



C/2023/144

16.10.2023

**Skarga wniesiona w dniu 29 sierpnia 2023 r. – ChiCom Marketing/EUIPO – China Faw Group
(Hongqi)**

(Sprawa T-533/23)

(C/2023/144)

Język skargi: niemiecki

Strony

Strona skarżąca: ChiCom Marketing GmbH (Monachium, Niemcy) (przedstawiciel: adwokat H. Asam)

Strona pozwana: Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO)

Druga strona w postępowaniu przed izbą odwoławczą: China Faw Group Co. Ltd (Changchun, Chiny)

Dane dotyczące postępowania przed EUIPO

Właściciel spornego znaku towarowego: Strona skarżąca

Sporny znak towarowy: Słowny unijny znak towarowy Hongqi – unijny znak towarowy nr 17 966 582

Postępowanie przed EUIPO: Postępowanie w sprawie unieważnienia prawa do znaku

Zaskarżona decyzja: Decyzja Drugiej Izby Odwoławczej EUIPO z dnia 12 czerwca 2023 r. w sprawie R 863/2022-2

Żądania

Strona skarżąca wnosi do Sądu o:

- stwierdzenie nieważności zaskarżonej decyzji w zakresie, w jakim oddalono odwołanie skarżącej z dnia 18 maja 2022 r. od decyzji Wydziału Unieważnień EUIPO z dnia 25 marca 2022 r. w postępowaniu w sprawie unieważnienia prawa do znaku nr 48 307 C (unijny znak towarowy nr 17 966 582);
- uchylenie decyzji Wydziału Unieważnień EUIPO z dnia 25 marca 2022 r. w postępowaniu nr 48 307 C (unijny znak towarowy nr 17 966 582) w zakresie, w jakim nie została ona uchylona w zaskarżonej decyzji;
- oddalenie złożonego przez uczestnika postępowania, China Faw Group Co. Ltd, wniosku o unieważnienie prawa do unijnego znaku towarowego nr 17 966 582.

Podniesione zarzuty

- Naruszenie art. 59 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1001.