

ROZPORZĄDZENIE KOMISJI (WE) NR 698/2009

z dnia 31 lipca 2009 r.

wprowadzające odstępstwo, w odniesieniu do programów informacyjnych i promocyjnych dotyczących mleka i przetworów mlecznych skierowanych na rynek wewnętrzny, od rozporządzenia Komisji (WE) nr 501/2008 ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 3/2008 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i w krajach trzecich

KOMISJA WSPÓLNOT EUROPEJSKICH,

uwzględniając Traktat ustanawiający Wspólnotę Europejską,

uwzględniając rozporządzenie Rady (WE) nr 3/2008 z dnia 17 grudnia 2007 r. w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i w krajach trzecich⁽¹⁾, w szczególności jego art. 5 ust. 1 i art. 15,

a także mając na uwadze, co następuje:

- (1) Artykuł 3 ust. 1 lit. c) rozporządzenia (WE) nr 3/2008 przewiduje, że sektory lub produkty, które mogą zostać objęte działaniami informacyjnymi i promocyjnymi finansowanymi w całości lub częściowo z budżetu Wspólnoty, ustala się z uwzględnieniem w szczególności konieczności rozwiązywania specyficznych lub przejściowych trudności w poszczególnych sektorach.
- (2) Sektor mleka i przetworów mlecznych w chwili obecnej doświadcza poważnych trudności gospodarczych, które mogą zagrozić ekonomicznemu przetrwaniu wielu gospodarstw.
- (3) W tym kontekście należy umożliwić organizacjom branżowym w sektorze mleka i przetworów mlecznych korzystanie ze współfinansowania wspólnotowego w ramach rozporządzenia (WE) nr 3/2008 i przedkładanie w tym celu właściwym organom państw członkowskich programów informacyjnych i promocyjnych w najbliższych tygodniach w celu dokonania ich wyboru oraz, w stosownych przypadkach, przyjęcia przez Komisję przed końcem tego roku, odstępując w ten sposób od rocznych terminów przy-

mowania programów i normalnego harmonogramu ustalonego w art. 8 i 11 rozporządzenia Komisji (WE) nr 501/2008⁽²⁾.

- (4) Należy zatem wprowadzić odstępstwo w odniesieniu do programów informacyjnych i promocyjnych dotyczących mleka i przetworów mlecznych skierowanych na rynek wewnętrzny na rok 2009 r. od przepisów art. 11 ust. 1 i 3 rozporządzenia Komisji (WE) nr 501/2008.
- (5) Środki przewidziane w niniejszym rozporządzeniu są zgodne z opinią Komitetu Zarządzającego ds. Wspólnej Organizacji Rynków Rolnych,

PRZYJMUJE NINIEJSZE ROZPORZĄDZENIE:

Artykuł 1

Bez uszczerbku dla normalnego rocznego harmonogramu przewidzianego w rozporządzeniu (WE) nr 501/2008, w odniesieniu do programów informacyjnych i promocyjnych dotyczących mleka i przetworów mlecznych skierowanych na rynek wewnętrzny, które organizacje branżowe we wspomnianym sektorze przedstawia państwom członkowskim do dnia 15 października 2009 r. wprowadza się następujące odstępstwa od wspomnianego harmonogramu:

- a) w drodze odstępstwa od art. 11 ust. 1 akapit pierwszy państwa członkowskie przekazują Komisji tymczasowy wykaz wybranych programów, najpóźniej do dnia 31 października;
- b) w drodze odstępstwa od art. 11 ust. 3 akapit drugi najpóźniej do dnia 15 grudnia Komisja podejmuje decyzję, które z programów mogą być współfinansowane.

Artykuł 2

Niniejsze rozporządzenie wchodzi w życie siódmego dnia po jego opublikowaniu w *Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej*.

Niniejsze rozporządzenie wiąże w całości i jest bezpośrednio stosowane we wszystkich państwach członkowskich.

Sporządzono w Brukseli dnia 31 lipca 2009 r.

W imieniu Komisji
Mariann FISCHER BOEL
Członek Komisji

⁽¹⁾ Dz.U. L 3 z 5.1.2008, s. 1.

⁽²⁾ Dz.U. L 147 z 6.6.2008, s. 3.