

ROZPORZĄDZENIE MINISTRA FINANSÓW

z dnia 24 listopada 1994 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie oznaczania wyrobów znakami akcyzy.

Na podstawie art. 1 ust. 2, art. 5 ust. 6, art. 6 ust. 5 pkt 1, art. 7 ust. 6 pkt 1, art. 8 ust. 3, art. 12 ust. 2, art. 13 ust. 4, art. 17 i art. 19 ust. 2 ustawy z dnia 2 grudnia 1993 r. o oznaczaniu wyrobów znakami skarbowymi akcyzy (Dz. U. Nr 127, poz. 584) oraz art. 9 pkt 4, art. 12 pkt 2 i art. 26 ust. 3 ustawy z dnia 19 grudnia 1980 r. o zobowiązaniach podatkowych (Dz. U. z 1993 r. Nr 108, poz. 486 i Nr 134, poz. 646) i art. 6 ust. 10 pkt 2 i art. 35 ust. 4 ustawy z dnia 8 stycznia 1993 r. o podatku od towarów i usług oraz o podatku akcyzowym (Dz. U. Nr 11, poz. 50, Nr 28, poz. 127 i Nr 129, poz. 599) oraz w związku z art. 4 ust. 9 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. o denominacji złotego (Dz. U. Nr 84, poz. 386) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 1994 r. w sprawie oznaczania wyrobów znakami akcyzy (Dz. U. Nr 26, poz. 93, Nr 43, poz. 167 i Nr 71, poz. 313) wprowadza się następujące zmiany:

1) załącznik nr 3 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego rozporządzenia,

2) załącznik nr 4 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego rozporządzenia.

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 1995 r.

Minister Finansów: *G. W. Kołodko*

Załączniki do rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 24 listopada 1994 r. (poz. 629)

Załącznik nr 1

ZESTAWIENIE WARTOŚCI BANDEROL PODATKOWYCH (KWOT ZALICZEK NA PODATEK AKCYZOWY) WEDŁUG LICZBY I RODZAJU PAPIEROSÓW W OPAKOWANIACH JEDNOSTKOWYCH IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW TYTONIOWYCH

Tabela 1

Lp.	Liczba papierosów w opakowaniu jednostkowym w sztukach	Rodzaje papierosów w opakowaniu jednostkowym	Wartość banderoli (kwota zaliczki na podatek akcyzowy) w zł
1	2	3	4
01	10	Papierosy marki zagranicznej wytwarzane w Polsce	0,09
02	10	Papierosy z filtrem o długości powyżej 80 mm z filtrem włącznie	0,05
03	10	Papierosy z filtrem o długości do 80 mm z filtrem włącznie	0,04
04	10	Papierosy bez filtra	0,03
05	10	Papierosy importowane	0,10

Tabela 2

Lp.	Liczba papierosów w opakowaniu jednostkowym w sztukach	Rodzaje papierosów w opakowaniu jednostkowym	Wartość banderoli (kwota zaliczki na podatek akcyzowy) w zł
1	2	3	4
1	20	Papierosy marki zagranicznej wytwarzane w Polsce	0,18
2	20	Papierosy z filtrem o długości powyżej 80 mm z filtrem włącznie	0,10
3	20	Papierosy z filtrem o długości do 80 mm z filtrem włącznie	0,08
4	20	Papierosy bez filtra	0,06
5	20	Papierosy importowane	0,20
6	25	Papierosy marki zagranicznej wytwarzane w Polsce	0,22
7	25	Papierosy z filtrem o długości powyżej 80 mm z filtrem włącznie	0,12
8	25	Papierosy z filtrem o długości do 80 mm z filtrem włącznie	0,10
9	25	Papierosy bez filtra	0,08
10	25	Papierosy importowane	0,22

ZESTAWIENIE WARTOŚCI BANDEROL PODATKOWYCH (KWOT ZALICZEK NA PODATEK AKCYZOWY) WEDŁUG POJEMNOŚCI OPAKOWAŃ JEDNOSTKOWYCH I MOCY ALKOHOLU W TYCH OPAKOWANIACH IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW SPIRYTUSOWYCH

Lp.	Pojemność opakowania jednostkowego w litrach	Moc alkoholu w opakowaniu jednostkowym w %	Wartość banderoli (kwota zaliczki na podatek akcyzowy) w zł
1	2	3	4
1	do 0,25	do 25	0,30
2	do 0,25	powyżej 25 do 40	0,40

1	2	3	4
3	do 0,25	powyżej 40 do 55	0,60
4	do 0,25	powyżej 55 do 70	0,80
5	do 0,25	powyżej 70 do 85	0,90
6	do 0,25	powyżej 85	1,00
7	powyżej 0,25 do 0,5	do 25	0,60
8	powyżej 0,25 do 0,5	powyżej 25 do 40	0,90
9	powyżej 0,25 do 0,5	powyżej 40 do 55	1,20
10	powyżej 0,25 do 0,5	powyżej 55 do 70	1,50
11	powyżej 0,25 do 0,5	powyżej 70 do 85	1,80
12	powyżej 0,25 do 0,5	powyżej 85	1,90
13	powyżej 0,5 do 0,75	do 25	0,80
14	powyżej 0,5 do 0,75	powyżej 25 do 40	1,30
15	powyżej 0,5 do 0,75	powyżej 40 do 55	1,70
16	powyżej 0,5 do 0,75	powyżej 55 do 70	2,20
17	powyżej 0,5 do 0,75	powyżej 70 do 85	2,60
18	powyżej 0,5 do 0,75	powyżej 85	2,80
19	powyżej 0,75 do 1,0	do 25	1,10
20	powyżej 0,75 do 1,0	powyżej 25 do 40	1,70
21	powyżej 0,75 do 1,0	powyżej 40 do 55	2,30
22	powyżej 0,75 do 1,0	powyżej 55 do 70	2,90
23	powyżej 0,75 do 1,0	powyżej 70 do 85	3,50
24	powyżej 0,75 do 1,0	powyżej 85	3,70
25	powyżej 1,0 do 1,5	do 25	1,60
26	powyżej 1,0 do 1,5	powyżej 25 do 40	2,50
27	powyżej 1,0 do 1,5	powyżej 40 do 55	3,40
28	powyżej 1,0 do 1,5	powyżej 55 do 70	4,10
29	powyżej 1,0 do 1,5	powyżej 70 do 85	5,20
30	powyżej 1,0 do 1,5	powyżej 85	5,50
31	powyżej 1,5	do 25	2,10
32	powyżej 1,5	powyżej 25 do 40	3,30
33	powyżej 1,5	powyżej 40 do 55	4,50
34	powyżej 1,5	powyżej 55 do 70	5,70
35	powyżej 1,5	powyżej 70 do 85	6,90
36	powyżej 1,5	powyżej 85	7,30

Załącznik nr 2

ZESTAWIENIE ODPLATNOŚCI ZA SPRZEDAŻ BANDEROL LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW) I SPIRYTUSOWYCH

Pochodzenie, rodzaj wyrobu w opakowaniu jednostkowym oraz rodzaj lub pojemność tego opakowania	Kwota odpłatności za sprzedaż banderoli legalizacyjnej w zł
importowane oraz krajowe papierosy w opakowaniu miękkim oraz twardym	0,10
importowane oraz krajowe wyroby spirytusowe w opakowaniu — butelce o pojemności do 0,25 l	0,30
importowane oraz krajowe wyroby spirytusowe w opakowaniu — butelce o pojemności powyżej 0,25 l	0,50
importowane oraz krajowe wyroby spirytusowe w opakowaniu — puszcze	0,30