

210

ROZPORZĄDZENIE RADY MINISTRÓW

z dnia 9 października 1970 r.

w sprawie zakresu działania Ministra Handlu Wewnętrznego.

Na podstawie art. 23 ustawy z dnia 10 lutego 1949 r. o zmianie organizacji naczelnych władz gospodarki narodowej (Dz. U. Nr 7, poz. 43) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Minister Handlu Wewnętrznego jest naczelnym organem administracji państwowej w dziedzinie handlu wewnętrznego.

2. Przez określenie „handel wewnętrzny” rozumie się obrót hurtowy i detaliczny towarami przeznaczonymi głównie dla ludności (towary rynkowe), przetwarzanie artykułów żywnościowych na posiłki i sprzedaż tych posiłków (przemysł gastronomiczny) oraz związane z tymi czynnościami usługi.

3. Do Ministra Handlu Wewnętrznego należą też sprawy przemysłu piekarskiego z wyłączeniem spraw zastrzeżonych przez prawo przemysłowe oraz inne przepisy szczególne do zakresu działania Komitetu Drobnej Wytwórczości.

§ 2. 1. Do zakresu działania Ministra Handlu Wewnętrznego należy:

- 1) kierowanie handlem wewnętrznym i przemysłem piekarskim oraz określanie ich potrzeb i kierunków rozwoju;
- 2) międzyresortowe koordynowanie działalności w dziedzinie handlu wewnętrznego i przemysłu piekarskiego, prowadzonej przez organizacje państwowe, spółdzielcze i społeczne, z wyłączeniem działalności zastrzeżonej do właściwości innych organów;
- 3) nadzorowanie i kierowanie działalnością podległych organizacji gospodarczych, przedsiębiorstw i innych jednostek organizacyjnych;
- 4) sprawowanie nadzoru państwowego nad nie uspołecznionymi jednostkami organizacyjnymi i osobami fizycznymi,

prowadzącymi działalność w dziedzinie handlu wewnętrznego i przemysłu piekarskiego, z zastrzeżeniem wynikającym z przepisu § 1 ust. 3;

- 5) sprawowanie nadzoru nad właściwymi organami administracji prezydiów rad narodowych w zakresie ustalonym przepisami o radach narodowych;
- 6) organizowanie badań naukowych w zakresie objętym problematyką handlu wewnętrznego i przemysłu piekarskiego;
- 7) regulowanie innych spraw przekazanych do właściwości Ministra Handlu Wewnętrznego na mocy odrębnych przepisów.

2. W szczególności Minister Handlu Wewnętrznego dla wykonania swoich zadań:

- 1) w zakresie kierowania handlem wewnętrznym i przemysłem piekarskim, określania ich potrzeb i kierunków rozwoju — w stosunku do wszystkich uczestników rynkowego obrotu towarowego:
 - a) reguluje obrót towarami rynkowymi,
 - b) ustala zasady i tryb zagospodarowywania towarów rynkowych,
 - c) bada i określa potrzeby rynku w zakresie ilości, struktury asortymentowej i jakości towarów oraz przedsięwzięcie środki w celu niedopuszczenia do handlu wewnętrznego towarów o nieodpowiedniej jakości, aż do zakazu zakupu tych towarów włącznie,
 - d) określa metody gospodarowania zmierzające do skrócenia drogi i usprawnienia dostarczania towarów konsumentom,
 - e) określa zasady organizacji i techniki handlu towarami z wyjątkiem leków, czasopism i dzienników oraz kierunki postępu techniczno-organizacyjnego,

- f) wskazuje kierunki opracowywania programów rekonstrukcji organizacyjno-technicznej i kierunki specjalizacji,
- g) inicjuje przedsięwzięcia mające na celu pogłębienie rachunku ekonomicznego i postępu w organizacji pracy,
- h) reguluje sprawy wystaw i targów, z wyłączeniem spraw zastrzeżonych do właściwości innych organów,
- i) prowadzi politykę w zakresie informacji, publikacji i wydawnictw dotyczących problematyki handlu wewnętrznego i przemysłu piekarskiego,
- j) sprawuje nadzór nad organizacją i rozmieszczeniem sieci handlu hurtowego i detalicznego, przemysłu gastronomicznego i przemysłu piekarskiego oraz ustala kierunki rozwoju tej sieci,
- k) ustala programy dotyczące rozwoju zaopatrzenia handlu wewnętrznego i przemysłu piekarskiego w towary, rozwoju bazy materiałowo-technicznej oraz potrzeb kadrowych i występuje z postulatami i projektami w tych sprawach;
- 2) w zakresie koordynacji działalności w dziedzinie handlu wewnętrznego i przemysłu piekarskiego, prowadzonej przez organizacje państwowe, spółdzielcze i społeczne:
- a) opracowuje na podstawie wytycznych do narodowych planów gospodarczych (rocznych i wieloletnich) i projektów planów ministerstw, prezydów wojewódzkich rad narodowych (rad narodowych miast wyłączonych z województw) oraz centralnych związków spółdzielczych — projekt ogólnokrajowego planu handlu wewnętrznego typu rynkowego; projekt tego planu zawiera plan obrotów handlu detalicznego i przemysłu gastronomicznego, zaopatrzenia rynku, sieci handlowej i przemysłu gastronomicznego oraz — z wyłączeniem aptek i punktów aptecznych — inwestycji, zatrudnienia i płac, marż i kosztów, w ujęciu gałęziowym i resortowym, obejmującym wszystkie organizacje handlowe typu rynkowego bez względu na ich organizacyjne podporządkowanie; projekt ogólnokrajowego planu obejmuje również plan obrotów i sieci sklepów fabrycznych,
- b) odpowiada za realizację planów zaopatrzenia rynku i obrotu towarowego, dokonuje w tym zakresie ustaleń i podejmuje środki zapewniające realizację planowanych zadań w ramach ustaleń narodowego planu gospodarczego oraz odpowiada za ustalanie ocen i prognoz sytuacji rynkowej,
- c) dokonuje na wniosek lub z własnej inicjatywy zmian zadań planowych ministerstw i centralnych związków spółdzielczych w zakresie handlu wewnętrznego i przemysłu piekarskiego, nie naruszających podstawowych zadań i proporcji narodowego planu gospodarczego ustalonych przez Radę Ministrów,
- d) opracowuje i ustala plany kwartalne dostaw towarowych na rynek z przemysłu i importu oraz sprzedaży detalicznej, obejmujące całokształt zadań wszystkich organizacji handlowych: państwowych, spółdzielczych i społecznych,
- e) uzgadnia z Ministrem Handlu Zagranicznego wnioski w zakresie importu i eksportu towarów rynkowych w ramach wymiany z zagranicą, prowadzonej przez Ministerstwo Handlu Wewnętrznego oraz organizacje spółdzielcze,
- f) przekazuje ministrom, prezydentom wojewódzkich rad narodowych (rad narodowych miast wyłączonych z województw) i centralnym związkom spółdzielczym zadania i środki w zakresie całokształtu działalności organizacji handlowych typu rynkowego, ujęte narodowymi planami gospodarczymi, według zasad ustalonych przez Komisję Planowania przy Radzie Ministrów,
- g) ustala ceny detaliczne towarów rynkowych w zakresie przekazanym przez Radę Ministrów lub Prezesa Rady Ministrów oraz opiniuje ceny pozostałych towarów rynkowych znajdujących się w obrocie lub wprowadzanych do obrotu,
- h) w zależności od warunków i potrzeb obrotu rynkowego ustala w obowiązującym trybie podział marż handlowych na hurtową i detaliczną w ramach marż łącznych ustalonych przez Państwową Komisję Cenną; nie dotyczy to marż handlowych przy sprzedaży leków, czasopism i dzienników,
- i) koordynuje sprawy zatrudnienia i płac w handlu wewnętrznym i przemyśle piekarskim — w zakresie planowania, zatrudnienia, systemów płac i rozdziału środków, w tym środków na regulację płac i innych świadczeń na rzecz pracowników,
- j) wprowadza, w szczególnie uzasadnionych wypadkach, doraźne uproszczone informacje o sytuacji rynkowej, powiadamiając o tym Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego,
- k) reguluje inne sprawy dotyczące handlu wewnętrznego i przemysłu piekarskiego, wymagające koordynacji,
- l) opiniuje projekty planów opracowywanych przez inne organy,
- ł) opiniuje bilanse materiałowe artykułów stanowiących przedmiot obrotu rynkowego oraz plany rozdziału artykułów przeznaczonych na zaopatrzenie ludności,
- n) przedstawia opinie i wnioski w sprawie rozdzielnicztwa wyrobów i materiałów centralnie rozdzielanych,
- n) przedstawia opinie w sprawach związanych z dysponowaniem rezerwą bilansową towarów rynkowych oraz wnioskami dotyczącymi wykorzystania ogólnych rezerw,
- o) opiniuje wnioski przedstawiane Radzie Ministrów przez ministrów i inne organy administracji państwowej w sprawach mających wpływ — w zakresie handlu wewnętrznego i przemysłu piekarskiego — na zmianę zadań wynikających z narodowych planów gospodarczych lub na ustalenie zadań w przyszłych planach gospodarczych,
- p) opiniuje wnioski zgłaszane Ministrowi Handlu Zagranicznego przez innych ministrów w zakresie importu i eksportu towarów rynkowych w ramach wymiany z zagranicą,
- r) przedstawia opinie i wnioski w sprawach polityki inwestycyjnej i programów rozwoju,
- s) przedstawia opinie i wnioski w sprawie płac i bodźców materialnego zainteresowania dla uzyskania efektów ekonomicznych;
- 3) sprawuje bezpośredni nadzór nad działalnością organizacji gospodarczych, przedsiębiorstw i innych jednostek organizacyjnych bezpośrednio podległych Ministrowi Handlu Wewnętrznego oraz zwierzchni nadzór nad działalnością w dziedzinie handlu wewnętrznego i przemysłu piekarskiego państwowych jednostek organizacyjnych podległych radom narodowym;
- 4) ustala wytyczne i podejmuje decyzje w sprawach kadr, warunków pracy oraz — z wyłączeniem spraw zastrzeżonych do właściwości innych organów — w sprawach świadczeń socjalnych w jednostkach podległych i nadzorowanych przez Ministra Handlu Wewnętrznego;
- 5) organizuje badania naukowe w zakresie objętym problematyką handlu wewnętrznego i przemysłu piekarskiego i ustala plan prac naukowo-badawczych dla jednostek naukowo-badawczych podległych Ministrowi Handlu Wewnętrznego;

- 6) w zakresie nadzoru państwowego nad nie uspołecznionymi jednostkami organizacyjnymi i osobami fizycznymi prowadzącymi działalność w dziedzinie handlu wewnętrznego oraz — z zastrzeżeniem wynikającym z przepisu § 1 ust. 3 — w dziedzinie przemysłu piekarskiego:
- reguluje i nadzoruje tę działalność,
 - nadzoruje organizacje zrzeszające osoby fizyczne i prawne prowadzące zarobkową działalność gospodarczą w zakresie handlu, usług handlowych i przemysłu piekarskiego oraz jednostki nadrzędne nad tymi organizacjami.

§ 3. Określone w § 2 ust. 2 pkt 2 zadania i uprawnienia Ministra Handlu Wewnętrznego odnoszą się do całej dziedziny objętej międzyresortową koordynacją niezależnie od podporządkowania organizacyjnego jednostek objętych koordynacją.

§ 4. Minister Handlu Wewnętrznego wykonuje funkcje koordynacji międzyresortowej w porozumieniu z właściwymi ministrami, a w odniesieniu do jednostek spółdzielczych — po porozumieniu z centralnymi związkami spółdzielczymi.

§ 5. Ministrowie oraz centralne związki spółdzielcze nadzorujące dostawców (sprzedawców) towarów z produkcji krajowej i importu na rynek:

- uzgadniają z Ministrem Handlu Wewnętrznego asortymentowy plan dostaw towarów z produkcji krajowej i importu na zaopatrzenie rynku;
- składają Ministrowi Handlu Wewnętrznego sprawozdania z wykonania kwartalnych planów dostaw na rynek towarów, o których mowa w pkt 1;

3) odpowiadają za:

- składanie przez podległe (zrzeszone) jednostki dostarczające towary na zaopatrzenie rynku, we właściwym terminie w toku opracowywania narodowego planu gospodarczego, Ministerstwu Handlu Wewnętrznego informacji o projektowanych dostawach na rynek, a w odniesieniu do towarów, których występuje niedobór na rynku — także o całej planowanej produkcji i dostawach na eksport,
- zasięganie przez podległe (zrzeszone) jednostki upoważnione do bilansowania i rozdziału towarów — przed zatwierdzeniem bilansów materiałowych i planów rozdziału artykułów stanowiących przedmiot obrotu rynkowego — opinii Ministerstwa Handlu Wewnętrznego lub jednostek wyznaczonych przez Ministra Handlu Wewnętrznego.

§ 6. Traci moc rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 19 lutego 1949 r. w sprawie zakresu działania Ministra Handlu Wewnętrznego (Dz. U. z 1949 r. Nr 10, poz. 62 i Nr 61, poz. 478, z 1951 r. Nr 60, poz. 410, z 1952 r. Nr 19, poz. 113 i Nr 45, poz. 305, z 1956 r. Nr 58, poz. 270 oraz z 1969 r. Nr 20, poz. 148).

§ 7. Wykonanie rozporządzenia porucza się Ministrowi Handlu Wewnętrznego.

§ 8. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Prezes Rady Ministrów: *J. Cyrankiewicz*