- korzystanie z pakietu oprogramowania ERP (planowania zasobów przedsiębiorstwa) w celu wewnętrznej wymiany informacji między działami przedsiębiorstwa (np. księgowością, działem planowania, produkcji, marketingu),
- korzystanie z jakiegokolwiek aplikacji zarządzającej informacjami dotyczącymi klientów (CRM – zarządzanie relacjami z klientami) w celu pozyskiwania i przechowywania informacji o klientach oraz udostępniania ich innym działom przedsiębiorstwa,
- korzystanie z jakiegokolwiek aplikacji zarządzającej informacjami dotyczącymi klientów (CRM) do analizowania informacji o klientach w celach marketingowych (ustalanie cen, wprowadzanie promocji cenowych, wybór kanałów dystrybucji itp.).

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla przedsiębiorstw korzystających z zautomatyzowanej wymiany danych:

- korzystanie z ADE w celu: wysyłania zamówień do dostawców,
- korzystanie z ADE w celu: odbierania elektronicznych faktur,
- korzystanie z ADE w celu: odbierania zamówień od klientów,
- korzystanie z ADE w celu: wysyłania elektronicznych faktur,
- korzystanie z ADE w celu: wysyłania lub odbierania informacji o produktach,
- korzystanie z ADE w celu: wysyłania lub odbierania dokumentów transportowych,
- (nieobowiązkowo) korzystanie z ADE w celu: wysyłania zleceń płatności do instytucji finansowych,
- (nieobowiązkowo) korzystanie z ADE w celu: wysyłania danych do organów publicznych lub odbierania od nich danych.

Cechy charakterystyczne, o których dane należy zgromadzić dla przedsiębiorstw, które korzystają z komputerów i nie są wymienione w sekcji K klasyfikacji NACE Rev. 2:

- elektroniczna wymiana informacji dotyczących zarządzania łańcuchem dostaw z klientami lub dostawcami,
- wysyłanie zamówień przez sieci komputerowe w poprzednim roku kalendarzowym,
- otrzymywanie zamówień przez sieci komputerowe w poprzednim roku kalendarzowym,

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla przedsiębiorstw, niewymienionych w sekcji K klasyfikacji NACE Rev. 2, które wymieniają informacje dotyczące zarządzania łańcuchem dostaw z klientami lub dostawcami:

- wymiana z dostawcami informacji dotyczących zapasów, produkcji, prognoz popytu lub informacji o postępie dostaw,
- wymiana z klientami informacji dotyczących zapasów, produkcji, prognoz popytu lub informacji o postępie dostaw,
- (nieobowiązkowo) wymiana informacji z dostawcami lub klientami za pośrednictwem stron internetowych,
- (nieobowiązkowo) wymiana informacji z dostawcami lub klientami w drodze elektronicznej transmisji umożliwiającej automatyczne przetwarzanie (np. systemy typu EDI, XML, EDIFACT itp.).

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla przedsiębiorstw, które otrzymywały zamówienia przez sieci komputerowe i nie są wymienione w sekcji K klasyfikacji NACE Rev. 2:

- udział procentowy w łącznym obrocie zleceń otrzymanych przez sieci komputerowe w poprzednim roku kalendarzowym,
- udział procentowy zleceń otrzymanych przez strony internetowe w sprzedaży w ramach handlu elektronicznego w poprzednim roku kalendarzowym,
- udział procentowy zleceń otrzymanych w drodze elektronicznej transmisji pozwalającej na automatyczne przetwarzanie (np. systemy typu EDI, XML, EDIFACT itp.) w sprzedaży w ramach handlu elektronicznego w poprzednim roku kalendarzowym,
- stosowanie bezpiecznych protokołów (SSL/TLS) w procesie otrzymywania zleceń przez Internet.

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla przedsiębiorstw, które wysyłały zamówienia przez sieci komputerowe i nie są wymienione w sekcji K klasyfikacji NACE Rev. 2:

- udział procentowy zleceń złożonych przez sieci komputerowe w łącznej wartości zakupów, wyrażony w przedziałach procentowych ([0;<1], [1;<5], [5;<10], [10;<25], [25;<50], [50;<75], [75;100]), w poprzednim roku kalendarzowym.

Bezpieczeństwo TIK

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla przedsiębiorstw korzystających z komputerów:

- odsetek przedsiębiorstw posiadających formalnie określoną politykę bezpieczeństwa TIK, wraz z planem jej regularnego przeglądu,
- odsetek przedsiębiorstw informujących swój personel o jego obowiązkach w zakresie bezpieczeństwa TIK w ramach obowiązkowych szkoleń lub prezentacji,
- odsetek przedsiębiorstw informujących swój personel o jego obowiązkach w zakresie bezpieczeństwa TIK w umowie, w tym w umowie o pracę,
- odsetek przedsiębiorstw informujących swój personel o jego obowiązkach w zakresie bezpieczeństwa TIK poprzez oferowanie nieobowiązkowych szkoleń lub powszechnie dostępne informacje (np. w intranecie, w biuletynach informacyjnych lub papierowych dokumentach),
- odsetek przedsiębiorstw dotkniętych przez związane z bezpieczeństwem TIK zdarzenia, których następstwem była niedostępność usług TIK, zniszczenie lub uszkodzenie danych wywołane awarią sprzętu lub oprogramowania,
- odsetek przedsiębiorstw dotkniętych przez związane z bezpieczeństwem TIK zdarzenia, których następstwem była niedostępność usług TIK spowodowana atakami z zewnątrz, np. atakami typu *denial-of-service*,
- odsetek przedsiębiorstw dotkniętych przez związane z bezpieczeństwem TIK zdarzenia, których następstwem było zniszczenie lub uszkodzenie danych wywołane zarażeniem złośliwym oprogramowaniem lub w wyniku nieuprawnionego dostępu,
- odsetek przedsiębiorstw dotkniętych przez związane z bezpieczeństwem TIK zdarzenia, których następstwem było ujawnienie poufnych danych w wyniku włamania, pharmingu lub phishingu,
- odsetek przedsiębiorstw dotkniętych przez związane z bezpieczeństwem TIK zdarzenia, których następstwem było celowe lub przypadkowe ujawnienie przez pracowników poufnych danych w formie elektronicznej,

- odsetek przedsiębiorstw używających wewnętrznych zabezpieczeń TIK lub procedur bezpieczeństwa TIK: uwierzytelnianie użytkownika przy pomocy mocnego hasła,
- odsetek przedsiębiorstw używających wewnętrznych zabezpieczeń TIK lub procedur bezpieczeństwa TIK: identyfikacja i uwierzytelnianie użytkownika przy pomocy tokenów sprzętowych, np. kart elektronicznych,
- (nieobowiązkowo) odsetek przedsiębiorstw używających wewnętrznych zabezpieczeń TIK lub procedur bezpieczeństwa TIK: identyfikacja i uwierzytelnianie użytkownika przy pomocy metod biometrycznych,
- odsetek przedsiębiorstw używających wewnętrznych zabezpieczeń TIK lub procedur bezpieczeństwa TIK: rezerwowe kopie danych poza zakładem,
- odsetek przedsiębiorstw używających wewnętrznych zabezpieczeń TIK lub procedur bezpieczeństwa TIK: rejestrowanie działań dla celów analizy zdarzeń związanych z bezpieczeństwem.

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla przedsiębiorstw korzystających z komputerów i posiadających formalnie określoną politykę bezpieczeństwa TIK:

- zagrożenie objęte polityką bezpieczeństwa TIK: zniszczenie lub uszkodzenie danych spowodowane atakiem lub niespodziewanym zdarzeniem,
- zagrożenie objęte polityką bezpieczeństwa TIK: ujawnienie poufnych danych w wyniku włamania, phishingu, phishingu lub przypadkowo,
- zagrożenie objęte polityką bezpieczeństwa TIK: niedostępność usług TIK spowodowana atakami z zewnątrz (np. atakami typu *denial-of-service*).

Wydatki i inwestycje w sferze TIK

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla wszystkich przedsiębiorstw:

- (nieobowiązkowo) zakupy sprzętu informatycznego (komputerów i urządzeń peryferyjnych) oraz produktów (sprzętu) służących do komunikacji,
- (nieobowiązkowo) odsetek uwzględnionych w bilansie zakupów sprzętu informatycznego (komputerów i urządzeń peryferyjnych) oraz produktów (sprzętu) służących do komunikacji (inwestycje),
- (nieobowiązkowo) zakupy innych towarów związanych z TIK (elektronika użytkowa, różne komponenty i towary związane z TIK, usługi związane z produkcją na potrzeby urządzeń TIK),
- (nieobowiązkowo) odsetek uwzględnionych w bilansie zakupów innych towarów związanych z TIK (elektronika użytkowa, różne komponenty i towary związane z TIK, usługi związane z produkcją na potrzeby urządzeń TIK) (inwestycje),
- (nieobowiązkowo) zakupy pakietów oprogramowania oraz zindywidualizowanego oprogramowania (oprogramowanie biznesowe i biurowe oraz usługi licencyjne),
- (nieobowiązkowo) odsetek uwzględnionych w bilansie zakupów pakietów oprogramowania oraz zindywidualizowanego oprogramowania (oprogramowanie biznesowe i biurowe oraz usługi licencyjne) (inwestycje),
- (nieobowiązkowo) łączne koszty tworzenia własnego oprogramowania,
- (nieobowiązkowo) odsetek uwzględnionych w bilansie łącznych kosztów tworzenia własnego oprogramowania (inwestycje),
- (nieobowiązkowo) zakupy usług doradczych w dziedzinie informatyki i usług informatycznych, usług telekomunikacyjnych oraz innych usług TIK,
- (nieobowiązkowo) odsetek uwzględnionych w bilansie zakupów usług doradczych w dziedzinie informatyki i usług informatycznych, usług telekomunikacyjnych oraz innych usług TIK (inwestycje),
- (nieobowiązkowo) wydatki na leasing operacyjny i finansowy lub najem urządzeń TIK,
- (nieobowiązkowo) udział wydatków na leasing finansowy we wszystkich wydatkach na leasing i najem urządzeń TIK uwzględnionych w bilansie (inwestycje).

- c) Należy gromadzić lub uzyskiwać z innych źródeł dane o następujących podstawowych cechach charakterystycznych przedsiębiorstwa:

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla wszystkich przedsiębiorstw:

- podstawowa działalność gospodarcza przedsiębiorstwa w poprzednim roku kalendarzowym,
- średnia liczba zatrudnionych osób w poprzednim roku kalendarzowym,
- (nieobowiązkowo) czas potrzebny do wypełnienia kwestionariusza (w minutach).

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić lub uzyskiwać z innych źródeł dla wszystkich przedsiębiorstw, odnośnie do tematu wydatków i inwestycji w sferze TIK:

- (nieobowiązkowo) łączne zakupy towarów i usług (pod względem wartości, bez VAT) w poprzednim roku kalendarzowym,
- (nieobowiązkowo) całkowity obrót (pod względem wartości, bez VAT) w poprzednim roku kalendarzowym,
- (nieobowiązkowo) łączne inwestycje (pod względem wartości, bez VAT) w poprzednim roku kalendarzowym.

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla przedsiębiorstw niewymienionych w sekcji K klasyfikacji NACE Rev. 2:

- łączne zakupy towarów i usług (pod względem wartości, bez VAT) w poprzednim roku kalendarzowym,
- całkowity obrót (pod względem wartości, bez VAT) w poprzednim roku kalendarzowym.

2. ZAKRES

Cechy charakterystyczne wymienione w pkt 1 lit. b) i c) niniejszego załącznika należy zgromadzić i uzyskać dla przedsiębiorstw sklasyfikowanych w ramach następujących typów działalności gospodarczej, następujących wielkości przedsiębiorstwa i w następującym zakresie geograficznym:

- a) Działalność gospodarcza: przedsiębiorstwa sklasyfikowane w ramach następujących kategorii NACE Rev. 2:

| Kategoria NACE | Opis |
|--|---|
| Sekcja C | „Przetwórstwo przemysłowe” |
| Sekcja D, E | „Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz i parę wodną, dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami” |
| Sekcja F | „Budownictwo” |
| Sekcja G | „Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów silnikowych i motocykli” |
| Sekcja H | „Transport i gospodarka magazynowa” |
| Sekcja I | „Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi” |
| Sekcja J | „Informacja i komunikacja” |
| Grupy 64.19, 64.92, 66.12 i 66.19 Grupy 65.1 i 65.2 | „Działalność finansowa i ubezpieczeniowa” |
| Sekcja L | „Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości” |
| Działy 69–74 | „Działalność zawodowa, naukowa i techniczna” |
| Sekcja N | „Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca” |
| Grupa 95.1 | „Naprawa komputerów i sprzętu (tele)komunikacyjnego” |

- b) Wielkość przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa z liczbą zatrudnionych osób równą 10 lub większą. Przedsiębiorstwa z mniejszą niż 10 liczbą zatrudnionych osób podlegają zakresowi badania nieobowiązkowo.

- c) Zasięg geograficzny: przedsiębiorstwa zlokalizowane w dowolnej części terytorium państwa członkowskiego.

3. OKRESY ODNIESIENIA

Okresem odniesienia dla cech charakterystycznych, które odnoszą się do poprzedniego roku kalendarzowego, jest rok 2009. Dla pozostałych cech charakterystycznych okresem odniesienia jest styczeń 2010 r.

4. PODZIAŁY

Dla tematów oraz cech charakterystycznych wymienionych w pkt 1 lit. b) niniejszego załącznika należy gromadzić poniższe podstawowe cechy charakterystyczne:

- a) Podział według działalności gospodarczej: zgodnie z następującymi agregatami NACE Rev. 2:

Agregacja NACE Rev. 2

dla celów ewentualnego obliczania agregatów krajowych

10–18
19–23
24–25
26–33
35–39
41–43
45–47
49–53
55
58–63
64.19 + 64.92 + 65.1 + 65.2 + 66.12 + 66.19
68
69–74
77–82
26.1–26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62.01, 62.02, 62.09, 63.1, 95.1

Agregacja NACE Rev. 2

dla celów ewentualnego obliczania agregatów europejskich

10–12
13–15
16–18
26
27–28
29–30
31–33
45
46
47
55–56
58–60
61
62–63
64.19 + 64.92
65.1 + 65.2
66.12 + 66.19
77–78 + 80–82
79
95.1

- b) Podział według klas wielkości: dane należy przedstawić w podziale według poniższych klas wielkości ze względu na liczbę zatrudnionych osób.

Klasa wielkości

10 lub więcej zatrudnionych osób
10 do 49 zatrudnionych osób
50 do 249 zatrudnionych osób
250 lub więcej zatrudnionych osób

Do przedsiębiorstw z mniej niż 10 zatrudnionymi osobami, o ile są one ujęte, należy stosować poniższy podział: (Cechy charakterystyczne dla klas wielkości „Mniej niż 5 zatrudnionych osób” i „5 do 9 zatrudnionych osób” mają być dostarczane nieobowiązkowo).

Klasa wielkości

Mniej niż 10 zatrudnionych osób
Mniej niż 5 zatrudnionych osób (nieobowiązkowo)
5 do 9 zatrudnionych osób (nieobowiązkowo)

5. CZĘSTOTLIWOŚĆ

Za 2010 r. dane należy dostarczyć jeden raz.

6. TERMINY

- a) Dane zagregowane, o których mowa w art. 6 rozporządzenia (WE) nr 808/2004, w koniecznych przypadkach oznaczone jako poufne lub niewiarygodne, należy przekazać do Eurostatu do dnia 5 października 2010 r., a dane zagregowane dotyczące tematu „Wydatki i inwestycje w sferze TIK” do dnia 30 czerwca 2011 r. Do tego terminu zestaw danych musi zostać sfinalizowany, zatwierdzony i zaakceptowany. Tabelaryczny, odczytywalny przez komputer format transmisji musi odpowiadać instrukcjom przekazywanym przez Eurostat.
- b) Metadane, o których mowa w art. 6 rozporządzenia (WE) nr 808/2004, należy przekazać do Eurostatu do dnia 31 maja 2010 r. Metadane muszą odpowiadać szablonowi sprawozdania przekazanemu przez Eurostat.
- c) Sprawozdanie w sprawie jakości, o którym mowa w art. 7 ust. 4 rozporządzenia (WE) nr 808/2004, musi być przekazane do Eurostatu do dnia 5 listopada 2010 r., a w odniesieniu do tematu „Wydatki i inwestycje w sferze TIK” do dnia 31 lipca 2011 r. Sprawozdanie w sprawie jakości musi odpowiadać szablonowi sprawozdania przekazanemu przez Eurostat.
-

ZAŁĄCZNIK II

MODUŁ 2: OSOBY INDYWIDUALNE, GOSPODARSTWA DOMOWE I SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE

1. TEMATY I ICH CECHY CHARAKTERYSTYCZNE

- a) Dla roku odniesienia 2010 należy objąć zakresem badania następujące tematy, wybrane z wykazu w załączniku II do rozporządzenia (WE) nr 808/2004:

- dostęp do systemów TIK i korzystanie z nich przez osoby fizyczne lub gospodarstwa domowe,
- wykorzystanie Internetu w różnych celach przez osoby fizyczne lub gospodarstwa domowe,
- bezpieczeństwo TIK,
- umiejętności w zakresie TIK,
- przeszkody w korzystaniu z TIK oraz Internetu.

- b) Należy gromadzić dane o następujących cechach charakterystycznych:

Dostęp do systemów TIK i korzystanie z nich przez osoby fizyczne lub gospodarstwa domowe

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla wszystkich gospodarstw domowych:

- dostęp do komputera w domu,
- dostęp do Internetu w domu, bez względu na to, czy się z niego korzysta.

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla gospodarstw domowych posiadających dostęp do Internetu w domu:

- urządzenia stosowane do korzystania z Internetu w domu: komputer stacjonarny,
- urządzenia stosowane do korzystania z Internetu w domu: komputer przenośny (laptop),
- urządzenia stosowane do korzystania z Internetu w domu: inne urządzenia przenośne,
- (nieobowiązkowo) urządzenia stosowane do korzystania z Internetu w domu: telefon komórkowy z dostępem do Internetu,
- (nieobowiązkowo) urządzenia stosowane do korzystania z Internetu w domu: komputer ręczny,
- urządzenia stosowane do korzystania z Internetu w domu: odbiornik telewizyjny ze specjalnym urządzeniem udostępniającym Internet,
- urządzenia stosowane do korzystania z Internetu w domu: konsola do gier,
- urządzenia stosowane do korzystania z Internetu w domu: nieznanne,
- rodzaj połączenia używanego do uzyskania dostępu do Internetu w domu: modem (dostęp za pośrednictwem dial-up przez zwykłą linię telefoniczną) lub ISDN,
- rodzaj połączenia używanego do uzyskania dostępu do Internetu w domu: DSL (np. ADSL, SHDSL),
- rodzaj innego połączenia szerokopasmowego używanego do uzyskania dostępu do Internetu w domu: stacjonarne połączenie przewodowe (np. przez kabel, światłowody, Ethernet, PLC – Power Line Communication),
- rodzaj innego połączenia szerokopasmowego używanego do uzyskania dostępu do Internetu w domu: połączenie stacjonarne bezprzewodowe (np. przez satelitę, WiFi, WiMax),
- rodzaj innego połączenia szerokopasmowego używanego do uzyskania dostępu do Internetu w domu: połączenie mobilne bezprzewodowe (np. UMTS),
- (nieobowiązkowo) rodzaj innego połączenia szerokopasmowego używanego do uzyskania dostępu do Internetu w domu: połączenie mobilne bezprzewodowe przy użyciu telefonu 3G (np. UMTS, mobilny WiMax),

- (nieobowiązkowo) rodzaj innego połączenia szerokopasmowego używanego do uzyskania dostępu do Internetu w domu: połączenie mobilne bezprzewodowe przy użyciu modemu 3G (klucza USB, karty do laptopa),
- rodzaj połączenia używanego do uzyskania dostępu do Internetu w domu: telefon komórkowy przez wąskie pasmo (GPRS itp.).

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla wszystkich osób fizycznych:

- ostatni przypadek korzystania z komputera w domu, w pracy lub w innym miejscu (w ciągu ostatnich trzech miesięcy; w okresie od trzech miesięcy wcześniej do roku wcześniej; ponad rok wcześniej; nigdy nie korzystał(-a) z komputera).

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały z komputera w ciągu ostatnich trzech miesięcy:

- przeciętna częstotliwość korzystania z komputera (codziennie lub prawie codziennie; co najmniej raz w tygodniu (ale nie codziennie); co najmniej raz w miesiącu (ale nie w każdym tygodniu); rzadziej niż raz w miesiącu),
- (nieobowiązkowo) miejsce korzystania z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w domu,
- (nieobowiązkowo) miejsce korzystania z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w miejscu pracy (innym niż dom),
- (nieobowiązkowo) miejsce korzystania z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w miejscu kształcenia,
- (nieobowiązkowo) miejsce korzystania z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w domu innej osoby,
- (nieobowiązkowo) miejsce korzystania z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w innych miejscach (np. biblioteka publiczna, hotel, lotnisko, kawiarnia internetowa).

Korzystanie z Internetu w różnych celach przez osoby fizyczne lub gospodarstwa domowe

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla wszystkich osób fizycznych:

- ostatni przypadek korzystania z Internetu (w ciągu ostatnich trzech miesięcy; w okresie od trzech miesięcy wcześniej do roku wcześniej; ponad rok wcześniej; nigdy nie korzystał(-a) z Internetu).

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały już z Internetu:

- ostatnia aktywność handlowa do celów prywatnych w Internecie (w ciągu ostatnich trzech miesięcy; w okresie od trzech miesięcy wcześniej do roku wcześniej; ponad rok wcześniej; nigdy nie kupował(-a) ani nie zamawiał(-a)).

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy:

- przeciętna częstotliwość korzystania z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy (codziennie lub prawie codziennie; co najmniej raz w tygodniu (ale nie codziennie); co najmniej raz w miesiącu (ale nie w każdym tygodniu); rzadziej niż raz w miesiącu),
- miejsce korzystania z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w domu,
- miejsce korzystania z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w miejscu pracy (innym niż dom),
- miejsce korzystania z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w miejscu kształcenia,
- miejsce korzystania z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w domu innej osoby,
- miejsce korzystania z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w innym miejscu,
- (nieobowiązkowo) miejsce korzystania z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: biblioteka publiczna,
- (nieobowiązkowo) miejsce korzystania z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: poczta,
- (nieobowiązkowo) miejsce korzystania z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: urząd, ratusz lub agencja rządowa,
- (nieobowiązkowo) miejsce korzystania z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: organizacja społeczna lub wolontariacka,
- (nieobowiązkowo) miejsce korzystania z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: kawiarnia internetowa,

- (nieobowiązkowo) miejsce korzystania z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: hotspot (w hotelu, na lotnisku, w miejscu publicznym itp.),
- korzystanie z urządzeń przenośnych w celu uzyskania dostępu do Internetu w drodze połączenia bezprzewodowego: telefon komórkowy (lub smartfon),
- korzystanie z urządzeń przenośnych w celu uzyskania dostępu do Internetu w drodze połączenia bezprzewodowego: telefon komórkowy (lub smartfon) przez GPRS,
- korzystanie z urządzeń przenośnych w celu uzyskania dostępu do Internetu w drodze połączenia bezprzewodowego: telefon komórkowy (lub smartfon) przez UMTS, HSDPA (3G, 3G+),
- korzystanie z urządzeń przenośnych w celu uzyskania dostępu do Internetu w drodze połączenia bezprzewodowego: komputer ręczny (palmtop, PDA),
- korzystanie z urządzeń przenośnych w celu uzyskania dostępu do Internetu w drodze połączenia bezprzewodowego: komputer przenośny (laptop) poza domem lub miejscem pracy,
- korzystanie z urządzeń przenośnych w celu uzyskania dostępu do Internetu w drodze połączenia bezprzewodowego: inne,
- korzystanie z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do wysyłania lub odbierania poczty elektronicznej,
- korzystanie z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do połączeń telefonicznych przez Internet oraz do połączeń wideo przez Internet (z użyciem kamery internetowej),
- korzystanie z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do wysyłania informacji na strony czatów, blogów, grup dyskusyjnych, serwisów społecznościowych lub forów dyskusyjnych, lub do korzystania z komunikatorów internetowych,
- korzystanie z Internetu w celach prywatnych w ciągu ostatnich trzech miesięcy do wyszukiwania informacji o towarach i usługach,
- korzystanie z Internetu w celach prywatnych w ciągu ostatnich trzech miesięcy do usług związanych z podróżowaniem i zakwaterowaniem,
- korzystanie z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do słuchania radia internetowego lub oglądania telewizji internetowej,
- korzystanie z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do umieszczania stworzonych przez siebie treści (tekstów, obrazów, fotografii, nagrań wideo lub muzycznych itp.) na publicznych stronach internetowych,
- korzystanie z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do pobierania oprogramowania (z wyjątkiem gier),
- korzystanie z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do gry lub pobierania gier, obrazów, filmów lub muzyki,
- korzystanie z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do czytania lub pobierania udostępnianych *online* wiadomości, gazet lub czasopism informacyjnych,
- korzystanie z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do poszukiwania pracy lub wysyłania podań o pracę,
- korzystanie z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do poszukiwania informacji związanych ze zdrowiem,
- korzystanie z Internetu w celach prywatnych w ciągu ostatnich trzech miesięcy do korzystania z internetowych usług bankowych,
- (nieobowiązkowo) korzystanie z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do sprzedaży towarów lub usług, np. na aukcjach,
- z Internetu korzystanie w celach prywatnych w ciągu ostatnich trzech miesięcy do wyszukiwania informacji na temat ofert kształcenia, szkolenia lub kursów,
- korzystanie z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do uczestnictwa w kursie udostępnianym *online* (na dowolny temat),
- korzystanie z Internetu w celach prywatnych w ciągu ostatnich trzech miesięcy do szukania informacji w celu uczenia się,

- korzystanie z Internetu w celach prywatnych w ciągu ostatnich trzech miesięcy do uzyskania informacji ze stron internetowych organów publicznych,
- korzystanie z Internetu w celach prywatnych w ciągu ostatnich trzech miesięcy do pobierania urzędowych formularzy ze stron internetowych organów publicznych,
- korzystanie z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do wysyłania wypełnionych formularzy do organów publicznych.

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do czytania lub pobierania udostępnianych *online* wiadomości, gazet i czasopism informacyjnych:

- korzystanie z Internetu w celach prywatnych w ciągu ostatnich trzech miesięcy do czytania lub pobierania wiadomości, gazet i czasopism informacyjnych, w formie prenumeraty, aby otrzymywać je regularnie.

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy:

- korzystanie z Internetu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy w celach prywatnych do uzyskania informacji ze stron internetowych organów publicznych,
- korzystanie z Internetu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy w celach prywatnych do pobierania urzędowych formularzy ze stron internetowych organów publicznych,
- korzystanie z Internetu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy w celach prywatnych do wysyłania wypełnionych formularzy do organów publicznych,
- korzystanie z Internetu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy w celu wzięcia udziału w zakładach (np. zakłady sportowe), hazardu lub udziału w loterii.

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy do prowadzenia handlu internetowego na potrzeby prywatne:

- korzystanie z Internetu do zamawiania posiłków lub produktów spożywczych w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- korzystanie z Internetu do zamawiania artykułów gospodarstwa domowego w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- korzystanie z Internetu do zamawiania leków w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- korzystanie z Internetu do zamawiania filmów lub muzyki w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy (należy uwzględnić oddzielnie: czy dostarczone *online*),
- korzystanie z Internetu do zamawiania książek, czasopism lub gazet (w tym książek elektronicznych) w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy (należy uwzględnić oddzielnie od materiałów do e-learningu: czy dostarczone *online*),
- korzystanie z Internetu do zamawiania materiałów do e-learningu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy (należy uwzględnić oddzielnie od książek, czasopism lub gazet: czy dostarczone *online*),
- korzystanie z Internetu do zamawiania odzieży lub artykułów sportowych w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- korzystanie z Internetu do zamawiania oprogramowania do gier wideo lub jego kolejnych wersji w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy (należy uwzględnić oddzielnie od innego oprogramowania komputerowego i jego kolejnych wersji: czy dostarczone *online*),
- korzystanie z Internetu do zamawiania innego oprogramowania komputerowego lub jego kolejnych wersji w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy (należy uwzględnić oddzielnie od oprogramowania do gier wideo i jego kolejnych wersji: czy dostarczone *online*),
- korzystanie z Internetu do zamawiania sprzętu komputerowego w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- korzystanie z Internetu do zamawiania sprzętu elektronicznego (w tym aparatów fotograficznych) w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- korzystanie z Internetu do zamawiania usług telekomunikacyjnych (np. zamawianie usług telewizyjnych, abonamentów szerokopasmowych, abonamentów telefonii stacjonarnej lub komórkowej, doładowanie przedpłaconych kart telefonicznych),
- korzystanie z Internetu do zakupu akcji, polis ubezpieczeniowych lub w celu korzystania z innych usług finansowych w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- korzystanie z Internetu do rezerwacji zakwaterowania na wakacje (hotele itp.) w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,

- korzystanie z Internetu do zakupu innych usług związanych z podróżą (bilety na przejazd, wynajem samochodu itp.),
- korzystanie z Internetu do zakupu biletów na imprezy zbiorowe w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- korzystanie z Internetu do zamawiania innych towarów lub usług w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- towary lub usługi zakupione od krajowych sprzedawców lub zamówione u nich w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- towary lub usługi zakupione od sprzedawców z innych krajów UE lub zamówione u nich w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- towary lub usługi zakupione od sprzedawców z pozostałych krajów świata lub zamówione u nich w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- towary lub usługi zakupione lub zamówione w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy: kraj pochodzenia sprzedawców jest nieznan.

Bezpieczeństwo TIK

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy:

- poziom obaw związanych z korzystaniem z Internetu w celach prywatnych: zainfekowanie wirusem lub innym złośliwym oprogramowaniem (np. robakiem lub koniem trojańskim), powodujące utratę informacji lub stratę czasu (wysoki, umiarkowany, brak obaw),
- poziom obaw związanych z korzystaniem z Internetu w celach prywatnych: otrzymywanie niechcianych wiadomości e-mail („spam”) (wysoki, umiarkowany, brak obaw),
- poziom obaw związanych z korzystaniem z Internetu w celach prywatnych: nadużycie prywatnych informacji przesyłanych w Internecie lub inne naruszenia prywatności (np. nadużycie zdjęć, filmów, danych osobowych zamieszczanych w serwisach społecznościowych) (wysoki, umiarkowany, brak obaw),
- poziom obaw związanych z korzystaniem z Internetu w celach prywatnych: strata finansowa spowodowana otrzymaniem oszukańczych wiadomości („phishing”) lub przekierowywaniem na podrobione strony internetowe, na których żąda się podania prywatnych informacji („pharming”) (wysoki, umiarkowany, brak obaw),
- poziom obaw związanych z korzystaniem z Internetu w celach prywatnych: strata finansowa w wyniku oszukańczego użycia karty płatniczej (kredytowej lub debetowej) (wysoki, umiarkowany, brak obaw),
- poziom obaw związanych z korzystaniem z Internetu w celach prywatnych: korzystanie przez dzieci z niewłaściwych stron internetowych lub kontaktowanie się z potencjalnie niebezpiecznymi osobami przy użyciu komputera domowego (wysoki, umiarkowany, brak obaw),
- problemy napotkane w związku z korzystaniem z Internetu w celach prywatnych w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy: zainfekowanie wirusem lub innym złośliwym oprogramowaniem (np. robakiem lub koniem trojańskim), powodujące utratę informacji lub stratę czasu,
- problemy napotkane w związku z korzystaniem z Internetu w celach prywatnych w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy: otrzymanie niechcianych wiadomości e-mail („spam”),
- problemy napotkane w związku z korzystaniem z Internetu w celach prywatnych w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy: nadużycie prywatnych informacji przesyłanych w Internecie lub inne naruszenia prywatności (np. nadużycie zdjęć, filmów, danych osobowych zamieszczonych w serwisach społecznościowych),
- problemy napotkane w związku z korzystaniem z Internetu w celach prywatnych w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy: strata finansowa spowodowana otrzymaniem oszukańczych wiadomości („phishing”) lub przekierowaniem na podrobione strony internetowe, na których żąda się podania prywatnych informacji („pharming”),
- problemy napotkane w związku z korzystaniem z Internetu w celach prywatnych w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy: strata finansowa w wyniku oszukańczego użycia karty płatniczej (kredytowej lub debetowej),
- problemy napotkane w związku z korzystaniem z Internetu w celach prywatnych w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy: korzystanie przez dzieci z niewłaściwych stron internetowych lub kontaktowanie się z potencjalnie niebezpiecznymi osobami przy użyciu komputera domowego,
- obawy związane z bezpieczeństwem, stanowiące barierę przed zamawianiem lub zakupem przez Internet towarów lub usług do prywatnego użytku w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- obawy związane z bezpieczeństwem, stanowiące barierę przed korzystaniem z usług bankowych w Internecie w celach prywatnych (np. zarządzanie rachunkiem) w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,

- obawy związane z bezpieczeństwem, stanowiące barierę przed udzielaniem prywatnych informacji społecznościom internetowym o charakterze towarzyskim lub zawodowym w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- obawy związane z bezpieczeństwem, stanowiące barierę przed komunikowaniem się przez Internet ze służbami publicznymi lub z organami administracji publicznej w celach prywatnych w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- obawy związane z bezpieczeństwem, stanowiące barierę przed pobieraniem przez Internet oprogramowania, muzyki, plików wideo, gier lub innych plików danych w celach prywatnych w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- obawy związane z bezpieczeństwem, stanowiące barierę przed korzystaniem z Internetu przy pomocy urządzeń przenośnych (np. laptopa) przez połączenie bezprzewodowe w miejscach innych niż w domu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- korzystanie z jakiegokolwiek oprogramowania lub narzędzia służącego do zabezpieczenia informatycznego (programy antywirusowe, antyspamowe, zapory sieciowe itd.) w celu ochrony prywatnego komputera i danych (tak, nie, nie wiem, nie dotyczy, gdyż ankietowany nie korzysta z komputera),
- częstotliwość wykonywania kopii zapasowych lub archiwizacji (prywatnych dokumentów, zdjęć, itp.) z komputera na pamięć zewnętrzną, np. na płytę CD, DVD, zewnętrzny dysk twardy, pamięć USB lub na przestrzeń dyskową na serwerach internetowych (zawsze lub prawie zawsze; czasami; nigdy lub prawie nigdy; nie dotyczy, ponieważ ankietowany nie przechowuje plików w komputerze).

Cechy, o których dane należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy i używały oprogramowania lub narzędzia służącego do zabezpieczenia informatycznego w celu ochrony prywatnego komputera i danych:

- używanie programu wykrywającego wirusy lub oprogramowania zwalczającego programy szpiegujące,
- używanie sprzętowej lub programowej zapory sieciowej,
- filtrowanie wiadomości e-mail w celu zapobiegania „spamowi”,
- używanie oprogramowania do kontroli rodzicielskiej lub do filtrowania stron internetowych,
- używanie innego oprogramowania lub narzędzi służących do zabezpieczenia informatycznego,
- używanie pakietu o nieznanym elementach,
- aktualizowanie jednego lub kilku używanych produktów zabezpieczających (tak, zawsze gdy dostępna jest nowa aktualizacja, automatycznie lub ręcznie; tak, od czasu do czasu, lub gdy się przypomniał; nie).

Cechy, o których dane należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały z Internetu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy i używały oprogramowania lub narzędzia służącego do zabezpieczenia informatycznego w celu ochrony prywatnego komputera i danych, lecz nie aktualizowały produktów zabezpieczających:

- powód nieaktualizowania produktów zabezpieczających: według ankietowanego jest to niepotrzebne, bo ryzyko jest zbyt małe,
- powód nieaktualizowania produktów zabezpieczających: ankietowany nie wie, jak dokonywać aktualizacji,
- powód nieaktualizowania produktów zabezpieczających: według ankietowanego aktualizacje są nieskuteczne,
- powód nieaktualizowania produktów zabezpieczających: według ankietowanego aktualizacje są za drogie,
- powód nieaktualizowania produktów zabezpieczających: inne.

Umiejętności w zakresie TIK

Cechy charakterystyczne, o których dane należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały kiedykolwiek z komputera:

- (nieobowiązkowo) ostatni kurs szkoleniowy trwający co najmniej trzy godziny na temat jakiegokolwiek aspektu obsługi komputera (w ciągu ostatnich trzech miesięcy; w okresie od trzech miesięcy wcześniej do roku wcześniej; w okresie od roku wcześniej do trzech lat wcześniej; więcej niż trzy lata wcześniej; nigdy nie brał(-a) udziału w kursie).

Cechy charakterystyczne, które należy zgromadzić dla osób fizycznych, które kiedykolwiek korzystały z Internetu:

- umiejętności korzystania z Internetu w zakresie używania wyszukiwarki do znalezienia informacji,
- umiejętności korzystania z Internetu w zakresie wysyłania wiadomości e-mail z załącznikami,

- umiejętności korzystania z Internetu w zakresie zamieszczania wiadomości na czacie, w grupie dyskusyjnej lub na forum internetowym,
- umiejętności korzystania z Internetu w zakresie wykonywania połączeń telefonicznych,
- umiejętności korzystania z Internetu w zakresie wymiany plików *online* (P2P) w celu wymiany filmów, muzyki itp.,
- umiejętności korzystania z Internetu w zakresie tworzenia stron internetowych.

Przeszkody w korzystaniu z TIK oraz z Internetu

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić w przypadku gospodarstw domowych nieposiadających dostępu do Internetu w domu:

- powody braku dostępu do Internetu w domu: dostęp do Internetu gdzie indziej,
- powody braku dostępu do Internetu w domu: niechęć do korzystania z Internetu (ze względu na szkodliwe treści itp.),
- powody braku dostępu do Internetu w domu: brak potrzeby dostępu do Internetu (ze względu na to, że nie jest pożyteczny, ciekawy itp.),
- powody braku dostępu do Internetu w domu: zbyt wysoki koszt sprzętu,
- powody braku dostępu do Internetu w domu: zbyt wysokie koszty dostępu (telefon itp.),
- powody braku dostępu do Internetu w domu: brak umiejętności,
- powody braku dostępu do Internetu w domu: obawy dotyczące prywatności lub bezpieczeństwa,
- powody braku dostępu do Internetu w domu: niepełnosprawność fizyczna,
- powody braku dostępu do Internetu w domu: inny powód (żaden z powyższych).

2. ZAKRES

- a) Jednostkami statystycznymi, które mają być reprezentowane dla cech charakterystycznych wymienionych w pkt 1 lit. b) niniejszego załącznika, odnoszących się do gospodarstw domowych, są gospodarstwa domowe z przynajmniej jedną osobą w grupie wiekowej od 16 do 74 lat.
- b) Jednostkami statystycznymi, które mają być reprezentowane dla cech charakterystycznych wymienionych w pkt 1 lit. b) niniejszego załącznika, odnoszących się do osób fizycznych, są osoby fizyczne w wieku od 16 do 74 roku życia.
- c) Zakres geograficzny obejmuje gospodarstwa domowe położone w lub osoby fizyczne mieszkające w dowolnej części terytorium państwa członkowskiego.

3. OKRES ODNIESIENIA

Głównym okresem odniesienia dla statystyk, które mają zostać zgromadzone, jest pierwszy kwartał 2010 r.

4. PODZIAŁY

- a) Dla tematów oraz ich cech charakterystycznych wymienionych w pkt 1 lit. b) niniejszego załącznika, odnoszących się do gospodarstw domowych, należy gromadzić dane o następujących cechach podstawowych:
 - region zamieszkania (informacje gromadzi się zgodnie z klasyfikacją regionów NUTS1),
 - (nieobowiązkowo) region zamieszkania zgodnie z klasyfikacją NUTS2,
 - lokalizacja geograficzna: zamieszkanie w regionach konwergencji (w tym w regionach objętych mechanizmem *phasing-out*); zamieszkanie w regionach objętych celem Konkurencyjność regionalna i zatrudnienie,
 - stopień urbanizacji: zamieszkanie na obszarach gęsto zaludnionych; zamieszkanie na obszarach średnio zaludnionych; zamieszkanie na obszarach słabo zaludnionych,
 - rodzaj gospodarstwa domowego: liczba osób w gospodarstwie domowym (należy zgromadzić oddzielnie: liczba dzieci poniżej 16 roku życia).

- b) Dla tematów oraz ich cech charakterystycznych wymienionych w pkt 1 lit. b) niniejszego załącznika, odnoszących się do osób fizycznych, należy gromadzić dane o następujących cechach podstawowych:
- region zamieszkania (informacje gromadzi się zgodnie z klasyfikacją regionów NUTS1),
 - (nieobowiązkowo) region zamieszkania zgodnie z klasyfikacją NUTS2,
 - lokalizacja geograficzna: zamieszkanie w regionach konwergencji (w tym w regionach objętych mechanizmem *phasing-out*); zamieszkanie w regionach objętych celem Konkurencyjność regionalna i zatrudnienie,
 - stopień urbanizacji: zamieszkanie na obszarach gęsto zaludnionych; zamieszkanie na obszarach średnio zaludnionych; zamieszkanie na obszarach słabo zaludnionych,
 - płeć: mężczyzna; kobieta,
 - wiek (dane gromadzone jako wartość lub z zastosowaniem grup wiekowych): poniżej 16 lat (nieobowiązkowo); 16 do 24 lat; 25 do 34 lat; 35 do 44 lat; 45 do 54 lat; 55 do 64 lat; 65 do 74 lat; powyżej 74 lat (nieobowiązkowo),
 - najwyższy ukończony poziom wykształcenia zgodnie z Międzynarodową Standardową Klasyfikacją Kształcenia (ISCED 97): niski (ISCED 0, 1 lub 2); średni (ISCED 3 lub 4); wysoki (ISCED 5 lub 6),
 - sytuacja w zakresie zatrudnienia: zatrudniony lub prowadzący własną działalność, łącznie z pracownikami rodzinnymi; bezrobotny; student niestanowiący siły roboczej; pozostali niestanowiący siły roboczej,
 - zawód zgodnie z Międzynarodowym Standardem Klasyfikacji Zawodów (ISCO-88): pracownicy fizyczni; pracownicy niebędący pracownikami fizycznymi; pracownicy z sektora TIK, pracownicy spoza sektora TIK.

5. CZĘSTOTLIWOŚĆ

- Za 2010 r. dane należy dostarczyć jeden raz.

6. TERMINY PRZEKAZANIA DANYCH

- a) Dane zagregowane, o których mowa w art. 6 rozporządzenia (WE) nr 808/2004, w koniecznych przypadkach oznaczone jako poufne lub niewiarygodne, należy przekazać do Eurostatu do dnia 5 października 2010 r. Do tego terminu zestaw danych musi zostać sfinalizowany, zatwierdzony i zaakceptowany. Tabelaryczny, odczytywalny przez komputer format transmisji musi odpowiadać instrukcjom przekazywanym przez Eurostat.
- b) Metadane, o których mowa w art. 6 rozporządzenia (WE) nr 808/2004, należy przekazać do Eurostatu do dnia 31 maja 2010 r. Metadane muszą odpowiadać szablonowi sprawozdania przekazanemu przez Eurostat.
- c) Sprawozdanie w sprawie jakości, o którym mowa w art. 7 ust. 4 rozporządzenia (WE) nr 808/2004, musi być przekazane do Eurostatu do dnia 5 listopada 2010 r. Sprawozdanie w sprawie jakości musi odpowiadać szablonowi sprawozdania przekazanemu przez Eurostat.