

354

ROZPORZĄDZENIE MINISTRA ZDROWIA

z dnia 22 września 1959 r.

w sprawie reklamowania leków.

Na podstawie art. 16 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 8 stycznia 1951 r. o środkach farmaceutycznych i odurzających oraz artykułach sanitarnych (Dz. U. Nr 1, poz. 4) zarządza się, co następuje:

§ 1. Leki bardzo silne i silnie działające mogą być reklamowane jedynie w formie ogłoszeń w wydawnictwach fachowych medycznych, lekarsko-weterynaryjnych i farmaceutycznych, przeznaczonych dla lekarzy, lekarzy dentyków, lekarzy weterynarii i farmaceutów albo w formie broszur, ulotek reklamowych bądź druków rozsyłanych bezpośrednio i wyłącznie do takich osób.

§ 2. 1. Leki, nie wymienione w § 1, mogą być reklamowane za pomocą prasy, radia, telewizji, kina i plakatów oraz wszelkimi innymi sposobami za zezwoleniem wydanym przez Ministra Zdrowia, a bez tego zezwolenia — tylko w formie określonej w § 1.

2. Zezwolenia na reklamowanie leków stosowanych wyłącznie w lecznictwie zwierząt wydaje Minister Zdrowia w porozumieniu z Ministrem Rolnictwa.

3. Zezwolenie określa czas i formę reklamy.

§ 3. 1. Osoby ubiegające się o zezwolenie na reklamowanie leków powinny zgłosić wniosek do Ministerstwa Zdrowia, załączając wzór i opis reklamy w trzech egzemplarzach.

2. W reklamie (ust. 1) nie wolno zamieszczać:

- 1) informacji leczniczych, nie mających potwierdzenia działania terapeutycznego,
- 2) wskazań leczniczych nie potwierdzonych badaniami klinicznymi i sugerujących wyłączną skuteczność reklamowanego leku,
- 3) propozycji nadesłania wskazówek leczniczych,
- 4) opisu objawów chorobowych, które reklamowany lek ma zwalczać.

3. Reklama nie może dotyczyć leku nie dopuszczonego do obrotu.

§ 4. Rozporządzenie nie dotyczy etykiet oraz druków reklamowych dołączanych do opakowań leków.

§ 5. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Minister Zdrowia: *R. Barański*