

Warszawa, dnia 17 grudnia 2024 r.

Poz. 1867

## ROZPORZĄDZENIE RADY MINISTRÓW

z dnia 16 grudnia 2024 r.

### zmieniające rozporządzenie w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych przedsięwzięć promocyjnych wspierających eksport

Na podstawie art. 4a ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2024 r. poz. 419 i 1635) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 20 grudnia 2021 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych przedsięwzięć promocyjnych wspierających eksport (Dz. U. poz. 2474) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 1 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Pomoc jest udzielana jako pomoc *de minimis* zgodnie z przepisami rozporządzenia Komisji (UE) 2023/2831 z dnia 13 grudnia 2023 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy *de minimis* (Dz. Urz. UE L 2023/2831 z 15.12.2023).”;

2) w § 2 w ust. 1 po wyrazie „przedsiębiorcy” dodaje się wyrazy „promującym własne produkty”;

3) w § 3:

a) pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) przed terminem realizacji branżowego przedsięwzięcia promocyjnego, nie wcześniej niż 7 stycznia i nie później niż 30 czerwca roku kalendarzowego, w którym będzie realizowane branżowe przedsięwzięcie promocyjne, złoży prawidłowy i kompletny wniosek o dofinansowanie kosztów branżowego przedsięwzięcia promocyjnego, zwany dalej „wnioskiem”, wraz z informacją, o której mowa w § 7, oraz informacjami, oświadczeniami lub zaświadczeniami, o których mowa w art. 37 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 30 kwietnia 2004 r. o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej (Dz. U. z 2023 r. poz. 702 oraz z 2024 r. poz. 1635) oraz w załączniku nr 1 do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 29 marca 2010 r. w sprawie zakresu informacji przedstawianych przez podmiot ubiegający się o pomoc *de minimis* (Dz. U. z 2024 r. poz. 40 i 1206).”;

b) po pkt 2 dodaje się pkt 2a–2e w brzmieniu:

„2a) na dzień złożenia wniosku nie otworzył likwidacji na podstawie przepisów ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (Dz. U. z 2024 r. poz. 18 i 96);

2b) na dzień złożenia wniosku nie złożył wniosku o zawieszenie wykonywania działalności gospodarczej lub wykreślenie z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, o której mowa w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy (Dz. U. z 2022 r. poz. 541 oraz z 2024 r. poz. 1841);

2c) jest podmiotem, wobec którego na dzień złożenia wniosku nie wszczęto postępowania o ogłoszenie upadłości na podstawie przepisów ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe (Dz. U. z 2024 r. poz. 794 i 1222);

2d) jest podmiotem, wobec którego na dzień złożenia wniosku nie otwarto postępowania restrukturyzacyjnego na podstawie przepisów ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne (Dz. U. z 2024 r. poz. 1428);

2e) w dokumentach rejestrowych wykazał kody PKD ujęte w sekcji C Polskiej Klasyfikacji Działalności, z wyłączeniem działów 18, 19 i 33;”;

- c) pkt 4 otrzymuje brzmienie:
- „4) należycie wypełnia zobowiązania wynikające z umów zawartych z ministrem właściwym do spraw gospodarki i prawidłowo rozliczył pomoc otrzymaną na podstawie tych umów, zawartych w okresie 3 lat poprzedzających dzień złożenia wniosku;”;
- 4) w § 6 ust. 2 otrzymuje brzmienie:
- „2. W przypadku wyczerpania środków finansowych § 4 ust. 2 stosuje się odpowiednio.”;
- 5) w § 8 ust. 4 otrzymuje brzmienie:
- „4. Maksymalna wartość pomocy, jaka może zostać udzielona przedsiębiorcy na realizację branżowych przedsięwzięć promocyjnych w danym roku budżetowym, wynosi 50 000 zł.”;
- 6) załączniki nr 1 i 2 do rozporządzenia otrzymują brzmienie określone odpowiednio w załącznikach nr 1 i 2 do niniejszego rozporządzenia.

**§ 2.** 1. Do pomocy udzielonej na podstawie umów o udzielenie dotacji, o których mowa w § 9 ust. 1 rozporządzenia zmienianego w § 1, zawartych do dnia 30 czerwca 2024 r. stosuje się przepisy dotychczasowe.

2. Do umów o udzielenie dotacji, o których mowa w § 9 ust. 1 rozporządzenia zmienianego w § 1, zawieranych od dnia wejścia w życie niniejszego rozporządzenia, na podstawie wniosków, o których mowa w § 5 ust. 1 rozporządzenia zmienianego w § 1, złożonych przed tym dniem, stosuje się przepisy rozporządzenia zmienianego w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem, z wyjątkiem § 2 ust. 1 i § 3 pkt 2a–2e i 4 rozporządzenia zmienianego w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem, oraz załącznika nr 2 do rozporządzenia zmienianego w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem.

3. Do wniosków, o których mowa w § 5 ust. 1 rozporządzenia zmienianego w § 1, złożonych przed dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia stosuje się przepisy dotychczasowe. Wnioski, które wymagają uzupełnienia w zakresie wynikającym z § 1 ust. 2 rozporządzenia zmienianego w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem, przedsiębiorca uzupełnia na wezwanie ministra właściwego do spraw gospodarki. Przepisy § 5 ust. 3–5 rozporządzenia zmienianego w § 1 stosuje się odpowiednio.

**§ 3.** Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia.

Prezes Rady Ministrów: *D. Tusk*

Załączniki do rozporządzenia Rady Ministrów  
z dnia 16 grudnia 2024 r. (Dz. U. poz. 1867)

**Załącznik nr 1***WZÓR*

Nr wniosku*	
Data wpływu wniosku*	

\* Wypełnia minister właściwy do spraw gospodarki.

**WNIOSEK**  
**o dofinansowanie kosztów realizacji branżowego przedsięwzięcia promocyjnego**

CZĘŚĆ I – PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORCY
1. Firma przedsiębiorcy, zgodnie z dokumentami rejestrowymi:
2. NIP:
3. Adres siedziby lub miejsca prowadzenia działalności, zgodnie z dokumentami rejestrowymi:
4. Adres korespondencyjny (jeżeli jest inny niż adres siedziby lub miejsca prowadzenia działalności):
5. Imiona i nazwiska osób uprawnionych do reprezentowania przedsiębiorcy oraz sposób reprezentacji zgodnie z dokumentami rejestrowymi lub imiona i nazwiska osób uprawnionych do podpisania umowy w imieniu przedsiębiorcy <sup>1)</sup> :
6. Osoba/Osoby upoważniona/upoważnione do kontaktu w sprawie złożonego wniosku: a) imię i nazwisko: b) numer telefonu/faksu (z numerem kierunkowym): c) adres poczty elektronicznej:

<sup>1)</sup> W przypadku osób niewskazanych w dokumentach rejestrowych wymagane jest dołączenie pełnomocnictwa lub jego kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.

7. Numer rachunku bankowego przedsiębiorcy, na który zostanie przekazana dotacja <sup>2)</sup> (prowadzonego w PLN, który zostanie wskazany w umowie):	
8. Kategoria przedsiębiorcy (właściwie zaznaczyć): <input type="checkbox"/> mikroprzedsiębiorca <input type="checkbox"/> mały przedsiębiorca <input type="checkbox"/> średni przedsiębiorca	
<b>CZĘŚĆ II – INFORMACJE O BRANŻOWYM PRZEDSIĘWZIĘCIU PROMOCYJNYM OBJĘTYM WNIOSKIEM</b>	
1. Tytuł branżowego przedsięwzięcia promocyjnego:	
2. Branża/Branże, której/których dotyczy branżowe przedsięwzięcie promocyjne:	
3. Szczegółowy opis planowanego branżowego przedsięwzięcia promocyjnego oraz spodziewane rezultaty promocyjne potwierdzające jego proeksportowy charakter, m.in.: planowany program, uczestnicy i odbiorcy docelowi (liczba), współrealizujący, zasięg, zaangażowani partnerzy:	
4. Przewidywany termin i miejsce realizacji branżowego przedsięwzięcia promocyjnego:	
5. Przewidywane całkowite koszty realizacji branżowego przedsięwzięcia promocyjnego kwalifikujące się do objęcia pomocą (właściwie zaznaczyć): <input type="checkbox"/> netto <sup>3)</sup> <input type="checkbox"/> brutto <sup>4)</sup>  w wysokości _____ złotych, w tym:	
5.1 koszty wynajmu lub zakupu powierzchni wystawienniczej, w tym wirtualnej powierzchni wystawienniczej	
5.2 koszty transportu, ubezpieczenia, odprawy celnej i spedycji eksponatów	
5.3 koszty zabudowy powierzchni wystawienniczej, w tym projektu, montażu, demontażu i transportu (załadunku, przewozu i rozładunku) scenografii	
5.4 koszty rejestracji na targach i wystawach	
5.5 koszty mediów dotyczących wynajmowanej lub zakupionej powierzchni wystawienniczej	
5.6 koszty wpisu do katalogu wystawców	

<sup>2)</sup> Zmianę numeru rachunku bankowego po dacie złożenia wniosku należy zgłosić pisemnie ministrowi właściwemu do spraw gospodarki.

<sup>3)</sup> Jeżeli przedsiębiorca ma prawną możliwość zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT), zaznacza kwotę „netto” i kalkuluje koszty w kwocie netto.

<sup>4)</sup> Jeżeli przedsiębiorca nie ma prawnej możliwości zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT), zaznacza kwotę „brutto” i kalkuluje koszty w kwocie brutto.

5.7	koszty biletu lub wejściówki na targi i wystawy dla jednego przedstawiciela przedsiębiorcy	
5.8	koszty obsługi technicznej i informatycznej	
5.9	koszty tłumaczenia	
5.10	koszty artykułów i materiałów informacyjno-promocyjnych, reklamowych, zaproszeń, wizytówek (przygotowania, wydruku, zapisu na nośnikach danych cyfrowych, nadruku, oznakowania)	
5.11	koszty przejazdu, przelotu i zakwaterowania jednego przedstawiciela przedsiębiorcy	
5.12	koszty przeprowadzenia badania rynku zagranicznego	
6.	Pozostałe koszty (niekwalifikowalne)	
<b>Podsumowanie kosztów związanych z realizacją branżowego przedsięwzięcia promocyjnego</b>		
CZĘŚĆ III – WNIOSKOWANA KWOTA POMOCY		
Kwota w wysokości _____ złotych nieprzekraczająca 50 % kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą wskazanych w części II pkt 5 wniosku		
CZĘŚĆ IV – OŚWIADCZENIE		
Ja, niżej podpisany, oświadczam, że przedsiębiorca:		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) nie ma zaległości podatkowych i zaległości z tytułu ubezpieczeń społecznych;</li> <li>2) na dzień złożenia wniosku nie otworzył likwidacji na podstawie przepisów ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (Dz. U. z 2024 r. poz. 18, z późn. zm.);</li> <li>3) jest podmiotem, wobec którego na dzień złożenia wniosku nie wszczęto postępowania o ogłoszenie upadłości na podstawie przepisów ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe (Dz. U. z 2024 r. poz. 794, z późn. zm.);</li> <li>4) na dzień złożenia wniosku nie złożył wniosku o zawieszenie wykonywania działalności gospodarczej lub wykreślenie z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, o której mowa w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy (Dz. U. z 2022 r. poz. 541, z późn. zm.);</li> <li>5) jest podmiotem, wobec którego na dzień złożenia wniosku nie otwarto postępowania restrukturyzacyjnego na podstawie przepisów ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne (Dz. U. z 2024 r. poz. 1428);</li> <li>6) w dokumentach rejestrowych wykazał kody PKD ujęte w sekcji C Polskiej Klasyfikacji Działalności, z wyjątkiem działów 18, 19 i 33;</li> <li>7) ma prawną możliwość / nie ma prawnej możliwości zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT) związanego z realizacją przedsięwzięcia promocyjnego (właściwe zaznaczyć);</li> <li>8) nie otrzymał, z innych źródeł, pomocy publicznej na realizację branżowego przedsięwzięcia promocyjnego objętego wnioskiem;</li> </ol>		

- 9) należycie wypełnia zobowiązania wynikające z umów zawartych z ministrem właściwym do spraw gospodarki i prawidłowo rozliczył pomoc otrzymaną na podstawie tych umów, zawartych w okresie 3 lat poprzedzających dzień złożenia wniosku.

\_\_\_\_\_  
(miejsowość i data)

\_\_\_\_\_  
(podpis/podpisy osoby/osób wskazanej/wskazanych w części I pkt 5 wniosku)

## WZÓR

**SPRAWOZDANIE****z realizacji branżowego przedsięwzięcia promocyjnego**

CZEŚĆ I – PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORCY
1. Firma przedsiębiorcy, zgodnie z dokumentami rejestrowymi:
2. Imiona i nazwiska osób podpisujących sprawozdanie, uprawnionych do reprezentowania przedsiębiorcy zgodnie z dokumentami rejestrowymi lub imiona i nazwiska osób uprawnionych do podpisania sprawozdania w imieniu przedsiębiorcy <sup>1)</sup> :
3. Osoba/Osoby upoważniona/upoważnione do kontaktu w sprawie złożonego sprawozdania: a) imię i nazwisko: b) numer telefonu/faksu (z numerem kierunkowym): c) adres poczty elektronicznej:
4. Numer umowy:
5. Numer rachunku bankowego, na który zostanie przekazana dotacja:
CZEŚĆ II – POZOSTAŁE INFORMACJE
1. Tytuł branżowego przedsięwzięcia promocyjnego (przedmiot umowy):
2. Termin i miejsce realizacji branżowego przedsięwzięcia promocyjnego:
3. Szczegółowy opis zrealizowanego branżowego przedsięwzięcia promocyjnego oraz osiągnięte i/lub spodziewane rezultaty promocyjne potwierdzające proeksportowy charakter, m.in.: program, uczestnicy i odbiorcy docelowi (liczba), współrealizujący, zasięg, zaangażowani partnerzy:
Należy dołączyć kopię dokumentacji fotograficznej potwierdzającej realizację branżowego przedsięwzięcia promocyjnego.

<sup>1)</sup> W przypadku osób niewskazanych w dokumentach rejestrowych wymagane jest dołączenie pełnomocnictwa lub jego kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.

CZĘŚĆ III – ROZLICZENIE KOSZTÓW	Kwoty (w PLN)
<b>Zestawienie poniesionych kosztów związanych z realizacją branżowego przedsięwzięcia promocyjnego</b> (należy dołączyć kopie faktur, rachunków, umów lub innych dokumentów potwierdzających poniesione koszty)	
1. Koszty kwalifikujące się do objęcia pomocą (numery faktur, rachunków lub innych dokumentów potwierdzających poniesione koszty) zgodnie z umową, w tym:	
1.1 koszty wynajmu lub zakupu powierzchni wystawienniczej, w tym wirtualnej powierzchni wystawienniczej	
1.2 koszty transportu, ubezpieczenia, odprawy celnej i spedycji eksponatów	
1.3 koszty zabudowy powierzchni wystawienniczej, w tym projektu, montażu, demontażu i transportu (załadunku, przewozu i rozładunku) scenografii	
1.4 koszty rejestracji na targach i wystawach	
1.5 koszty mediów dotyczących wynajmowanej lub zakupionej powierzchni wystawienniczej	
1.6 koszty wpisu do katalogu wystawców	
1.7 koszty biletu lub wejściówki na targi i wystawy dla jednego przedstawiciela przedsiębiorcy	
1.8 koszty obsługi technicznej i informatycznej	
1.9 koszty tłumaczenia	
1.10 koszty artykułów i materiałów informacyjno-promocyjnych, reklamowych, zaproszeń, wizytówek (przygotowania, wydruku, zapisu na nośnikach danych cyfrowych, nadruku, oznakowania)	
1.11 koszty przejazdu, przelotu i zakwaterowania jednego przedstawiciela przedsiębiorcy	
1.12 koszty przeprowadzenia badania rynku zagranicznego	
2. Pozostałe koszty (niekwalifikowalne)	
<b>Podsumowanie kosztów związanych z realizacją branżowego przedsięwzięcia promocyjnego</b>	
3. Źródła finansowania (należy podać kwotę), w tym:	
3.1 środki publiczne (minister właściwy do spraw gospodarki)	
3.2 środki własne	



**CZĘŚĆ IV – OŚWIADCZENIE**

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że przedsiębiorca:

- 1) nie ma zaległości podatkowych i zaległości z tytułu ubezpieczeń społecznych;
- 2) w dokumentach rejestrowych wykazał kody PKD ujęte w sekcji C Polskiej Klasyfikacji Działalności, z wyjątkiem działów 18, 19 i 33;
- 3) ma prawną możliwość / nie ma prawnej możliwości zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT) związanego z realizacją przedsięwzięcia promocyjnego (właściwe zaznaczyć);
- 4) nie otrzymał, z innych źródeł, pomocy publicznej na realizację branżowego przedsięwzięcia promocyjnego objętego wnioskiem;
- 5) należycie wypełnia zobowiązania wynikające z umów zawartych z ministrem właściwym do spraw gospodarki i prawidłowo rozliczył pomoc otrzymaną na podstawie tych umów, zawartych w okresie 3 lat poprzedzających dzień złożenia wniosku;
- 6) zgodnie z wnioskiem i zawartą umową zrealizował branżowe przedsięwzięcie promocyjne;
- 7) dołączył do sprawozdania kopie oryginalnych dokumentów potwierdzających poniesione koszty i realizację branżowego przedsięwzięcia promocyjnego;
- 8) podał w sprawozdaniu prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym informacje.

(miejsowość i data)

(podpis/podpisy osoby/osób wskazanej/wskazanych  
w części I pkt 2 sprawozdania)