

ROZPORZĄDZENIE RADY MINISTRÓW

z dnia 29 listopada 1976 r.

w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Handlu Wewnętrznego i Usług.

Na podstawie art. 3 ustawy z dnia 29 marca 1972 r. o utworzeniu urzędu Ministra Handlu Wewnętrznego i Usług (Dz. U. Nr 11, poz. 74) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Minister Handlu Wewnętrznego i Usług jest naczelnym organem administracji państwowej w dziedzinie handlu wewnętrznego, usług i drobnej wytwórczości.

2. Użyte w rozporządzeniu określenia oznaczają:

- 1) „handel wewnętrzny” — obrót hurtowy i detaliczny towarami przeznaczonymi głównie dla ludności oraz przetwarzanie artykułów żywnościowych na posiłki i ich sprzedaż (działalność gastronomiczna),
- 2) „usługi” — odpłatne czynności świadczone dla ludności przez jednostki gospodarki uspołecznionej i pozarolniczej gospodarki nie uspołecznionej, zaliczone do grupy usług bytowych,
- 3) „drobna wytwórczość” — działalność wytwórczą prowadzoną przez spółdzielczość pracy, rzemiosło, państwowy przemysł terenowy oraz organizacje społeczne.

§ 2. 1. Minister Handlu Wewnętrznego i Usług jest koordynatorem kształtowania i realizacji zaopatrzenia rynku w towary i usługi oraz rozwoju i działalności drobnej wytwórczości, wynikających z polityki gospodarczej Państwa, na podstawie wieloletnich i rocznych narodowych planów społeczno-gospodarczych.

2. Minister Handlu Wewnętrznego i Usług koordynuje w ramach narodowego planu społeczno-gospodarcze-

go działalność ministerstw, urzędów centralnych, centralnych związków spółdzielni oraz innych jednostek organizacyjnych w dziedzinie handlu wewnętrznego, usług i drobnej wytwórczości.

3. Minister Handlu Wewnętrznego i Usług z tytułu uprawnień i obowiązków określonych w § 2 ust. 1 i 2 jest upoważniony do wydawania zaleceń i wytycznych oraz jest obowiązany do udzielania właściwym resortom i organizacjom pomocy w realizacji zadań w dziedzinie handlu wewnętrznego i usług.

4. Minister Handlu Wewnętrznego i Usług przedstawia wnioski, propozycje i współdziała w ustalaniu kwartalnych planów dochodów i wydatków pieniężnych ludności oraz określaniu rozwoju produkcji towarów rynkowych i ich importu.

§ 3. 1. Do zakresu działania Ministra Handlu Wewnętrznego i Usług należy w szczególności:

- 1) organizowanie zaopatrzenia rynku w towary i usługi, oddziaływanie na wielkość i strukturę podaży towarów i usług oraz dostosowanie ich do potrzeb nabywców,
- 2) określanie w ramach narodowego planu społeczno-gospodarczego kierunków rozwoju handlu wewnętrznego, usług i drobnej wytwórczości oraz zadań gospodarczych, polityki inwestowania, zatrudnienia i płac w zakresie handlu i usług dla centralnych organizacji prowadzących działalność handlową i usługową,
- 3) opracowywanie systemów planowania i zarządzania w handlu wewnętrznym i usługach, stosowanie eko-

onomicznych instrumentów oddziaływania na jednostki handlowe, usługowe i drobnej wytwórczości oraz grupujące je organizacje,

- 4) opracowywanie programów rozwoju i kształtowania struktury konsumpcji indywidualnej,
- 5) ocena potrzeb rynku na towary i usługi,
- 6) podejmowanie działań w celu niedopuszczenia na rynek wewnętrzny towarów nieodpowiedniej jakości,
- 7) inicjowanie badań naukowych w zakresie problematyki handlu wewnętrznego i usług,
- 8) programowanie kształcenia, doskonalenia i rozwoju kadry stosownie do potrzeb handlu wewnętrznego i usług,
- 9) sprawy produkcji w jednostkach podporządkowanych oraz importu urządzeń i sprzętu na potrzeby handlu wewnętrznego, usług i drobnej wytwórczości.

2. Minister Handlu Wewnętrznego i Usług w celu wykonania swoich zadań:

- 1) ustala zasady obrotu towarami rynkowymi, organizacji i funkcjonowania handlu wewnętrznego, usług i drobnej wytwórczości oraz inicjuje kierunki postępu organizacyjno-technicznego,
- 2) opracowuje i przedstawia Komisji Planowania przy Radzie Ministrów zbiorcze projekty wieloletnich i rocznych planów obejmujące działalność resortów, centralnych organizacji handlu i centralnych związków spółdzielni w zakresie handlu wewnętrznego i usług, a także kompleksowe projekty wieloletnich i rocznych planów jednostek bezpośrednio podporządkowanych,
- 3) określa kierunki inwestowania oraz rozwoju sieci handlowo-usługowej w kraju,
- 4) określa w ramach zasad ustalonych przez Radę Ministrów politykę zatrudnienia i płac w dziedzinie handlu wewnętrznego i usług,
- 5) kontroluje wyniki ekonomiczne osiągnięte w działalności handlowej i usługowej,
- 6) przedstawia propozycje, wnioski i opinie w sprawie zasad systemów ekonomiczno-finansowych, zasad opodatkowania i polityki kredytowej,
- 7) ustala zasady i opracowuje okresowe plany zaopatrzenia rynku w towary i usługi oraz sprzedaży detalicznej prowadzonej przez wszystkie uspołecznione organizacje,
- 8) przedstawia Komisji Planowania przy Radzie Ministrów stanowisko wobec projektów planów dostaw towarów przez resorty i organizacje dostarczające towary na rynek,
- 9) dysponuje określoną w narodowym planie społeczno-gospodarczym masą towarową na zaopatrzenie rynku wewnętrznego i drobnej wytwórczości oraz podejmuje działania w kierunku dostosowania wielkości i struktury podaży towarów do potrzeb rynku i w tym celu:
 - a) decyduje o wielkości dostaw towarów rynkowych realizowanych przez wszystkie resorty dla poszczególnych regionów kraju,

- b) przyznaje nagrody dla zakładów przemysłowych z funduszu aktywizacji produkcji towarów rynkowych,
 - c) wyraża zgodę na ograniczenie lub zaniechanie przez resorty dotychczasowej produkcji towarów rynkowych,
 - d) wydaje i cofa uprawnienia do prowadzenia działalności hurtowej,
 - e) określa zasady wyprzedaży towarów posezonalnych oraz obniżek cen towarów o podażą przekraczającą popyt,
- 10) planuje limity dewizowe na import towarów przeznaczonych na zaopatrzenie rynku i drobnej wytwórczości, dysponuje nimi oraz ustala strukturę asortymentową towarów importowanych,
 - 11) określa strukturę wymiany towarów rynkowych z zagranicą oraz zasady eksportu wewnętrznego towarów rynkowych,
 - 12) przyznaje prawo do oznaczania wyrobów rynkowych znakami jakości,
 - 13) wydaje zakazy zakupu towarów nieodpowiedniej jakości oraz występuje do właściwych ministrów o wydanie zakazu produkcji tych wyrobów,
 - 14) ustala w porozumieniu z właściwymi ministrami wykaz towarów rynkowych, które powinny być objęte gwarancją producenta, oraz szczegółowe zasady tej gwarancji,
 - 15) zgłasza wnioski i wydaje opinie co do zasad ustalania i wysokości cen towarów rynkowych, stawek i opłat taryfowych, usług i marż handlowych oraz w ramach ustalonych łącznie marż handlowych ustala podział tych marż na hurtową i detaliczną,
 - 16) inicjuje i organizuje wspólnie z resortami przemysłowymi reklamę towarów rynkowych i usług,
 - 17) organizuje i prowadzi badania rynku, spożycia towarów i świadczenia usług opłacanych z dochodów osobistych ludności oraz badania naukowe w zakresie problematyki handlu wewnętrznego i usług,
 - 18) inicjuje i organizuje współpracę naukowo-techniczną i gospodarczą z zagranicą w zakresie działania resortu, reprezentuje handel wewnętrzny, usługi i drobną wytwórczość wobec organizacji międzynarodowych (z wyłączeniem organizacji spółdzielczych i organizacji ruchu księgarskiego) oraz koordynuje działalność w tym zakresie w porozumieniu z Ministrem Spraw Zagranicznych i innymi zainteresowanymi ministrami,
 - 19) prowadzi politykę w dziedzinie informacji, publikacji i wydawnictw dotyczących handlu wewnętrznego i usług,
 - 20) ustala zasady dokumentacji i ewidencji oraz organizuje systemy informatyki handlu wewnętrznego i usług,
 - 21) wprowadza w szczególnie uzasadnionych wypadkach dotażne, uproszczone informacje o sytuacji rynkowej, powiadamiając o tym Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego,
 - 22) określa zadania handlu wewnętrznego i usług związane z obronnością kraju.

§ 4. Minister Handlu Wewnętrznego i Usług wykonując swoje zadania określone w § 2 i 3 współdziała z właściwymi naczelnymi i centralnymi organami administracji państwowej oraz terenowymi organami administracji państwowej stopnia wojewódzkiego, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 5. Ministrowie (kierownicy urzędów centralnych) współdziałają i porozumiewają się z Ministrem Handlu Wewnętrznego i Usług w sprawach określonych w § 2 i 3.

§ 6. Minister Handlu Wewnętrznego i Usług:

1) sprawuje nadzór nad podporządkowanymi jednostkami organizacyjnymi,

2) kontroluje działalność jednostek pozarolniczej gospodarki nie uspołecznionej oraz organizacji zrzeszających osoby fizyczne i prawne (jednostki pozarolniczej gospodarki nie uspołecznionej) prowadzące zarobkową działalność gospodarczą w zakresie handlu wewnętrznego, usług i drobnej wytwórczości oraz jednostek nadrzędnych tych organizacji.

§ 7. Traci moc rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 2 czerwca 1972 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Handlu Wewnętrznego i Usług (Dz. U. z 1972 r. Nr 26, poz. 185 i z 1974 r. Nr 28, poz. 160).

§ 8. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 15 grudnia 1976 r.

Prezes Rady Ministrów: *P. Jaroszewicz*