

**DECYZJA KOMISJI**  
**z dnia 14 września 2009 r.**  
**ustanawiająca Europejską Grupę Konsultacyjną ds. Konsumentów**  
**(2009/705/WE)**

KOMISJA WSPÓLNOT EUROPEJSKICH,

PRZYJMUJE NINIEJSZĄ DECYZJĘ:

uwzględniając Traktat ustanawiający Wspólnotę Europejską,

Artykuł 1

**Europejska Grupa Konsultacyjna ds. Konsumentów**

Niniejszym ustanawia się Europejską Grupę Konsultacyjną ds. Konsumentów, zwaną dalej „Grupą”.

a także mając na uwadze, co następuje:

(1) W ramach ochrony konsumentów przewidzianej w art. 153 Traktatu jest właściwe, aby Komisja zasięgnęła opinii konsumentów w sprawie problemów dotyczących ochrony ich interesów na poziomie wspólnotowym.

Artykuł 2

**Zadania**

1. Komisja może zasięgać opinii Grupy w sprawie wszystkich zagadnień związanych z interesami konsumentów na poziomie wspólnotowym.

(2) Od 1973 r. Komisja jest wspomagana przez grupę konsultacyjną utworzoną w tym celu przez kolejne decyzje, z których ostatnią jest decyzja Komisji 2003/709/WE z dnia 9 października 2003 r. ustanawiająca Europejską Grupę Konsultacyjną ds. Konsumentów <sup>(1)</sup>.

2. Grupa:

a) stanowi grupę dla celów ogólnych dyskusji dotyczących zagadnień związanych z interesami konsumentów;

(3) Długi czas funkcjonowania Grupy uwidocznił konieczność poprawy jej skuteczności, reprezentatywności i otwartości. Dlatego też przepisom odnoszącym się do tworzenia podgrup i przyjmowania opinii Grupy należy nadać większą przejrzystość i powinny one odzwierciedlać najlepsze praktyki wypracowane w ciągu ostatnich lat.

b) Reprezentuje konsumentów na innych forach i na życzenie uczestniczy w pracach grup doradzających Komisji w związku z zagadnieniami odnoszącymi się do unijnej polityki ochrony konsumenta;

(4) W związku z tym właściwe jest również zweryfikowanie procedury mianowania członków Grupy reprezentujących krajowe organizacje konsumenckie oraz nałożenie na członków Grupy dodatkowych obowiązków sprawozdawczych, tak aby bardziej zaangażować krajowe organizacje konsumenckie w prace Grupy.

c) doradza Komisji podczas wstępnego przygotowywania polityk i działań mających wpływ na sytuację konsumentów;

(5) Należy dopilnować, aby Grupa i jej członkowie aktywnie i skutecznie starali się wprowadzić perspektywę konsumentów do szerokiej dyskusji zainteresowanych stron, co obecnie stanowi normę prowadzenia konsultacji w Europie.

d) może wydawać opinię w sprawach wspólnotowych mających wpływ na sytuację konsumentów;

e) informuje Komisję o rozwoju sytuacji w odniesieniu do polityki ochrony konsumenta w państwach członkowskich;

(6) Ze względu na ochronę danych przetwarzanie danych osobowych dotyczących członków Grupy musi podlegać wspólnotowym przepisom o ochronie osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez instytucje i organy wspólnotowe,

f) stanowi źródło informacji i opinii na temat działań wspólnotowych dla organizacji krajowych.

Artykuł 3

**Członkostwo**

1. Grupa złożona jest z:

a) jednego członka z każdego państwa członkowskiego reprezentującego krajowe organizacje konsumenckie;

<sup>(1)</sup> Dz.U. L 258 z 10.10.2003, s. 35.

b) jednego członka z każdej europejskiej organizacji konsumenckiej.

2. Krajowe organizacje konsumenckie, o których mowa w ust. 1 lit. a), muszą być reprezentatywne, zgodnie z przepisami lub praktykami krajowymi, dla konsumentów i działać na szczeblu krajowym.

3. Europejskie organizacje konsumenckie, o których mowa w ust. 1 lit. b), muszą spełniać wymogi jednego z dwóch następujących zbiorów kryteriów:

a) są pozarządowe, niekomercyjne, niezależne od interesów branżowych, handlowych, gospodarczych lub innego rodzaju sprzecznych interesów;

(i) ich głównym celem i działaniem jest promowanie i ochrona zdrowia, bezpieczeństwa i interesów gospodarczych konsumentów we Wspólnocie;

(ii) zostały upoważnione do reprezentowania interesów konsumentów na szczeblu wspólnotowym przez krajowe organizacje konsumenckie w co najmniej połowie państw członkowskich, które są reprezentatywne, zgodnie z przepisami lub praktykami krajowymi, dla konsumentów i działają na szczeblu regionalnym lub krajowym; oraz

(iii) przekazały Komisji zadowalające informacje dotyczące ich członkostwa, zasad wewnętrznych i źródeł finansowania;

lub

b) są pozarządowe, niekomercyjne, niezależne od interesów branżowych, handlowych, gospodarczych lub innego rodzaju sprzecznych interesów; oraz

(i) ich głównym celem i działaniem jest reprezentowanie interesów konsumentów w procesie normalizacji na poziomie wspólnotowym; oraz

(ii) zostały upoważnione w co najmniej dwóch trzecich państw członkowskich do reprezentowania interesów konsumentów na poziomie wspólnotowym przez:

— organy reprezentatywne, zgodnie z przepisami lub praktykami krajowymi, dla krajowych organizacji konsumenckich w państwach członkowskich; lub

— w przypadku braku takich organów, przez krajowe organizacje konsumenckie w państwach członkowskich, które są reprezentatywne, zgodnie z przepisami lub praktykami krajowymi, dla konsumentów oraz działają na szczeblu krajowym.

4. Orientacyjny wykaz organizacji, które obecnie spełniają kryteria ustanowione w ust. 3, zamieszczony jest w załączniku.

#### Artykuł 4

#### Mianowanie

1. Członkowie Grupy reprezentujący krajowe organizacje konsumenckie są mianowani zgodnie z ust. 2 i 3.

2. Każde państwo członkowskie zgłasza trzech kandydatów za pośrednictwem krajowych organów reprezentujących organizacje konsumenckie, ustanowionych przez dane państwo członkowskie, jeśli takie istnieją, lub za pośrednictwem właściwych organów krajowych. Kandydaci należą do najbardziej reprezentatywnych krajowych organizacji konsumenckich zgodnie z przepisami lub praktykami krajowymi.

3. Komisja mianuje jednego członka i jednego zastępcę na państwo członkowskie zgodnie z następującymi kryteriami:

a) kandydaci mają szerokie kwalifikacje i doświadczenie w sprawach dotyczących konsumentów w UE;

b) pierwszeństwo mają kandydaci, którzy wcześniej nie byli członkami Grupy;

c) zachowana jest równowaga płci.

4. Członkowie Grupy reprezentujący europejskie organizacje konsumenckie oraz jeden zastępca na każdego członka są mianowani przez Komisję na wniosek europejskich organizacji konsumenckich.

5. Zastępcy automatycznie przejmują obowiązki członków podczas ich nieobecności.

6. Komisja ogłasza listę członków i ich zastępców na stronie internetowej Dyrekcji Generalnej ds. Zdrowia i Konsumentów oraz w *Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej*, seria C. Nazwiska członków i ich zastępców są gromadzone, przetwarzane i publikowane zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 45/2001 Parlamentu Europejskiego i Rady<sup>(1)</sup>.

<sup>(1)</sup> Dz.U. L 8 z 12.1.2001, s. 1.

**Artykuł 5****Kadencja**

1. Kadencja członków i ich zastępców wynosi trzy lata i jest odnawialna zgodnie z procedurą określoną w art. 4.
2. Po zakończeniu trzyletniego okresu członkowie i ich zastępcy pełnią swoje funkcje do czasu ich zastąpienia lub odnowienia kadencji.
3. Kadencja członków i ich zastępców upływa przed zakończeniem trzyletniego okresu
  - a) w przypadku rezygnacji, przejścia na emeryturę lub śmierci;
  - b) jeśli krajowe organy lub władze, które przedstawiły ich jako kandydatów, wystąpią o ich zastąpienie;
  - c) jeśli Komisja wystąpi o zastąpienie członków lub ich zastępców, którzy nie są już w stanie wypełniać skutecznie powierzonej im funkcji lub którzy nie wypełniają zobowiązań określonych w art. 7 ust. 6.
4. Członkowie i ich zastępcy są zastępowani na czas pozostały do końca trzyletniego okresu zgodnie z procedurą określoną w art. 4. Niezależnie od przepisów art. 4 ust. 2, jeśli zastąpiony ma być tylko jeden członek lub jeden jego zastępca reprezentujący krajowe organizacje konsumenckie, krajowe organy lub władze proponują dwóch nowych kandydatów, z których Komisja mianuje jednego zgodnie z art. 4 ust. 3.

**Artykuł 6****Współpracownicy i eksperci**

1. Na wniosek Komisji Grupa może zwrócić się do przedstawicieli innych organizacji, których jednym z głównych celów jest promowanie interesów konsumentów i które w tym celu działają aktywnie na szczeblu europejskim, o włączenie się w jej pracę.
2. Grupa może zwrócić się do dowolnej osoby posiadającej specjalistyczną wiedzę w kwestii punktu porządku dziennego z prośbą o wzięcie udziału w jej pracach jako ekspert.

**Artykuł 7****Działanie**

1. Komisja:
  - a) określa formę i terminy posiedzeń Grupy;
  - b) przewodniczy posiedzeniom Grupy;
  - c) zapewnia obsługę sekretariatu i organizuje pracę Grupy.

2. Mogą zostać ustanowione podgrupy do badania szczególnych zagadnień na zasadach i warunkach ustalonych przez grupę. Podgrupy są rozwiązywane niezwłocznie po wypełnieniu swojego mandatu.

3. Grupa może wydawać opinie na prośbę Komisji lub na wniosek członka za zgodą Komisji. Komisja, jeżeli występuje o opinię, może ustalić termin, w którym opinia ma być wydana. Dla każdej opinii Grupa może wyznaczyć jednego lub więcej sprawozdawców spośród swoich członków. Sprawozdawca ponosi ogólną odpowiedzialność za przygotowanie opinii.

4. Grupa przyjmuje swój własny regulamin na podstawie wniosku złożonego przez Komisję.

5. Komisja publikuje na stronie internetowej Dyrekcji Generalnej ds. Zdrowia i Konsumentów, w oryginalnym języku danego dokumentu, wszelkie opinie, streszczenia, konkluzje, częściowe konkluzje lub dokumenty robocze Grupy.

6. Członkowie Grupy reprezentujący krajowe organizacje konsumenckie informują stowarzyszenia, które reprezentują w Grupie, i konsultują się z nimi. Każdy członek stosuje skuteczne mechanizmy sprawozdawcze w celu systematycznego informowania wszystkich organizacji konsumenckich na szczeblu krajowym o pracy Grupy oraz przekazuje Grupie ich opinie.

7. Każdy członek przygotowuje sprawozdanie dla Komisji do dnia 1 marca na temat prac przedsięwziętych w minionym roku kalendarzowym w ramach wypełniania swoich obowiązków przewidzianych w ust. 6. Treść tego sprawozdania zostanie określona bardziej szczegółowo w regulaminie.

**Artykuł 8****Poufność**

Bez uszczerbku dla postanowień art. 287 Traktatu, członkowie Grupy oraz ich zastępcy nie ujawniają żadnych informacji uzyskanych w wyniku swojej pracy w Grupie lub jej podgrupach, w przypadku gdy Komisja poinformuje ich, że żądana opinia lub podniesione zagadnienie ma charakter poufny.

**Artykuł 9****Koszty posiedzeń**

1. Koszty podróży i, w stosownych przypadkach, koszty pobytu, ponoszone przez członków w związku z pracami Grupy, są zwracane przez Komisję zgodnie z przepisami Komisji dotyczącymi zwrotu kosztów poniesionych przez ekspertów zewnętrznych.

2. Członkowie nie otrzymują wynagrodzenia za swoją działalność.
3. Koszty posiedzeń są zwracane w granicach rocznego budżetu przyznanego Grupie przez właściwe służby Komisji.

*Artykuł 10*

**Uchylenie**

Niniejszym uchyla się decyzję 2003/709/WE.

Sporządzono w Brukseli dnia 14 września 2009 r.

*W imieniu Komisji*  
Meglena KUNEVA  
Członek Komisji

---

ZAŁĄCZNIK

Organizacje spełniające obecnie kryteria ustanowione w art. 3 ust. 3:

- BEUC (Bureau Européen des Unions des Consommateurs) – Europejska Organizacja Konsumentów,
  - ANEC (European Association for the Co-ordination of Consumer Representation in Standardisation) – europejskie stowarzyszenie ds. koordynacji udziału konsumentów w procesie normalizacji.
-