



C/2024/2614

22.4.2024

Wyrok Sądu z dnia 28 lutego 2024 r. – BIW Invest/EUIPO – New Yorker Marketing & Media International (Compton)

(Sprawa T-747/22) ⁽¹⁾

Znak towarowy Unii Europejskiej – Postępowanie w sprawie unieważnienia prawa do znaku – Graficzny znak towarowy Compton – Bezwzględne podstawy unieważnienia – Brak charakteru opisowego – Artykuł 7 ust. 1 lit. c) rozporządzenia (WE) nr 207/2009 [obecnie art. 7 ust. 1 lit. c) rozporządzenia (UE) 2017/1001] – Charakter odróżniający – Artykuł 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia nr 207/2009 [obecnie art. 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia 2017/1001]

(C/2024/2614)

Język postępowania: niemiecki

Strony

Strona skarżąca: BIW Invest AG (Appenzell, Szwajcaria) (przedstawiciele: E. Mielke, U. Stelzenmüller i J. Weiser, adwokaci)

Strona pozwana: Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (przedstawiciel: E. Nicolás Gómez, pełnomocnik)

Druga strona w postępowaniu przed izbą odwoławczą EUIPO będąca interwenientem przed Sądem: New Yorker Marketing & Media International GmbH (Brunszwik, Niemcy) (przedstawiciele: M. Hartmann, S. Fröhlich i H. Lerchl, adwokaci)

Przedmiot

W skardze opartej na art. 263 TFUE skarżąca wnosi o stwierdzenie nieważności decyzji Drugiej Izby Odwoławczej Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) z dnia 16 września 2022 r. (sprawa R 1913/2021-2).

Sentencja

- 1) Stwierdza się nieważność decyzji Drugiej Izby Odwoławczej Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) z dnia 16 września 2022 r. (sprawa R 1913/2021-2).
- 2) EUIPO i New Yorker Marketing & Media International GmbH pokrywają własne koszty postępowania przed Sądem oraz po połowie koszty poniesione w tym postępowaniu przez BIW Invest AG, w tym koszty poniesione w związku z postępowaniem przed izbą odwoławczą.

⁽¹⁾ Dz.U. C 24 z 23.1.2023.