



C/2023/1117

4.12.2023

Postanowienie Trybunału (ósma izba) z dnia 5 października 2023 r. (wniosek o wydanie orzeczenia w trybie prejudycjalnym złożony przez Landgericht Bochum – Niemcy) – Verband Wirtschaft im Wettbewerb Verein für Lauterkeit in Handel und Industrie eV/Roller GmbH & Co. KG

(Sprawa C-761/22 ⁽¹⁾, Verband Wirtschaft im Wettbewerb)

[Odesłanie prejudycjalne – Artykuł 99 regulaminu postępowania przed Trybunałem – Odpowiedź niebudząca jakiegokolwiek wątpliwości – Energia – Ramy etykietowania energetycznego – Rozporządzenie (UE) 2017/1369 – Artykuł 6 akapit pierwszy lit. a) – Obowiązek podania przez dostawców i sprzedawców produktu w reklamach wizualnych klasy efektywności energetycznej tego produktu oraz zakresu klas efektywności energetycznej dostępnych na etykiecie danej grupy produktów – Bezpośrednie stosowanie tego obowiązku – Zakres swobody, jakim dysponują ci dostawcy i sprzedawcy w celu spełnienia wspomnianego obowiązku w braku przyjęcia aktu delegowanego na podstawie tego rozporządzenia]

(C/2023/1117)

Język postępowania: niemiecki

Sąd odsyłający

Landgericht Bochum

Strony w postępowaniu głównym

Strona powodowa: Verband Wirtschaft im Wettbewerb Verein für Lauterkeit in Handel und Industrie eV

Strona pozwana: Roller GmbH & Co. KG

Sentencja

Artykuł 6 akapit pierwszy lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1369 z dnia 4 lipca 2017 r. ustanawiającego ramy etykietowania energetycznego i uchylającego dyrektywę 2010/30/UE

należy interpretować w ten sposób, że:

dostawcy i sprzedawcy produktu są zobowiązani podać w swoich reklamach wizualnych lub technicznych materiałach promocyjnych dotyczących konkretnego modelu tego produktu jego klasę efektywności energetycznej oraz zakres klas efektywności dostępnych na etykiecie danej grupy produktów, w przypadku gdy ta grupa produktów była przedmiotem aktu delegowanego przyjętego na podstawie dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/30/UE z dnia 19 maja 2010 r. w sprawie wskazania poprzez etykietowanie oraz standardowe informacje o produkcie zużycia energii oraz innych zasobów przez produkty związane z energią, a nie aktu delegowanego przyjętego na podstawie rozporządzenia 2017/1369.

W przypadku gdy ten akt delegowany nie określa sposobu, w jaki ci dostawcy i sprzedawcy powinni dokonać takiego odniesienia, i do czasu przyjęcia aktu delegowanego w odniesieniu do danej grupy produktów na podstawie art. 16 rozporządzenia 2017/1369, muszą oni podać w swoich reklamach wizualnych i technicznych materiałach promocyjnych klasę efektywności energetycznej i zakres klas efektywności w taki sam sposób jak na etykiecie tej grupy produktów, pod warunkiem że taka prezentacja pozostaje czytelna i widoczna pod względem charakteru, rozmiaru i wymogów handlowych tych reklam i materiałów promocyjnych.

Jeżeli taka prezentacja nie jest możliwa, owi dostawcy i sprzedawcy powinni w każdym razie wybrać równoważną prezentację spełniającą wymogi informowania konsumenta oraz wymogi czytelności i widoczności wynikające z rozporządzenia 2017/1369.

⁽¹⁾ Dz.U. C 94 z 13.3.2023.